



PHOTOGRAPH

M A G A Z I N E

The First Number / June 2012 / Free

شماره اول / تیر ماه ۱۳۹۱ / رایگان





شماره نخست / تیر ماه ۱۳۹۱ / رایگان

سردبیر و صاحب امتیاز :

محمد بنائی

بخش هنری :

کامران حاجیوند ، محمد بنائی ، فروهر شاکری

ویراستار :

معصومه ولی پور ، مهتاب جودکی ، فرنوش عظیمی

نویسنده گان :

محمد بنائی ، دنیا کاظمی ، مهین معاوی

مترجم :

رامین سلمانی

همکاران افتخاری این شماره :

علی بربقانی ، نگین صادقی ، رضا پورحسینی ، مهدی محمدیان ،

حامد قلی زاده ، سوگند قلعه نویی ، محمد جواد وثوقی ، هلیا عطایی

www.Gfx-Mag.com

www.Issuu.com/Gfx.mag

www.facebook.com/Gfx.mag

[www.twitter.com/#!/Gfx_mag](https://twitter.com/Gfx_mag)



تمامی حقوق مربوط به گروه هنری فتوگراف بوده و هر گونه کپی برداری از مطالب با ذکر منبع بلامانع است.

فهرست

سر مقاله

۲

آموزش فتوشاپ (بستنی و مغز گردو فیلی)

۴

گفت و گوی اختصاصی با استاد علیرضا صدیقی

۱۵

نقد و بررسی انیمیشن Dr. Seuss The Lorax

۱۹

آثار طلایی

۲۵

تصاویری که از چشم نشنال جئوگرافیک دور می ماند

۳۸

آموزش فتوشاپ (پرتره منجمد در جاده برفی)

۴۷

معرفی کایل لامبرت هنرمند بریتانیایی

۵۹

آموزش برخی از راهکارها در پیشبرد کار

۶۳

عکاسی

۶۸

تاریخچه عکاسی در ایران

۷۱

به نام خدا

دیر آمدیم اما پر بار تر از آنچه فکر می کردیم. بالاخره با تلاش گروه هنری فتوگراف ، شاهد نخستین شماره رسمی مجله فتوگراف هستیم . با تلاش و امید بود که توانستیم سد موانع را بشکنیم و تا هنر را کشف کنیم.

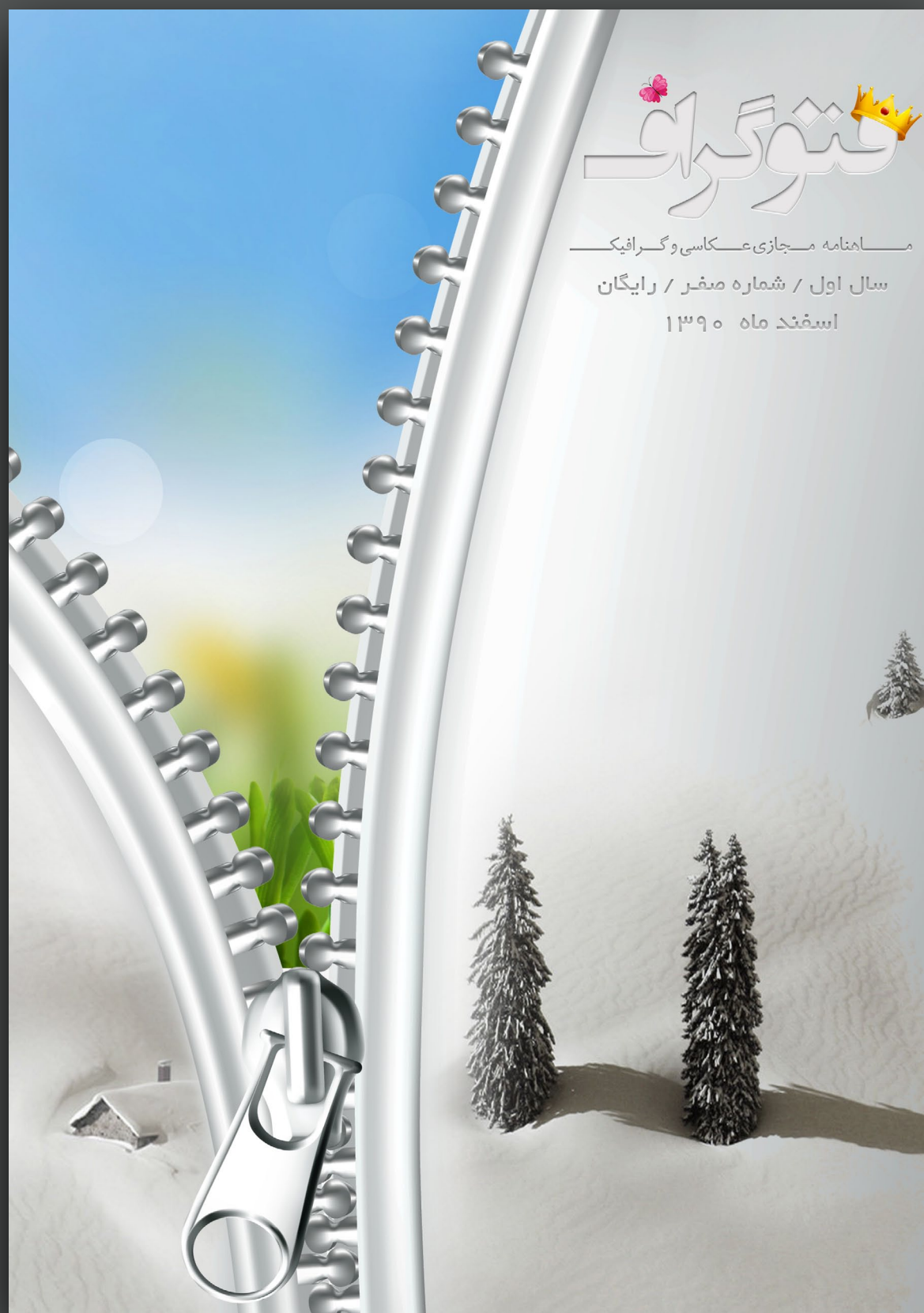
قابل توجه شما دوستان و همراهان عزیز! وب سایت مجله نیز با سیمایی جدید رونمایی شد و شما می توانید بخش های هر شماره را در وب سایت ببینید و به اشتراک بگذارید و همچنین آخرین اخبار مجله و دنیای هنر را دنبال کنید. جا دارد در این آغاز، از حامیان رسانه ای مجله تشکر کنیم.

حامیان رسانه ای ما:

پرشین جے اف ایکس ، پے سے دانلود ،

پرشین گرافیک ، فتولیا ، اینفوگرافیک ،

رسم ، ایران وب نیوز



صفر بکشید!!

شماره صفر مجله فتوگراف را دانلود کنید

چشمِ امیدمان به آسمانِ چشمِ هنرمندان است

از روزی که نهال عکاسی در خاک این سرزمین کاشته شد سالها می گذرد. ایران، استادانِ زبردستی در هنرِ وزینِ عکاسی به خود دیده، که در شاخه های مختلف عکاسی سر آمد بوده اند. رشد روز افزون عکاسی، که همانا هموار شدن راهی است که به رساندن پیامی برای دیدن، فهمیدن و زندگی کردن منتهی می شود، وجد و شغف جهانیان را بر انگيخته و مردم عامه هم لا اقل به دوربین هایی دل بسته اند که نگاهی، لبخندی و خاطره ای را برایشان ثبت می کند.

اما در مقابل آن، گرافیک ایران هنوز نوجوانی است که به راستی و درستی شناخته نشده است و متاسفانه هنوز خیلی از مردم از کاربرد و تأثیر بی نظیر آن بی خبرند. هنوز پی نبرده اند به لذت نگاه به اثری که دل در راه آن نهاده شده، هنوز نشناخته اند استادانی را که عمر داده اند به پای هنری که همچون عکاسی، نقاشی و هنر های تجسمی دیگر از روح و دل بر می آید.

با تمام پرواز ها و گاه هم سقوط ها، به امروز رسیده ایم. حال در فضای سنگین و آلوده ی این روزها، رمقی اگر مانده تنها با تلاش هنرمندانی بوده که به خورشید می اندیشیده اند و آرام آرام در حال باز کردن روزنه ای به امید هستند. چشم امیدمان به آسمان چشم هنرمندان است. می خواهیم فتوگراف راهی باشد برای هموار کردن این مسیر. می خواهیم که هنر را به دل شیفتگان آن راه دهیم. در تابستانی که پیش روست نمایشگاه های متعدد عکاسی، پوستر، نقاشی و ... متعددی در شرف برگزاریست، همچنین مسابقات مختلف و فراخوان های فراوانی در رسانه ها تبلیغ می شوند که نشان از بهار سبز هنر دارد. در این تکاپو، فتوگراف به بومی شدن هنر می اندیشد، به خصوص هنر گرافیک. دست های یاری می تواند انرژی و توان ما را در مسیر این اهداف صد چندان کند.

بعد از اینکه شماره صفر مجله تخصصی عکاسی و گرافیک فتوگراف، در آخرین روز های سال ۱۳۹۰ منتشر شد، سایت مجله نیز افتتاح شد تا علاقمندان به راحتی به همه شماره های مجله دسترسی داشته باشند و بتوانند نگاهی به آنچه در فتوگراف اتفاق می افتد نگاهی داشته باشند. در اولین شماره رسمی فتوگراف می خواهیم دست در دست هم، روزنه های کوچک نور را به خورشیدی از رنگ و نور بدل کنیم. باید از این پس تلاشمان بر خلاقیت باشد، باید خوب نگاه کنیم، بشناسیم و بفهمیم. این شروع کار برای عکاسی و گرافیک است. می توان با نگاه نو چنگ بر پرده های سیاه زد. می توان با شناخت هنر به آزادی رسید.



مهرجانه اینفوگرافیک فارسی
The 1st Persian Infographic Festival
آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۳۹۱/۷/۲۰
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۱/۷/۲۷-۲۸

www.infographicfestival.com info@infographicfestival.com

اختصاصی فتوگراف - نخستین جشنواره اینفوگرافیک فارسی - داده های رنگی - برگزار می شود.

به گزارش فتوگراف به نقل از روابط عمومی جشنواره، نخستین جشنواره اینفوگرافیک فارسی - داده های رنگی - با هدف ترغیب افراد به استفاده از شیوه های نوین ارائه مطلب ، گسترش و بومی کردن این هنر و همچنین ارتقای سطح کیفی آثار طراحان کشور عزیزمان ، ایران ، در تابستان سال ۱۳۹۱ برگزار می گردد.

این جشنواره در بخش های آماتور و حرفه ای موضوعات آموزش، آی تی و آی سی تی (IT,ICT)، اجتماعی، اقتصاد و تولید ملی، پزشکی و سلامت، تبلیغات اسلامی(دینی و مذهبی)، رسانه، سیاست، صنعت، فرهنگی، گردشگری، محیط زیست، مدیریت، معماری و شهرسازی، ورزش را در برمی گیرد.

مجله مجازی گرافیک و عکاسی فتوگراف به عنوان حامی رسانه ای این جشنواره آرزوی موفقیت برای این جشنواره دارد.

وب سایت جشنواره



بسته و مغز گردو فیل

در این آموزش قرار است با استفاده از تکنیک دستکاری عکس در فتوشاپ ،
یک ترکیب جالب و نوینی پدید آوریم

■ نام برنامه: نرم افزار Adobe Photoshop CS5

■ سطح آموزش : متوسط

■ برآورد زمان اتمام: ۲ ساعت

■ تعداد گام ها : ۱۸ تا

■ تعداد تصاویر آموزشی : ۴۰ تصویر

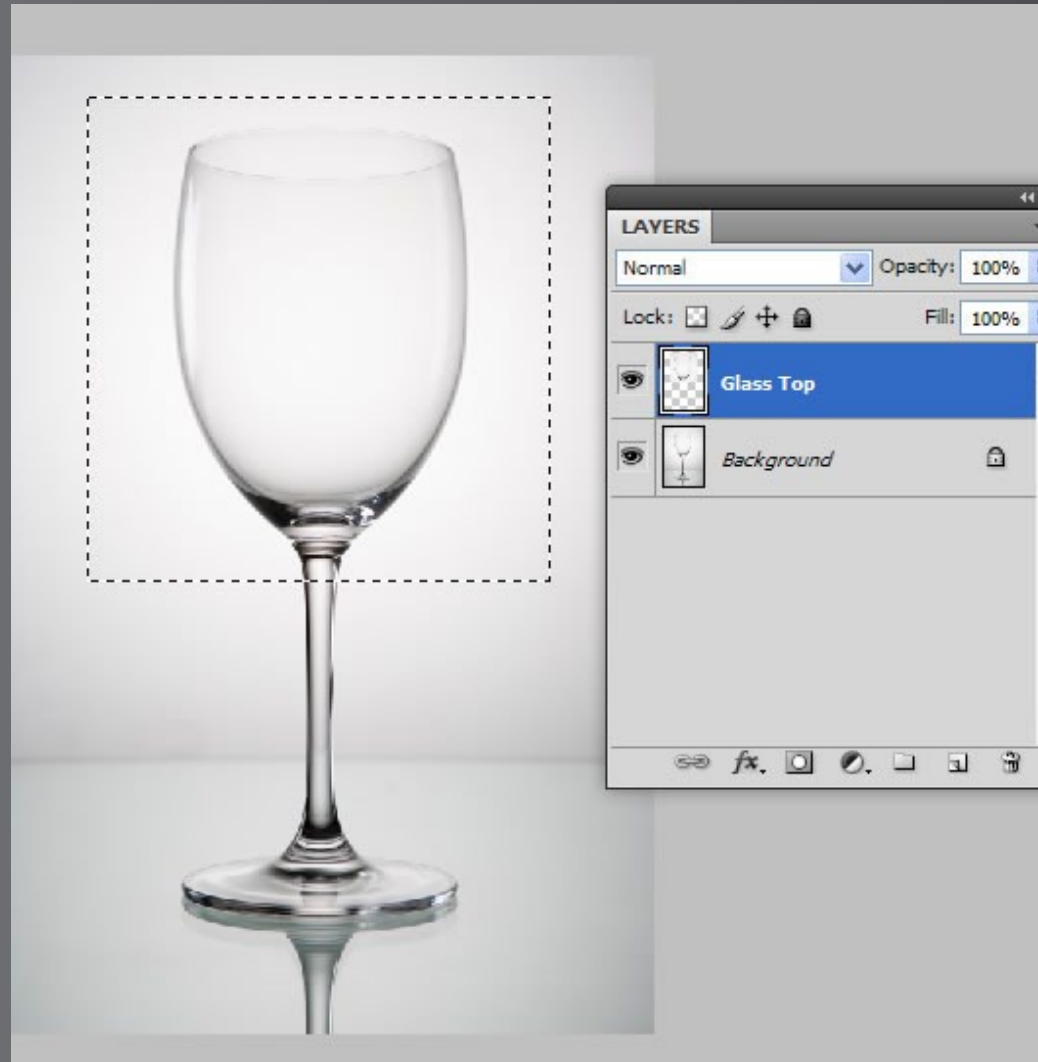


SSP

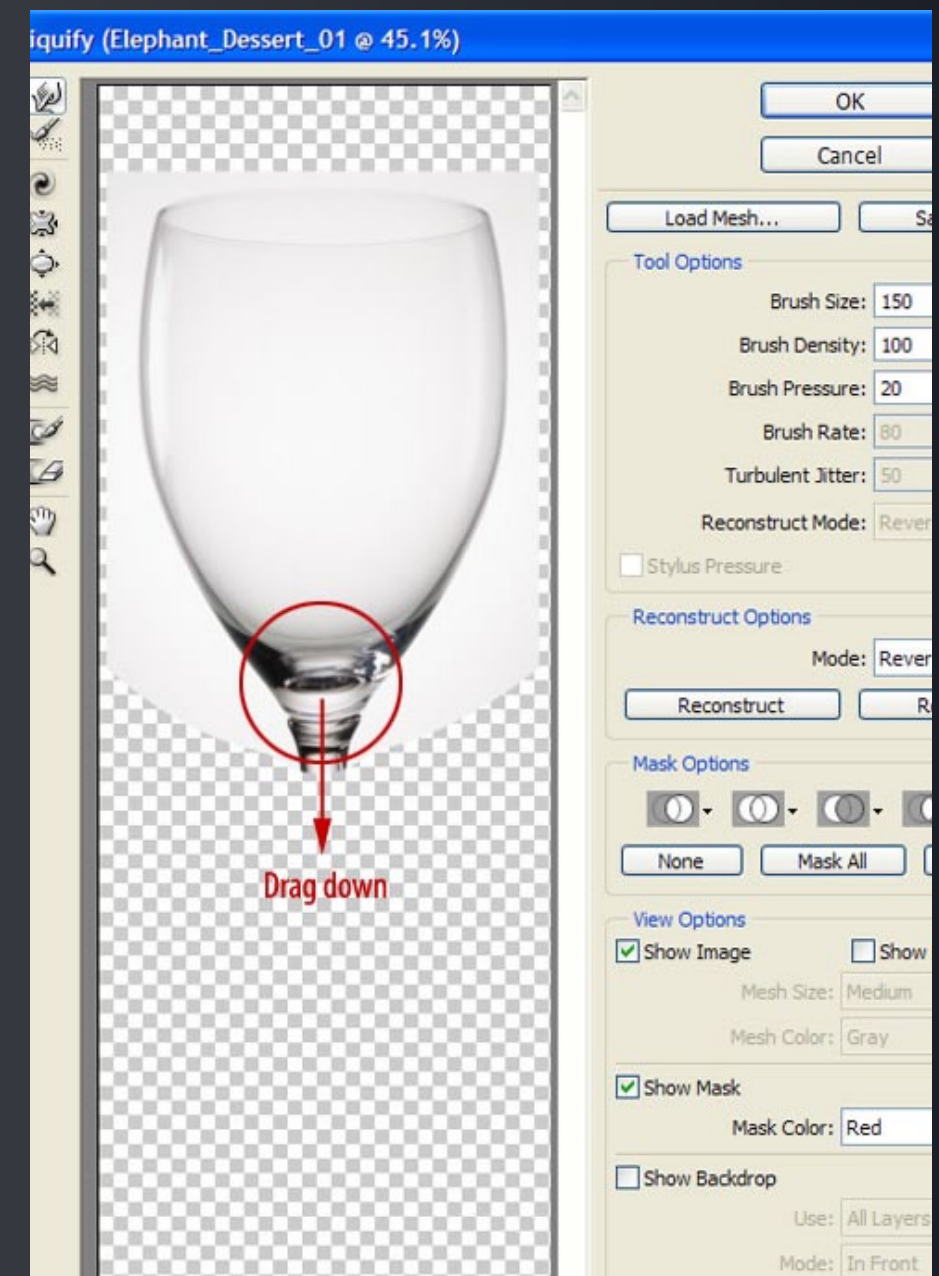
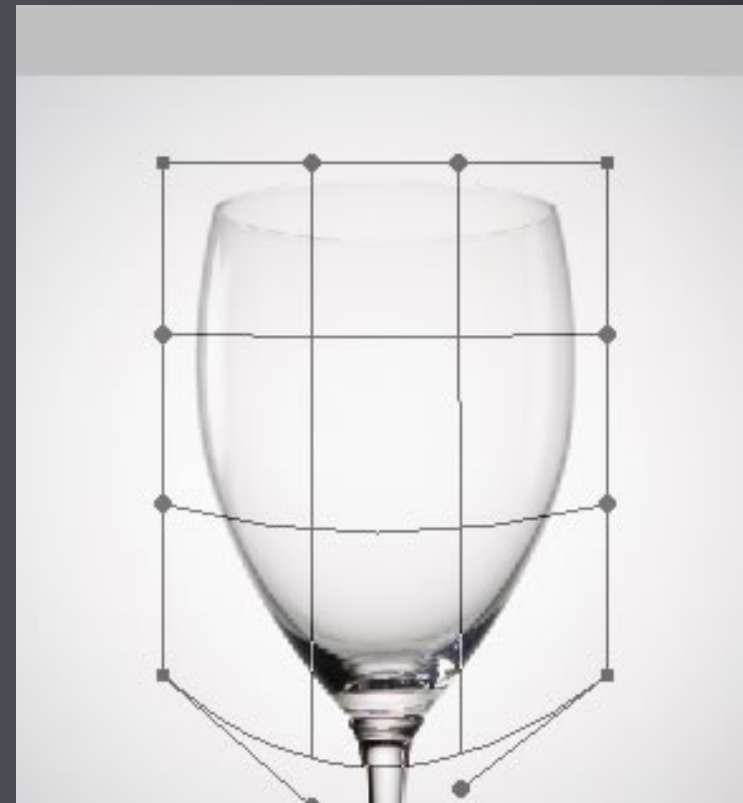
ابتدا تصویر لیوان را باز کنید و مطابق تصویر قسمتی از لیوان را انتخاب و با فشار دادن کلید های Ctrl + C و Ctrl + V قسمت بالایی لیوان را در لایه جدید بیاورید. (تصویر شماره ۱)

لایه جدید را انتخاب کنید و کلید های Ctrl + T را فشار دهید، روی صفحه کلیک راست کرده و گزینه Warp را بزنید (تصویر شماره ۲) و قسمت پایینی تصویر را به سمت پایین بکشید.

تصویر ۲



تصویر ۱



تصویر ۳

به عنوان یک گام اضافی، به منوی Filter و بعد آیتم Liquify (با کلید های میانبر Shift+Ctrl+X) را انتخاب میکنیم و مطابق تصویر قسمت پایینی لیوان را به پایین بکشید. این کار با چشم انداز طر حمان کمک می کند. (تصویر شماره ۳)

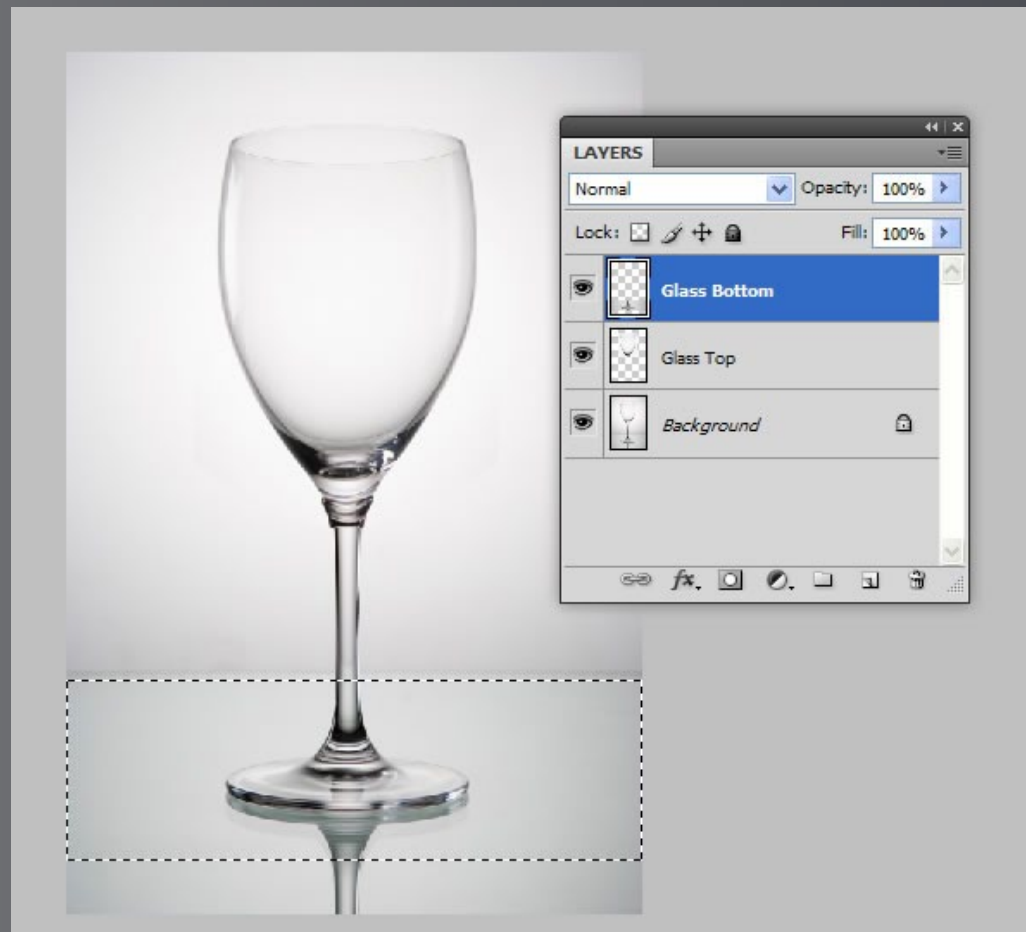


مطابق گام اول قسمت پایه لیوان را انتخاب و با فشار دادن کلید های $Ctrl + C$ و $Ctrl + V$ قسمت پایه لیوان را در لایه جدید بوجود بیاورید. (تصویر شماره ۴)

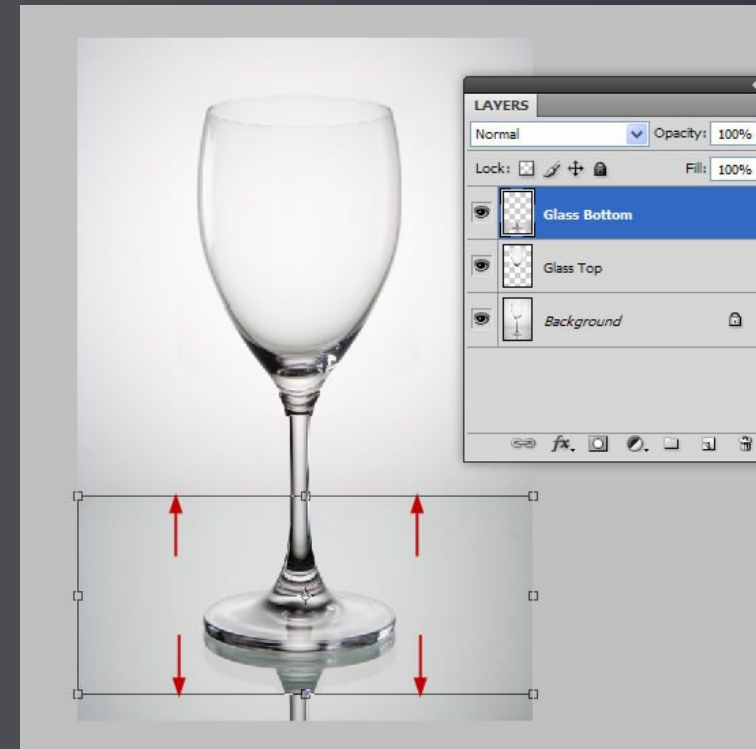
لایه فوق (پایه لیوان) را با استفاده از کلید های $Ctrl + T$ فرماندهی کرده و به صورت عمودی بکشید (تصویر شماره ۵)

با پایین نگه داشتن کلید Alt با ابزار Brush Tool نمونه رنگ پس زمینه را انتخاب کنید و یک پس زمینه یکنواخت به تصویرتان بدهید (تصویر شماره ۶)

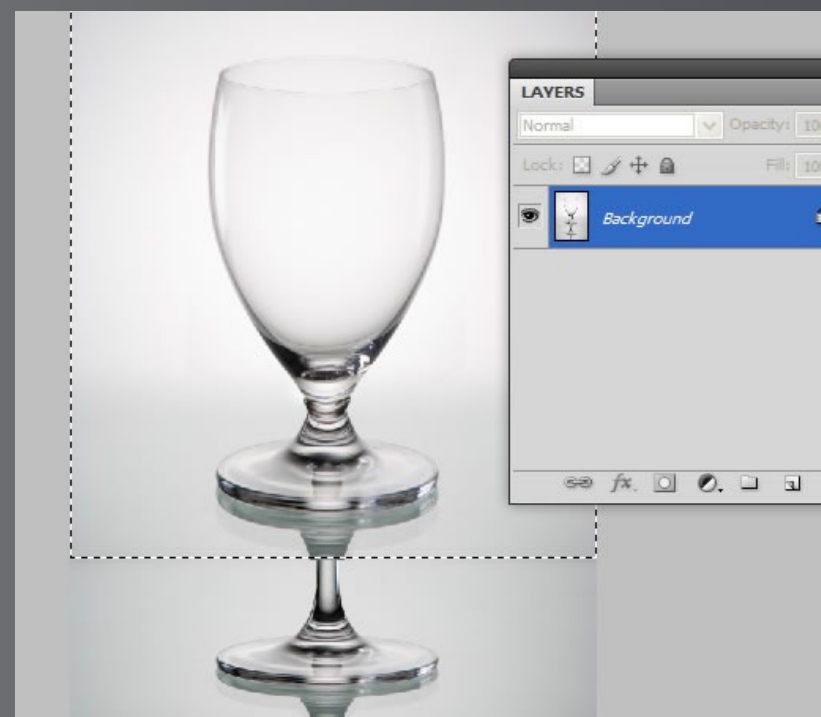
تصویر ۶



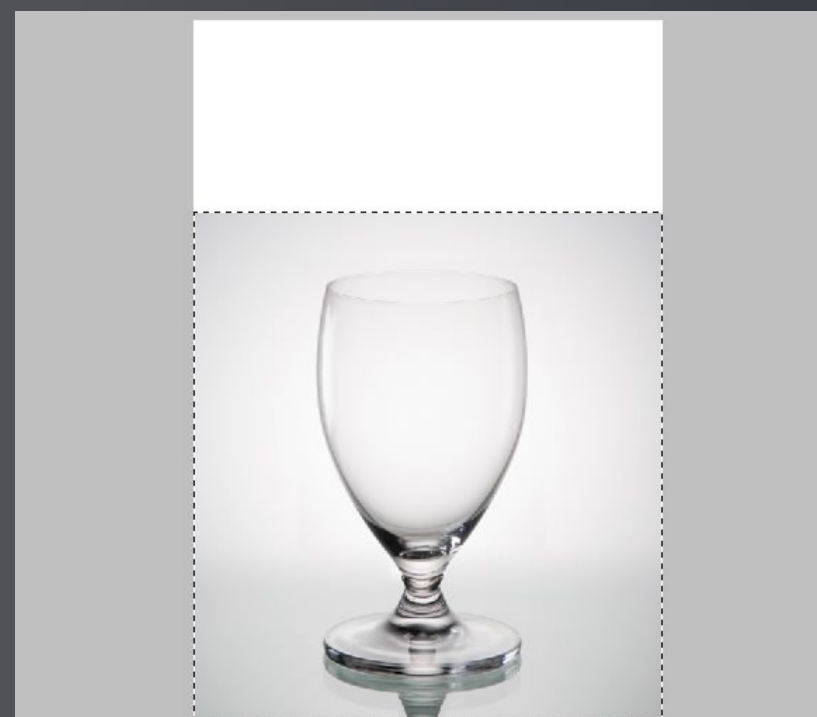
تصویر ۴



تصویر ۵



تصویر ۷

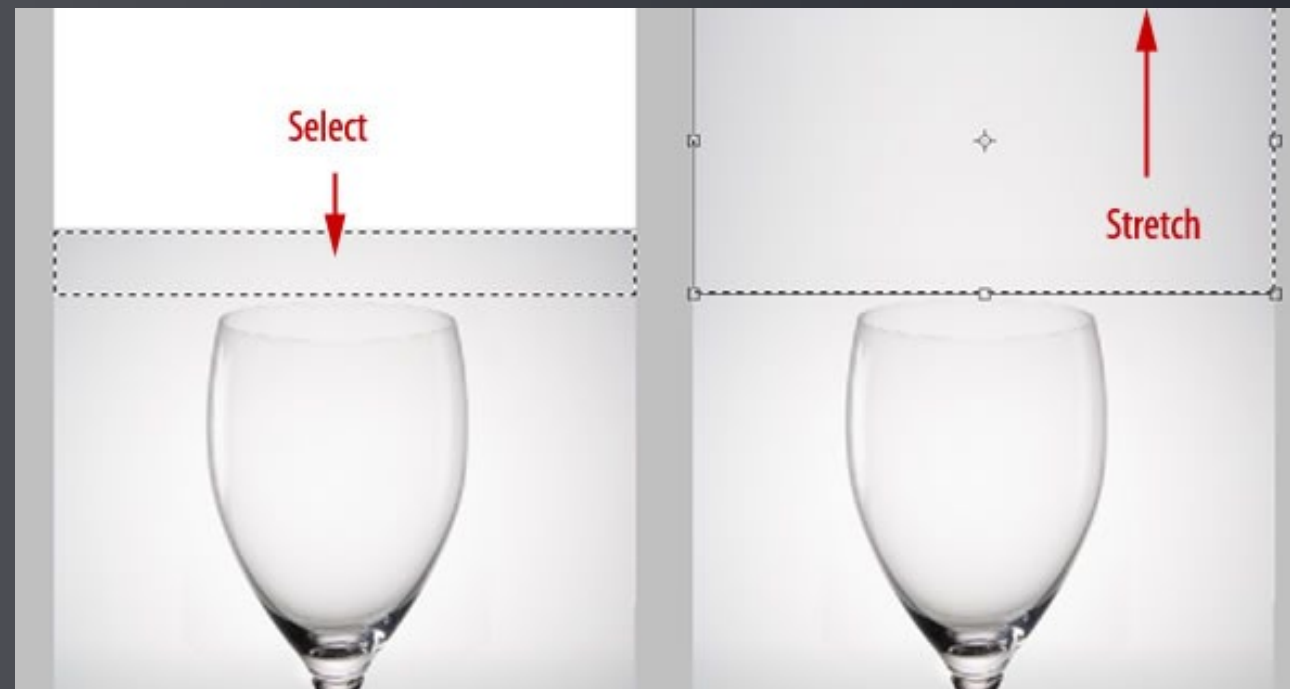


تصویر ۸

قسمت پایه لیوان را در یک لایه جدید اضافه کرده و بصورت معکوس در بیاورید (تصویر شماره ۷)، تمام لایه ها را به کلید های $Ctrl + Shift + E$ به لایه Background تبدیل کنید و به پایین صفحه انتقال دهید همانند (تصویر شماره ۸).



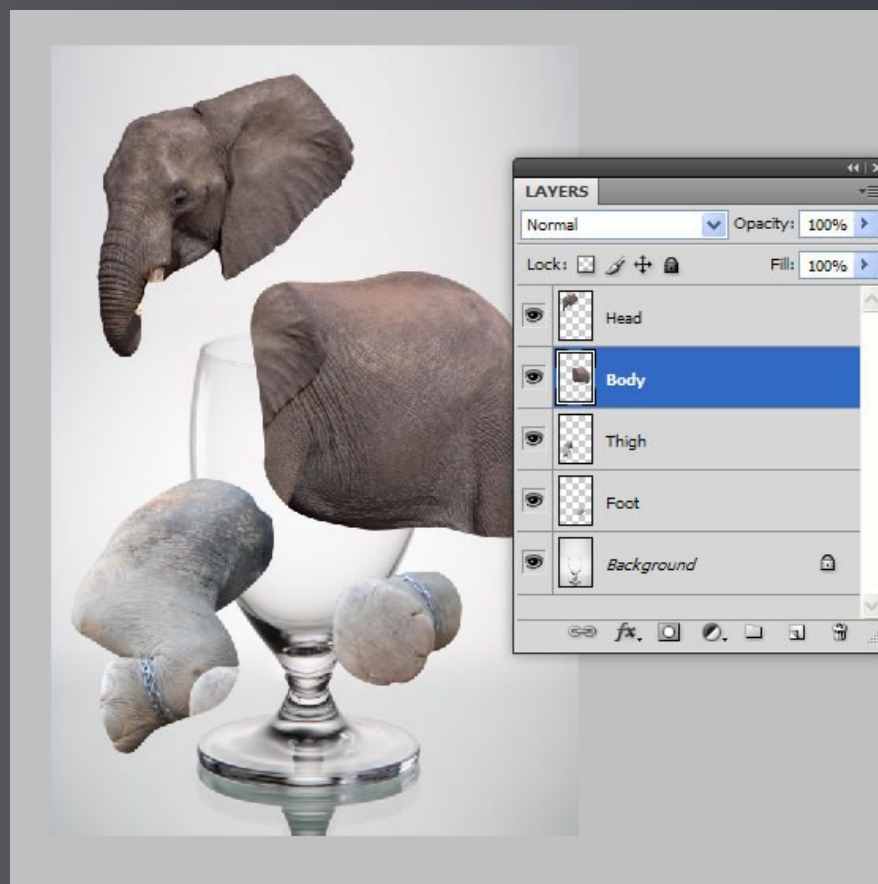
بعد، انتخاب فضای بالای لیوان را انتخاب و آن را به بالای تصویر بکشید. (تصویر شماره ۱۰)



تصویر ۱۰

گام بعدی این است که با استفاده از ابزار Pen Tool طریق تصاویر خود را از فیل و استخراج کنید. (تصویر شماره ۱۱)

هنگامی که استخراج تمام قطعات شما انجام شد، آنها را به لایه جدید وارد کنید. (تصویر شماره ۱۲)



تصویر ۱۲

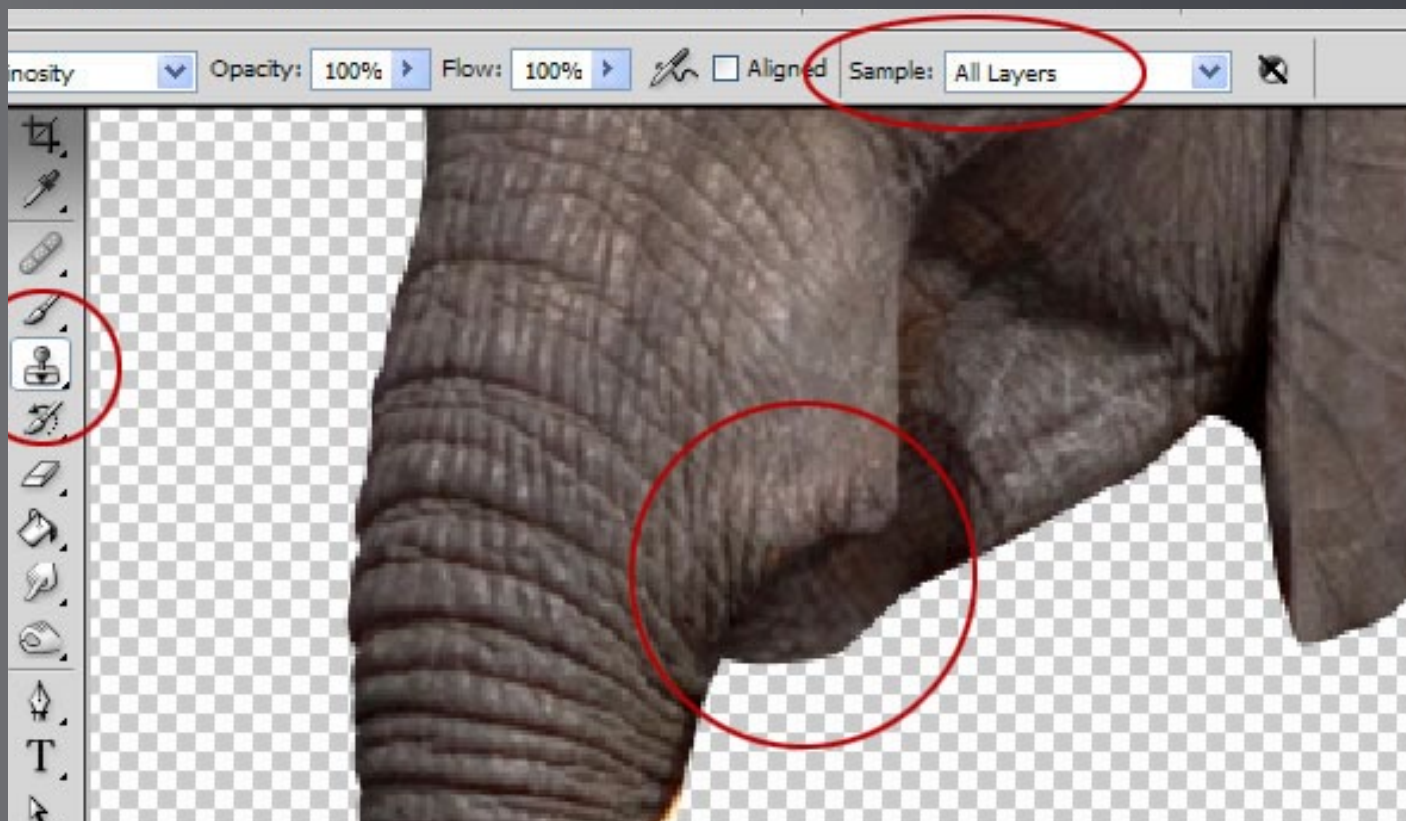


تصویر ۱۱



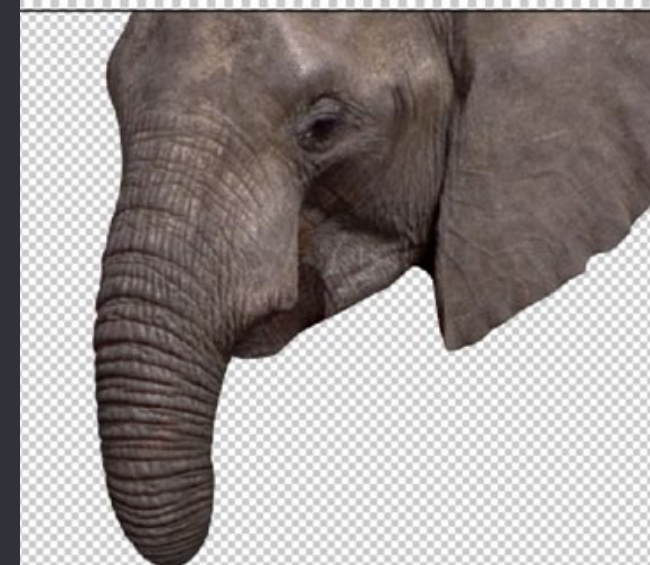
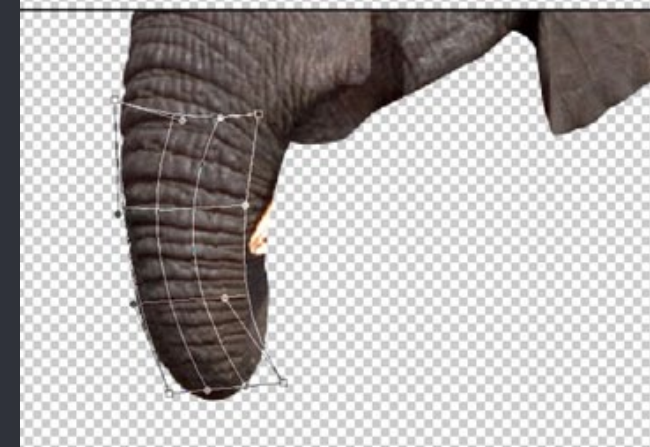
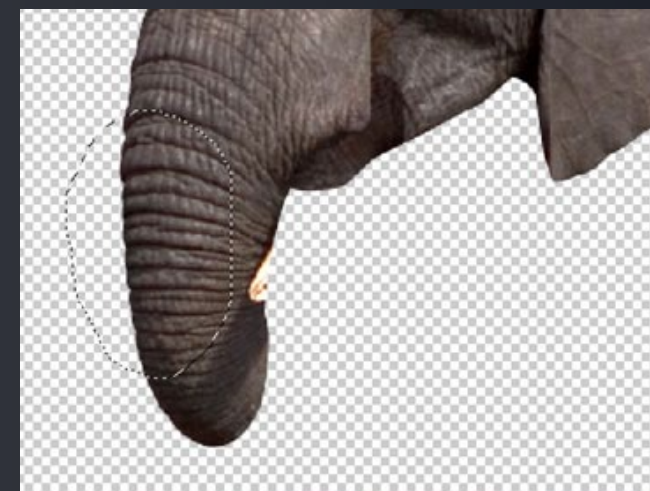
حالا نوبت به آن است تا تصویر رو کمی مرتب و تمیز کنیم با استفاده از Clone Stamp Tool شما میتوانید ترفندی برای حذف عاج فیل استفاده کنید (تصویر شماره ۱۳)

من هم بخش هایی از بدن که آسیب دیده شده اسا را کپی و بازسازی میکنم همانند تصویر شماره ۱۴



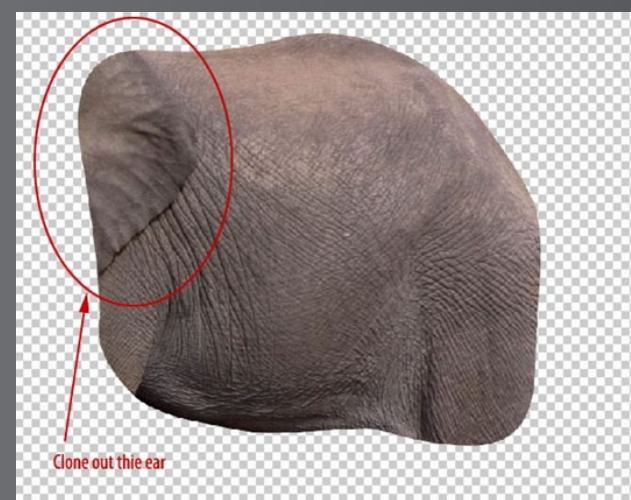
تصویر ۱۳

تصویر ۱۴

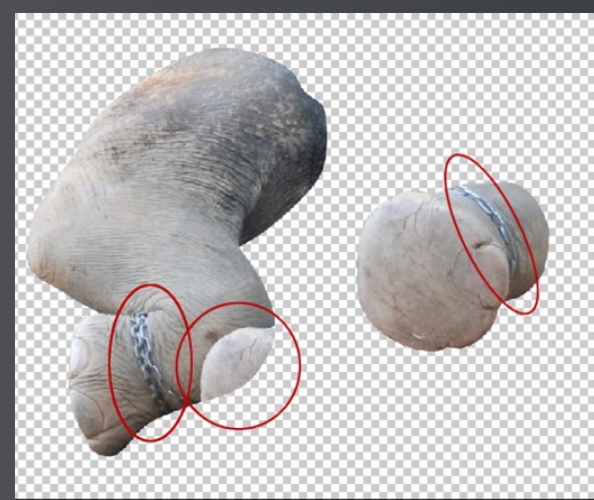


گام ۶

تکه ای از گوش که روی بدن قرار دارد و همچنین به بازسازی پاها و حذف زنجیر ها میپردازیم (تصویر شماره ۱۵ و ۱۶)



تصویر ۱۵



تصویر ۱۶



در این مرحله باید تمامی اجزای فیل باید با تکه بزرگ رنگبندی یکنواخت داشته باشد ابتدا تکه بزرگ فیل را در Match Color باز میکنیم و مقادیر را همانند تصویر تنظیم میکنیم. (تصویر شماره ۱۷)

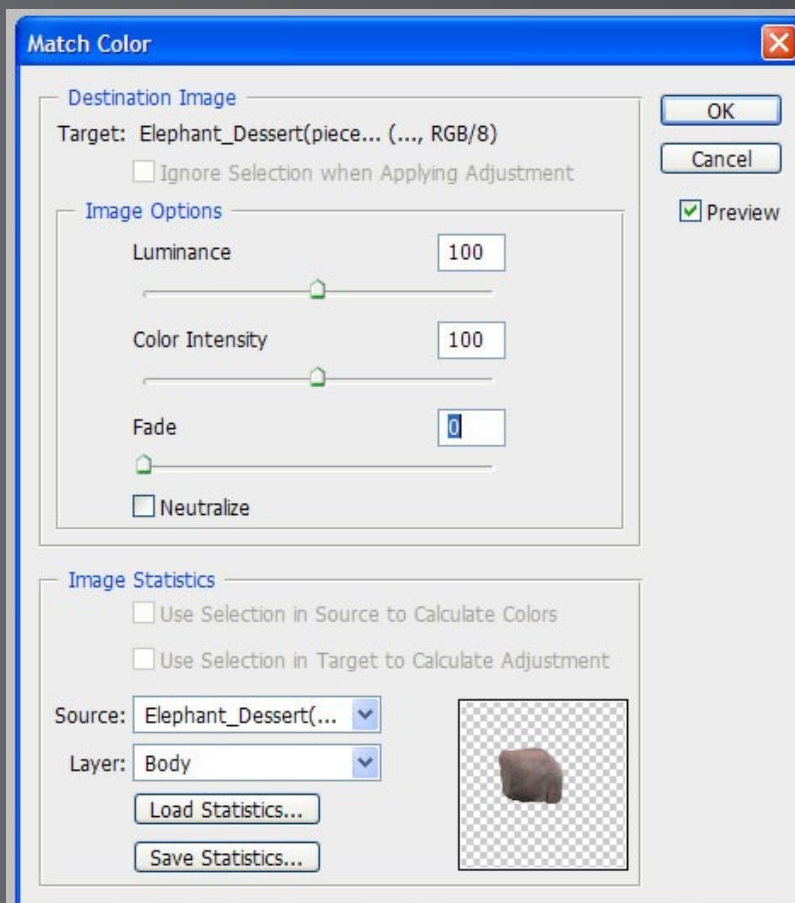
Image > Adjustments > Match Color

این کار را برای پاها و دیگر قطعت انجام میدهیم

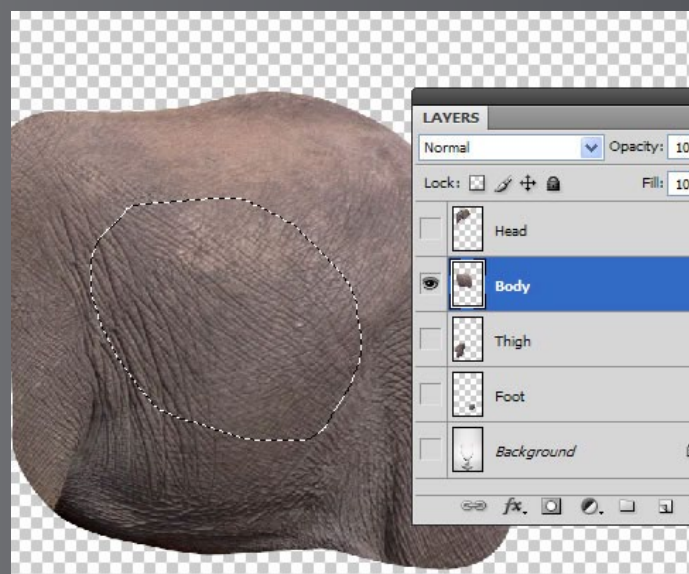
بافت بر روی پاها و بدن به نظر می رسد بیش از حد صاف است ، ما برخی از نمونه بافت را از لایه بدن و پاها را انتخاب کرده و به بخشی از بدن که دارای بافت خوبی نیست اضافه میکنیم. (تصویر شماره ۱۸)

بافت ها را کپی و روی قطعات بچسبانید و با استفاده از Transform بافت ها را مطابق با بافت های قطعات تنظیم کنید. (تصویر شماره ۱۹ و ۲۰)

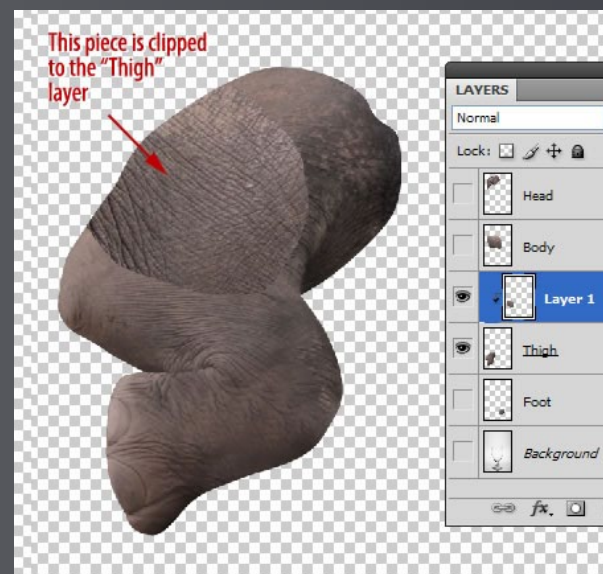
با استفاده از یک لایه ماسک و Blending Mode رنگی تیره به بافت جدید میدهیم تا هم سطح قطعه مورد نظر باشد. (تصویر شماره ۲۱)



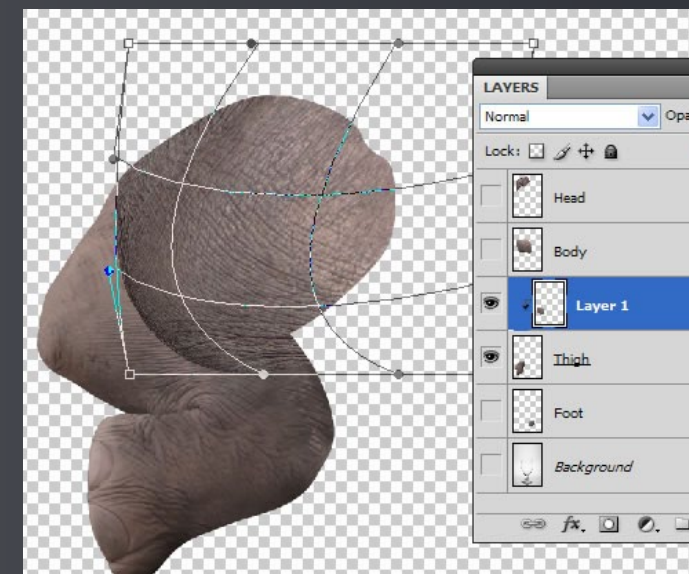
تصویر ۱۷



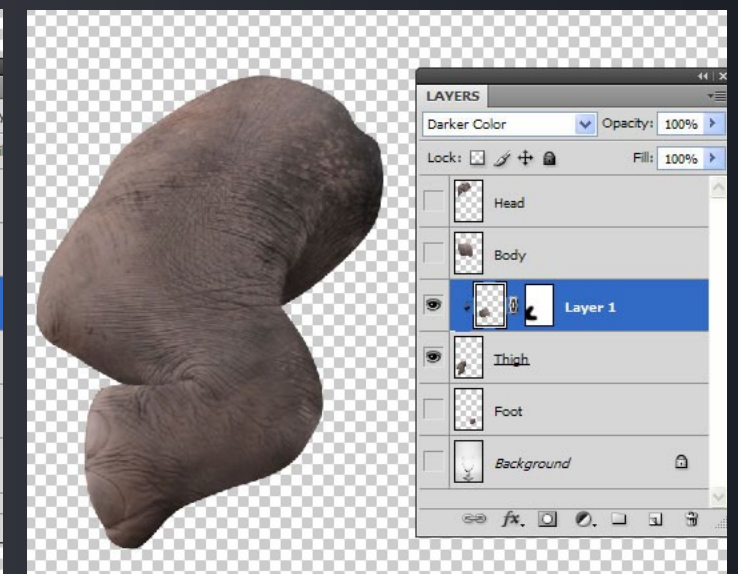
تصویر ۱۸



تصویر ۱۹



تصویر ۲۰



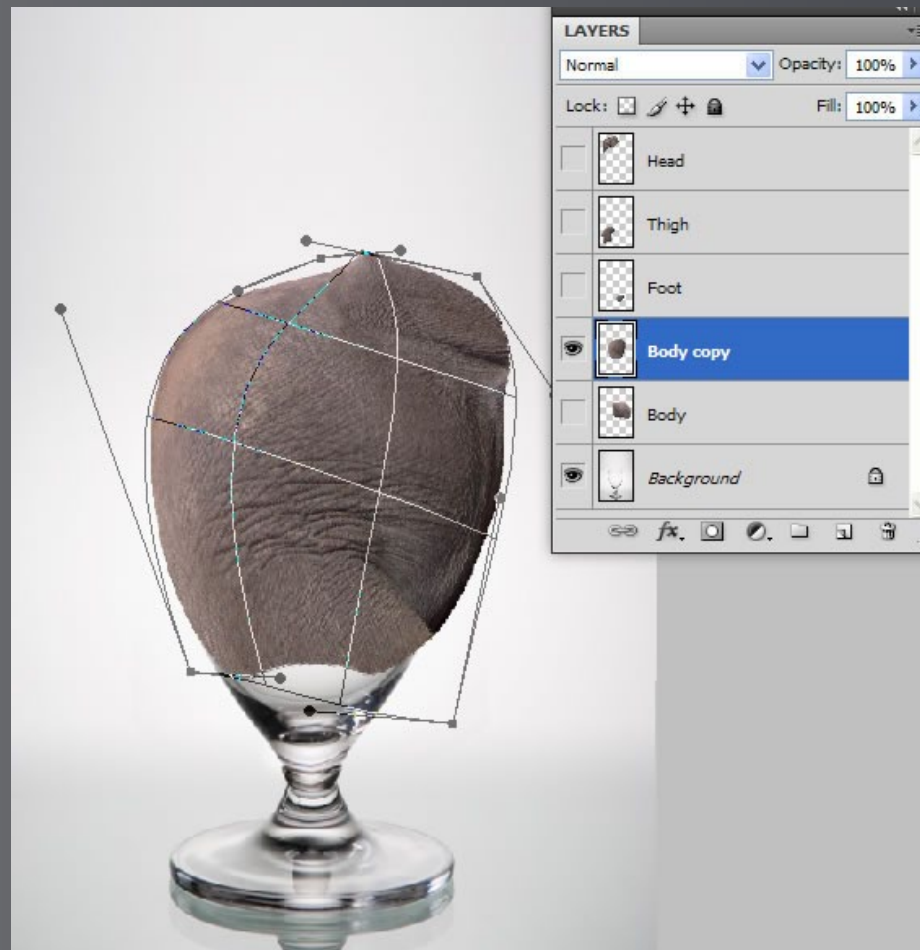
تصویر ۲۱



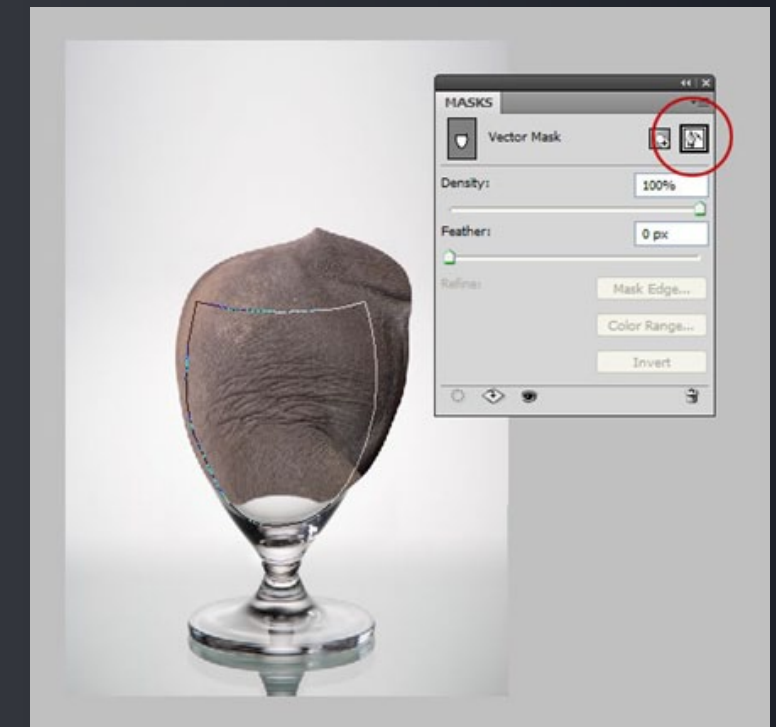
در این مرحله ما میخواهیم قطعات را جداگانه ویرایش و وارد لیوان کنیم ، ابتدا قطعه بزرگ بدن را در یک لایه جدید کپی کنید و با رفتن به منوی Edit و انتخاب Transform قطعه را درون لیوان جای گذاری میکنیم . (تصویر شماره ۲۲)

با استفاده از ابزار Pen Tool را برای فضای داخل لیوان شیشه ای را انتخاب کنید و بعد وارد قسمت پنل ماسک شوید و گزینه Add Vector Mask را بزنید . (تصویر شماره ۲۳)

نکته : برای ورود به پنل ماسک به منوی windows وبعد گزینه Mask را بزنید

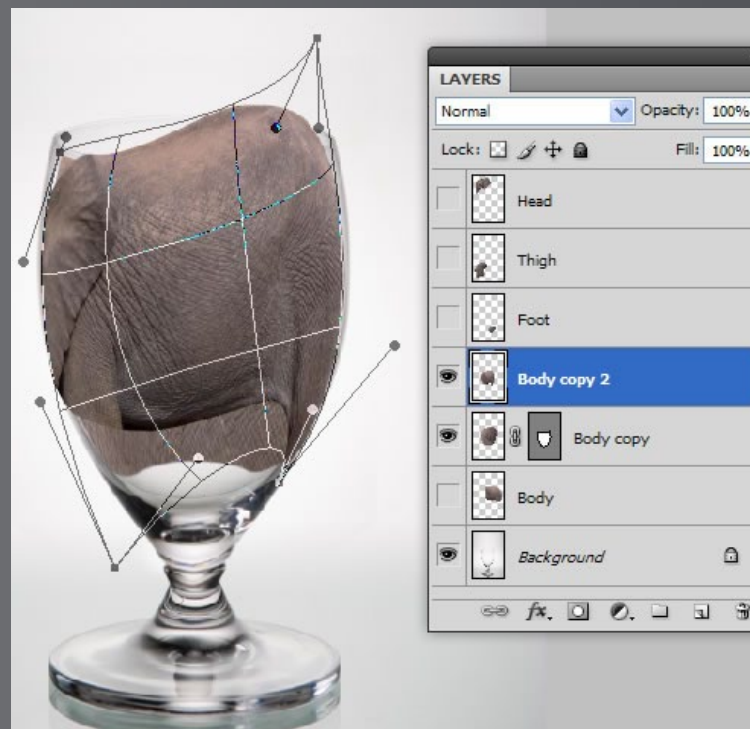


تصویر ۲۲

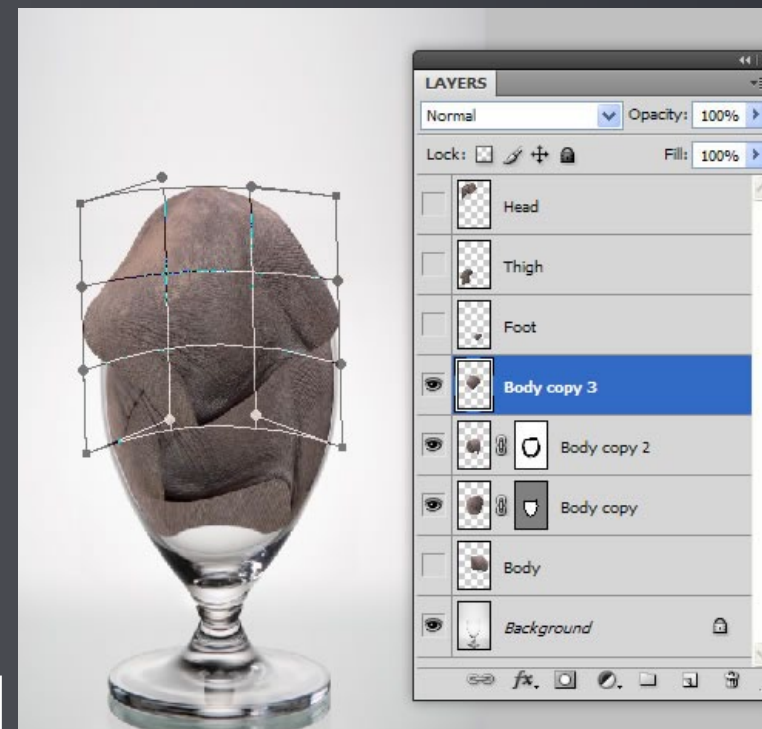


گام ۱۰

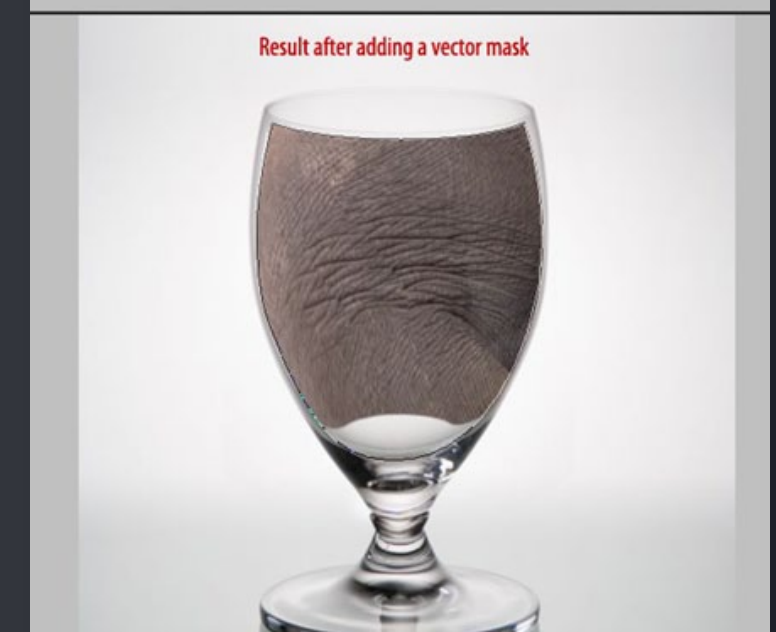
یک لایه دیگر بدن همراه با گوش را مانند مرحله قبل انجام می دهیم ، و همچنین یک لایه دیگر بدن را تا تصویری مشابه تصویر فوق داشته باشیم. (تصویر شماره ۲۴ و ۲۵)



تصویر ۲۴



تصویر ۲۵



تصویر ۲۳



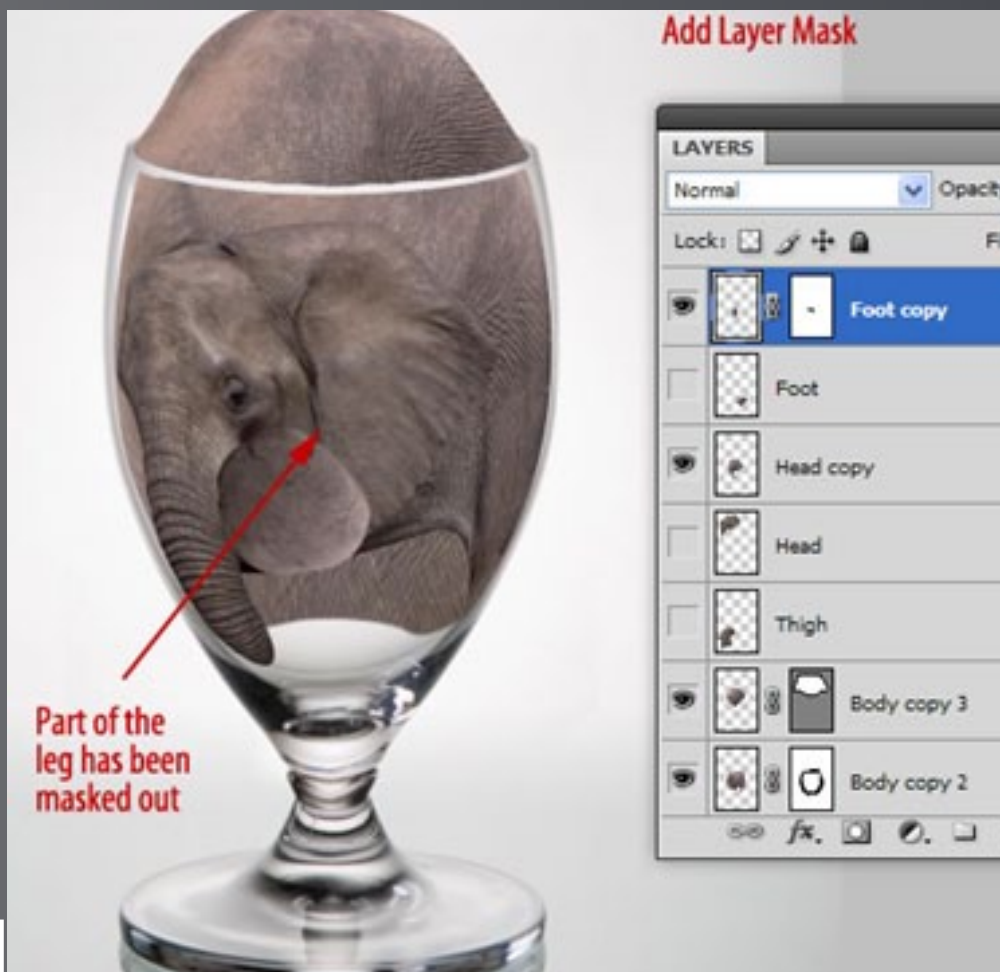
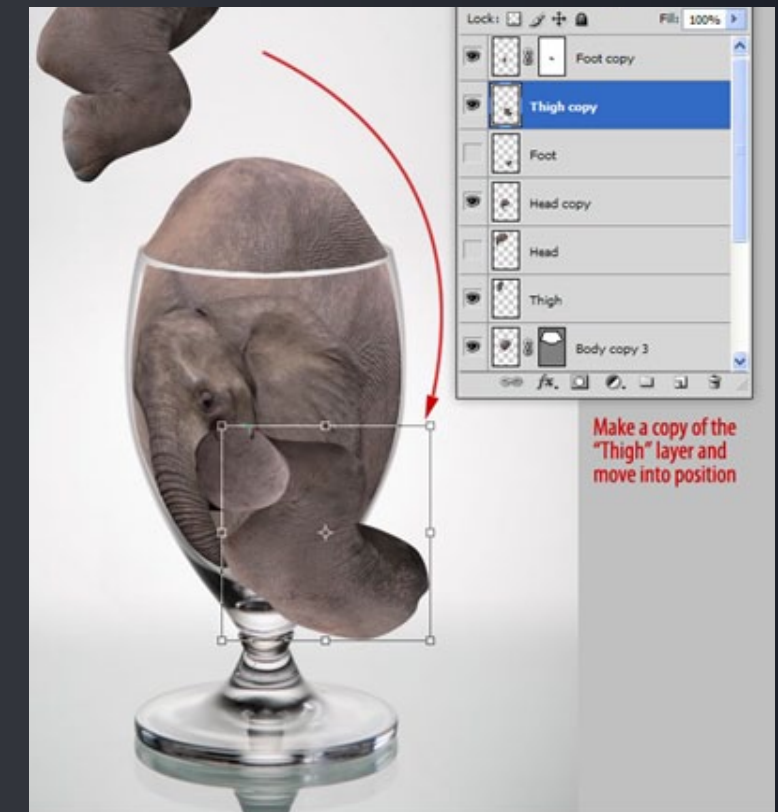
با استفاده از تکنیک Pen Tool و ماسک همانند شکل، برآمده گی با یکی دیگر از اعضا به لیوان اضافه میکنیم. (تصویر شماره ۲۶)

بعد یک کپی از لایه "سر" بگیرید و درون لیوان جای دهید. (تصویر شماره ۲۷)



تصویر ۲۶

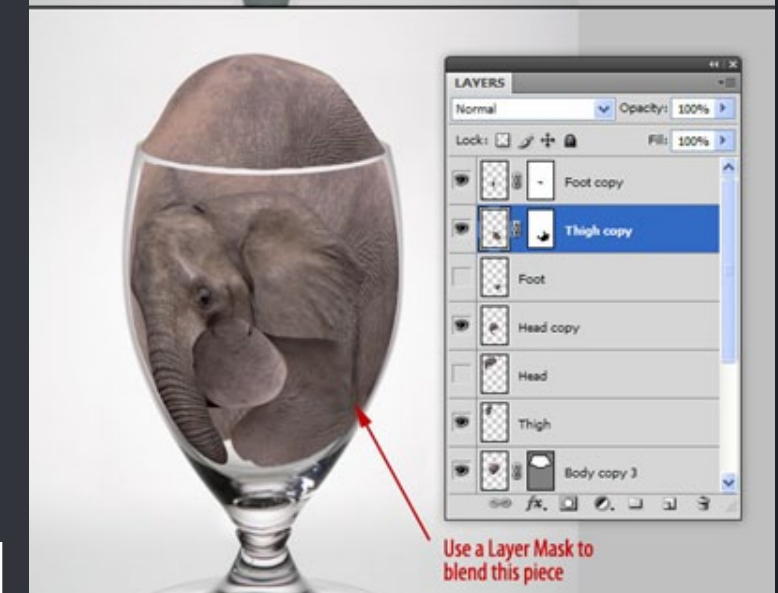
تصویر ۲۷



تصویر ۲۸

گام ۱۲

در یک لایه جدید و طبق دستور های قبلی ران و کف پای فیل را به تصویر و درون لیوان اضافه میکنیم. (تصویر شماره ۲۸ و ۲۹)

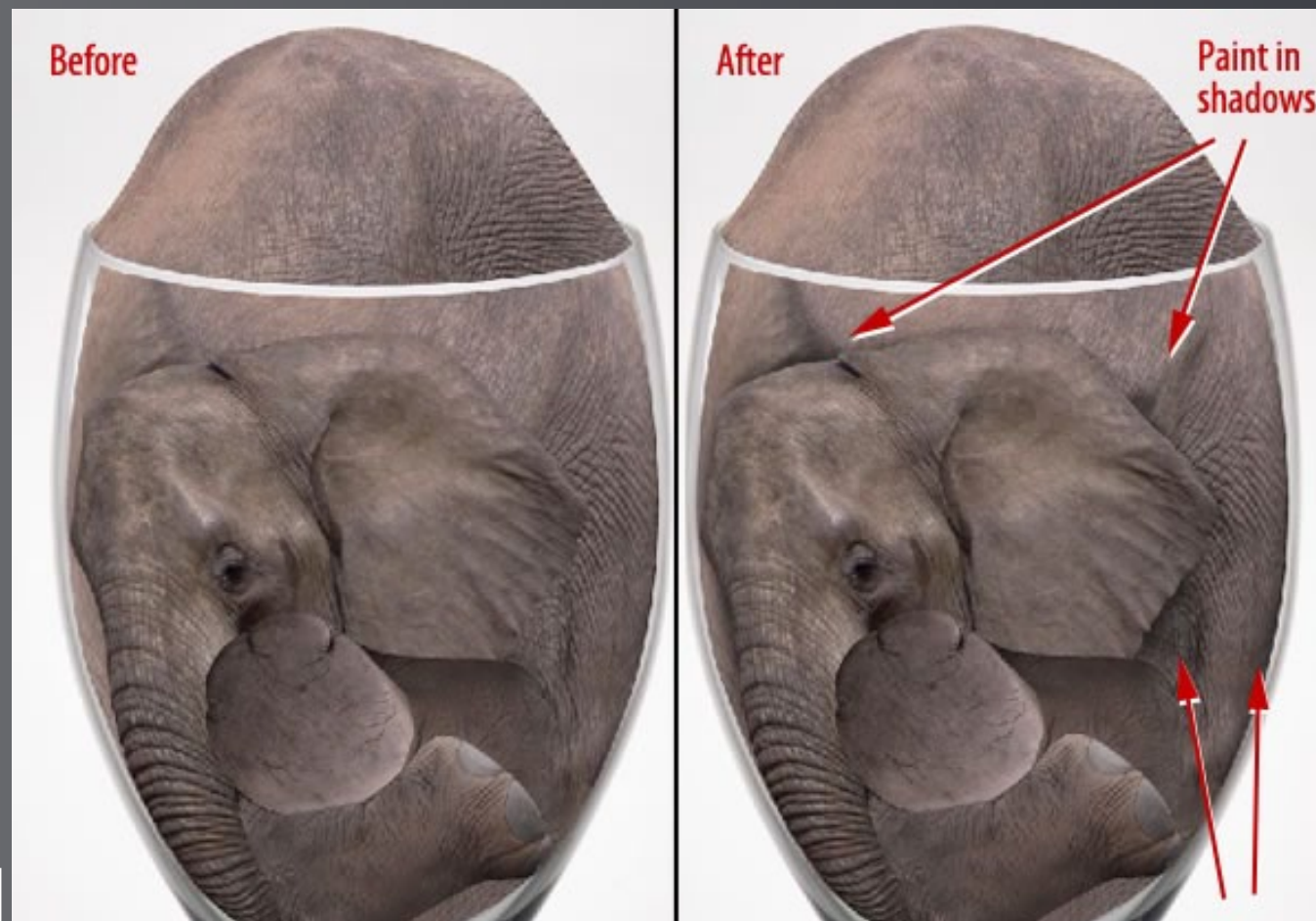


تصویر ۲۹



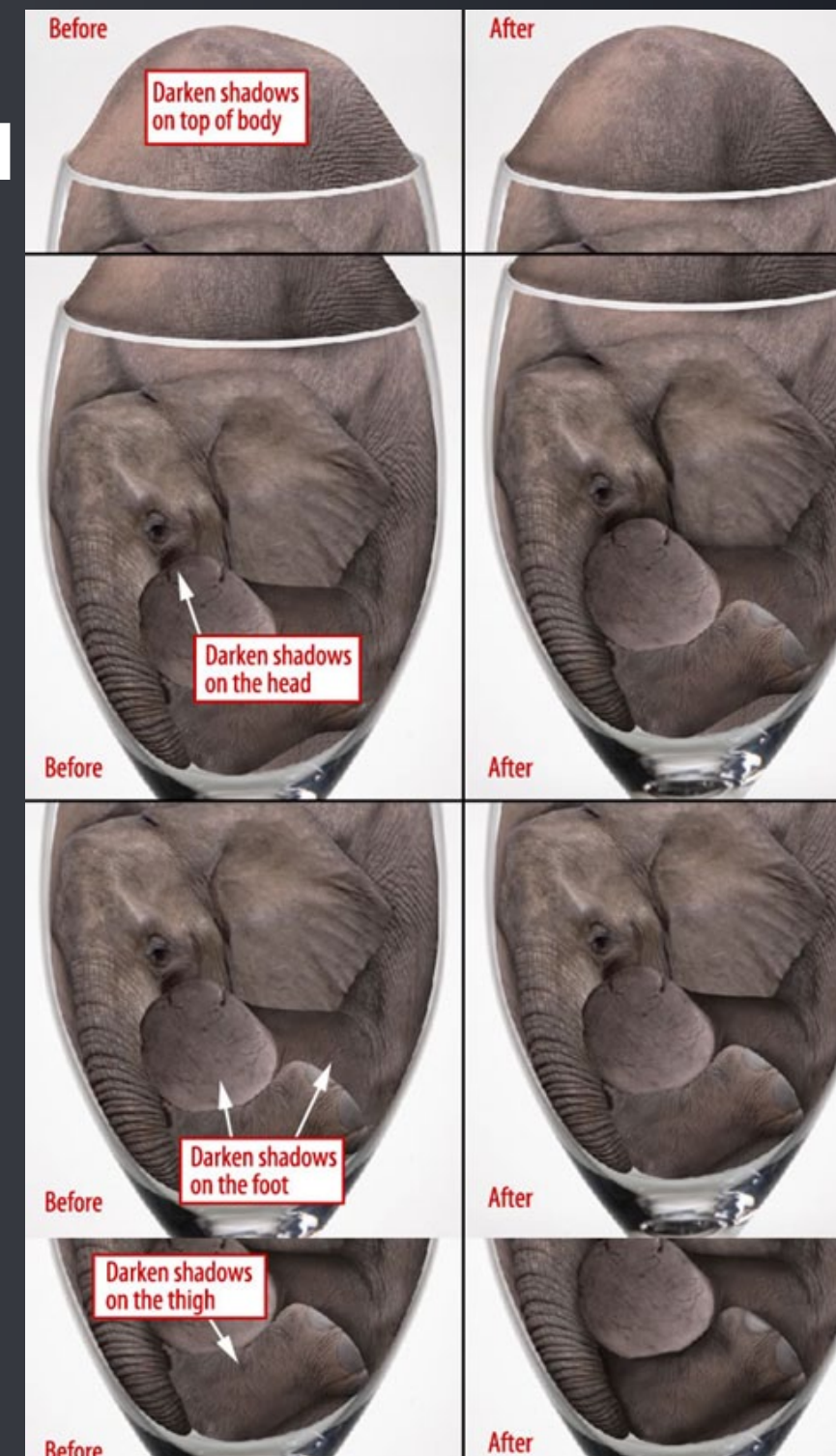
برای اینکه تصویر ما با جلوه ای بهتر درون لیوان نمایش داده بشود باید قسمت هایی از تصویر را با نمونه رنگ خاکستری تیره روی بدن شروع به کشیدن سایه کنیم (تصویر شماره ۳۰)

ادامه این روش با هر قطعه ای از فیل. (تصویر شماره ۳۱)



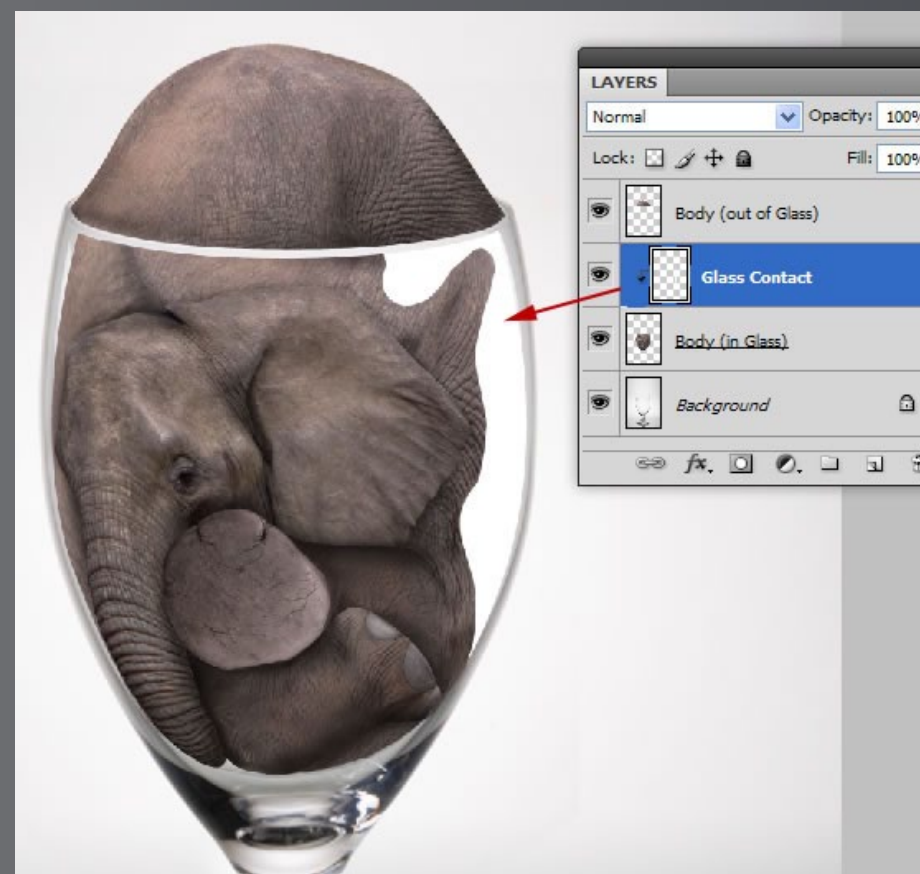
تصویر ۳۰

تصویر ۳۱



گام ۱۴

هدف بعدی این است باید کاری کنیم که نشان دهیم فیل درون لیوان و پشت شیشه است بنابراین در یک لایه جدید با استفاده از یک قلم مو و رنگ سفید بیش از فیلپ در آن که نشان دهد فیل در تماس با شیشه است. (تصویر شماره ۳۲)

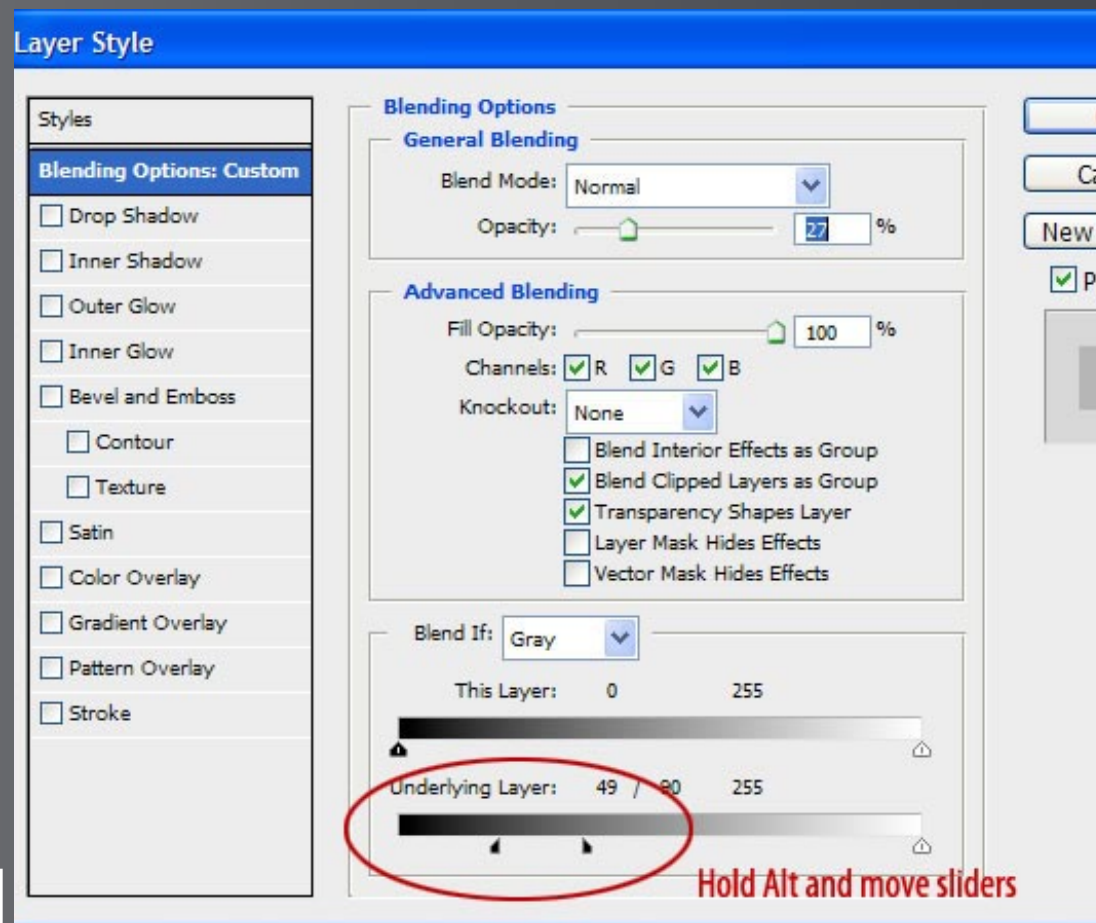


تصویر ۳۲

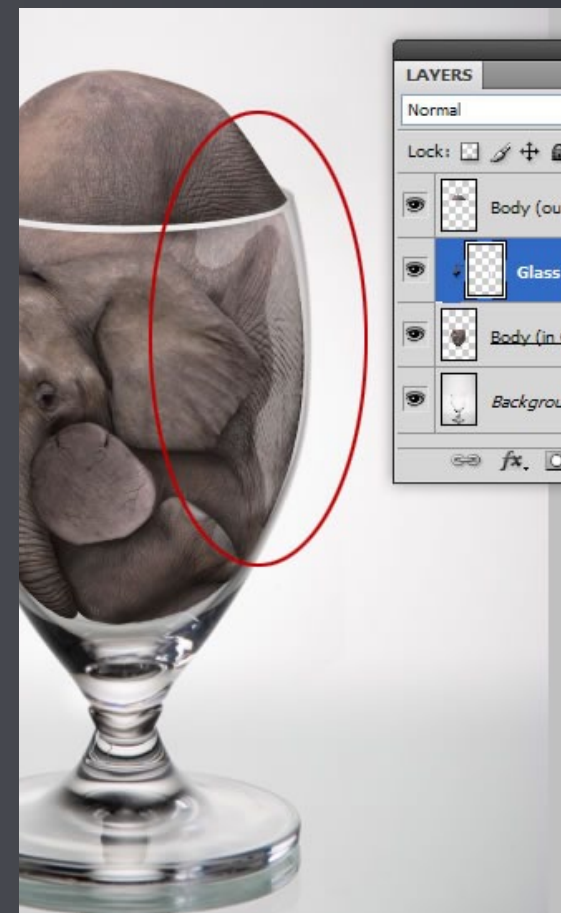


شفافیت یا Opacity این لایه را به ۲۷ درصد برسانید و به منوی Blending Options بروید و مقادیر زیر را تنظیم کنید. (تصاویر شماره ۳۳ و ۳۴)

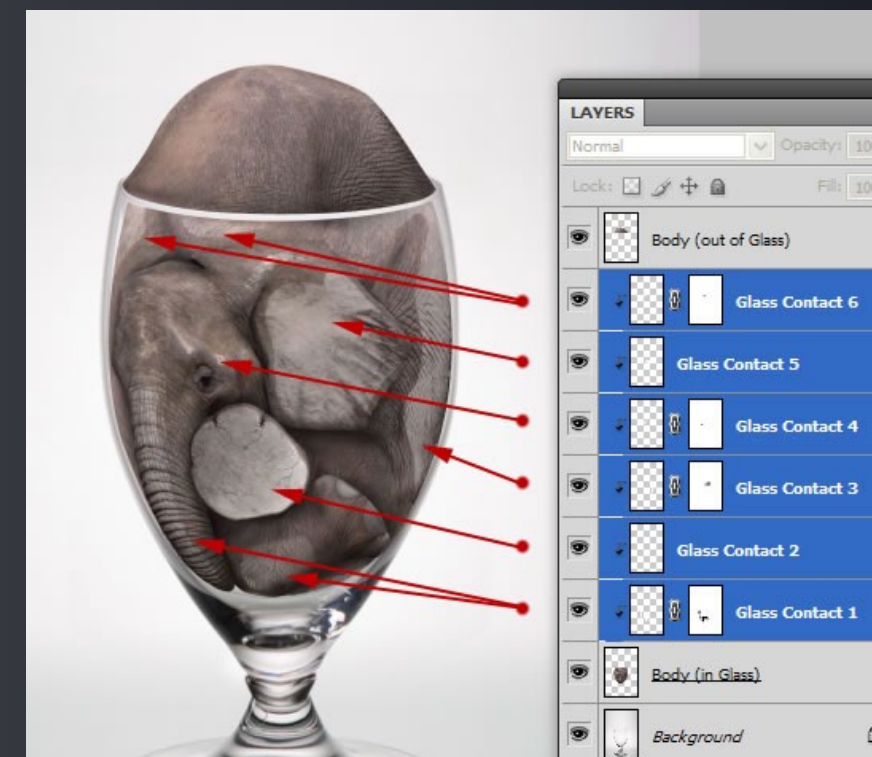
این کار را برای اجزای دیگر هم انجام میدهیم تا شکل طبیعی به تصویرمان بدهد (تصویر شماره ۳۵)



تصویر ۳۳



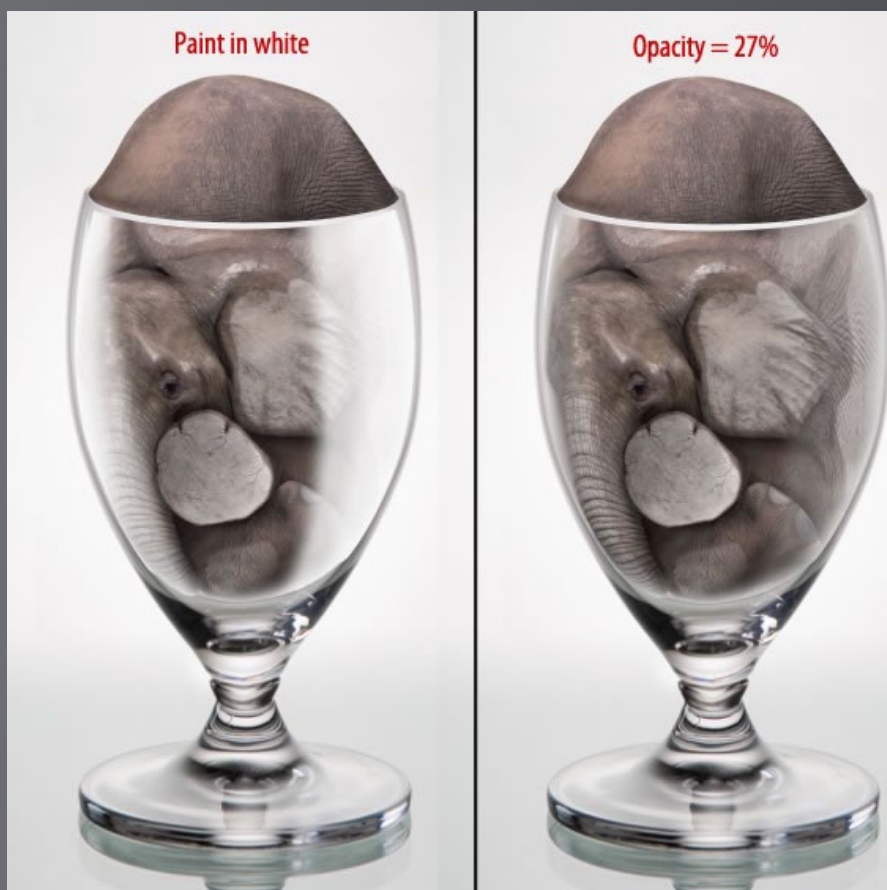
تصویر ۳۴



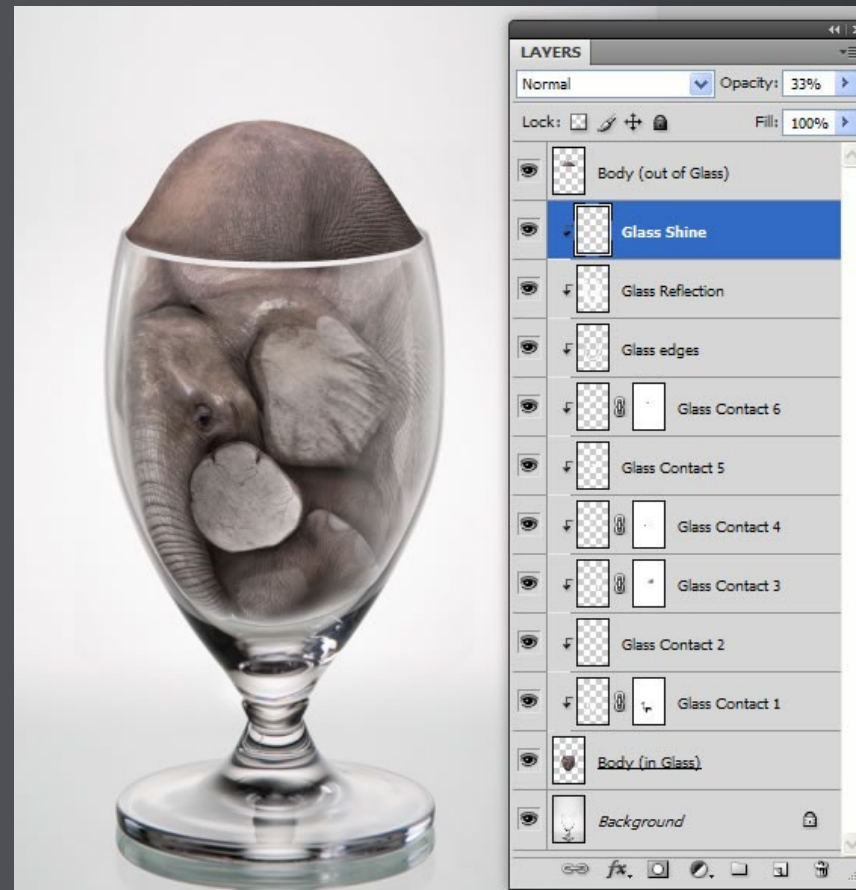
تصویر ۳۵

در این مرحله یک لایه جدید اضافه میکنیم و با قلم موی نرم و بزرگ در برخی از لبه های فیل را با رنگ سفید می پوشانیم و میزان شفافیت تصویر را بروی ۲۷ درصد قرار میدهیم تا منعکس کننده نور باشد. (تصویر شماره ۳۶)

این کار را بروی لبه لیوان هم انجام میدهیم و شفافیت را بروی ۳۳ درصد قرار میدهیم (تصویر شماره ۳۷)



تصویر ۳۶



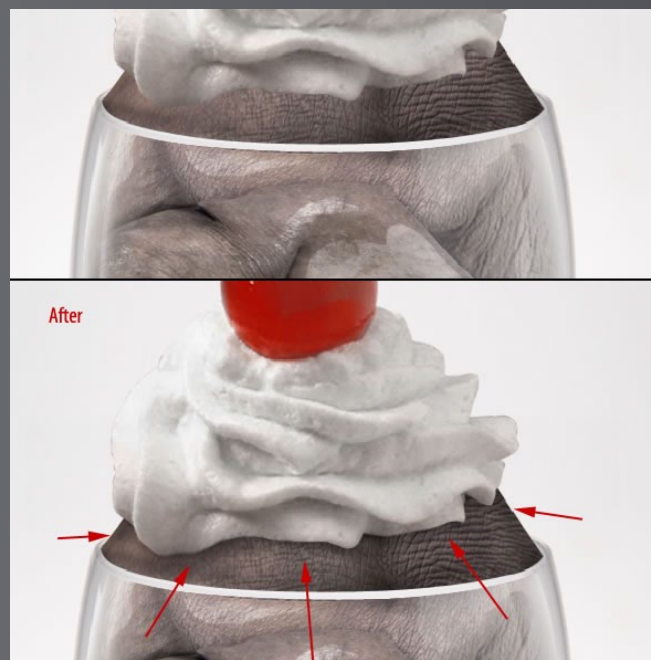
تصویر دسر و باز کرده و با ابزار Pen Tool قسمت خامه ای عکس را انتخاب میکنیم (تصویر شماره ۳۸)

و با استفاده از کلیدهای Ctrl + T تصویر را برعکس میکنیم روی قسمت برآمده لیوان قرار میدهیم. (تصاویر شماره ۳۹)



تصویر ۳۸

در نهایت باید به کرم بستنی مقداری سایه اضافه کنیم تا تصویر بهتری از کرم روی فیل داشته باشیم (تصویر شماره ۴۰)



تصویر ۳۹

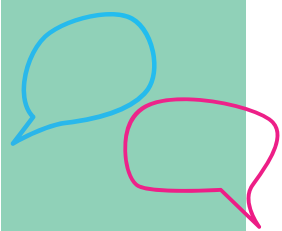
تصویر ۴۰



آموزش ما به اتمام رسید و شما باید تصویر مانند تصویر زیر داشته باشید

آموزش و تصاویر طراحی شده خودتان را برای ما ارسال کنید

INFO@GFX-MAG.COM



افتخارم این است که بار این فرهنگ و هنر را به دوش می کشم

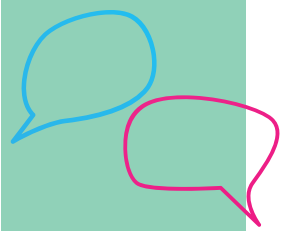
گفت و گوی اختصاصی با استاد علیرضا صدیقی

برای علیرضا صدیقی، استاد گرافیک مقیم هلند، آغاز گرافیک به ۲۹ سال پیش باز میگردد، درست زمانی که وارد هنرستان هنرهای تجسمی شد.

این هنرمند که متولد سال ۱۳۴۶ در تهران است، پس از فارغ التحصیلی در رشته گرافیک از هنرستان هنر تهران در همان سال وارد دانشگاه هنر در رشته نقاشی شد. سال ۱۳۷۲ بود که به هلند مهاجرت کرد و پس از آن یک دوره ی ۲ ساله آموزشی کامپیوتر و ۲ سال هم دوره معلمی در رشته هنر در دانشگاه هنر فونتیس گذراند.

اصفهان که پیش از این نیز میزبان آثار او بوده است، ۲۶ فروردین تا ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۳۹۱، در موزه هنر های معاصر ۴۳ پوستر این طراح گرافیک ایرانی را به نمایش می گذارد.





هم در موزه هنرهای معاصر.

از همه دوستان و عزیزانی که به من محبت کردند و در برگزاری این نمایشگاه زحمت کشیدند، تشکر فراوان میکنم.



در زیر گفت و گوی فتوگراف را با این هنرمند می خوانید:

● شروع گرافیک برای علیرضا صدیقی از چه زمانی بود؟

گرافیک را وقتی ۱۶ سالم بود شروع کردم. سالی که بعد از امتحان ورودی هنرستان هنرهای تجسمی وارد این هنرستان شدم، اولین سالی بود که این هنرستان هنجو می گرفت. گروه کوچکی بودیم. آن زمان شادروان اصغر محمدی رئیس هنرستان بودند و اساتید صاحب نامی همچون استاد نامی، استاد معتبر، استاد شریف آبادی در آنجا حضور داشتند.

● از با ارزش ترین افتخارات بین المللی که کسب کرده اید، بگویید ؟

راستش را بگویم، من زیاد به دنبال این چیزها نیستم و در این مراسم ها زیاد شرکت نمی کنم. بزرگترین افتخار من این است که یک ایرانی هستم و بار این فرهنگ و هنر غنی را بر دوش میکشم.

● نمایشگاه پوستر در اصفهان چگونه است؟

داشتن این نمایشگاه یکی از افتخارات من است، چون بار دیگر توانستم در وطنم ایران کارهایم را به نمایش بگذارم و با کارهایم نشان دهم که؛ یک ایرانی هر چند که در ایران نباشد، اگر بخواهد میتواند یک ایرانی بماند و خودش را در این فضاها گم نکند و همیشه این را در خاطرش داشته باشد: «که هست و از کجا آمده» و به آن افتخار کند. به این افتخار کنیم که همیشه فرهنگ و هنر ما بر عکس سیاستهای ما سرآمد دنیا بوده و هست و دنیا خود نیز به این امر آگاه است. جالب اینجاست که خودم هیچ وقت این فیض را نداشتم که به اصفهان بروم، اما خوشحالم که دو نمایشگاه در آنجا داشته ام، در خانه گرافیک و حالا

● برگزاری نمایشگاه خارج از ایران موفق تر است یا داخل ایران؟

مربوط به خود را دارد. اما در خارج از ایران به این خاطر که تازگی خاصی برای افراد دارد، با استقبال بهتری مواجه می شود. آنجا بیشتر با هنر مینیاتور و قالیبافی ایران آشنا هستند. هنر گرافیک ایران هم به خصوص وقتی تایپوگرافی در کارهای گرافیکی باشد، حتی اگر نتوانند آن را بخوانند، برایشان تازه و جذاب است. البته گاهی اوقات برای خود من هم قابل خواندن نیستند.

● معنای گرافیک از نظر شما چیست؟

در حال حاضر گرافیک معانی مختلفی به خود گرفته است. برای یکی تایپوگرافی شده، یکی می گوید که گرافیک چون با سفارش دهنده سر و کار دارد هنر نیست، دیگری می گوید که یک هنر غربی است و با هنر و فرهنگ ما هماهنگی ندارد و تعاریف فراوان دیگر. به نظر من جدا از این که اصل گرافیک کجا و چطور به

وجود آمده، گرافیک یعنی تبدیل و تعبیر یک موضوع یا یک عنوان به فرم بصری و تصویری است که برای عموم مردم و مخاطبان آن قابل فهم باشد. مثال خیلی ساده آن هم علایم راهنمایی و رانندگی است. صحبت از این موضوع، زمان و گفتگو زیادی را می طلبد.

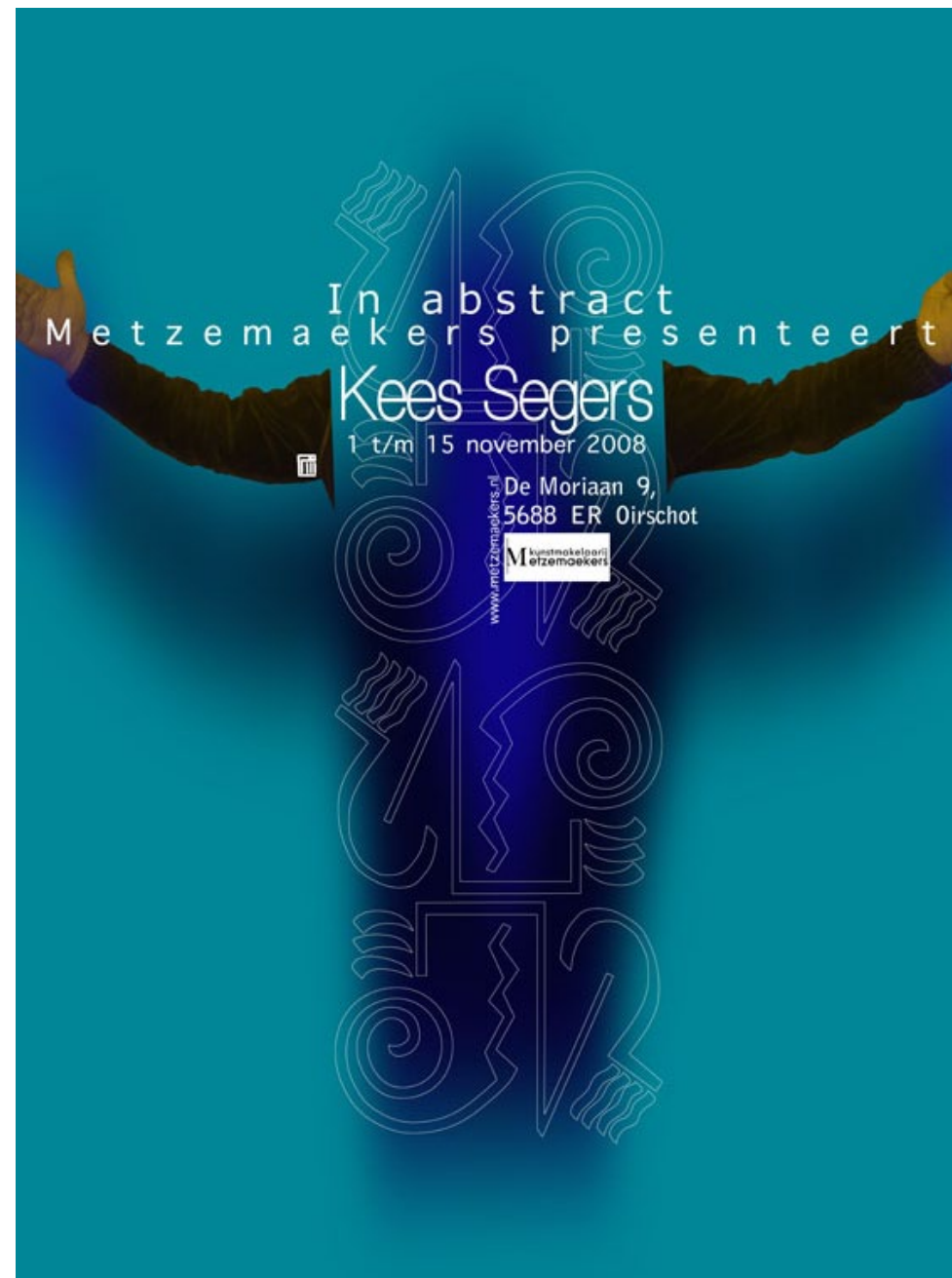
● با توجه به تجربه شما در زمینه هنری تان، در طراحی پوستر و جلد کتاب، چه نکاتی هست که باید بیشتر به آنها توجه کرد؟

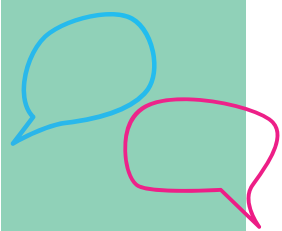
طراحی پوستر با جلد کتاب دو مورد کاملاً متفاوت هستند. کتاب محصولی است که بیننده در دست خود می گیرد و زمان کافی دارد که به طور کامل، آن را ببیند و بخواند، که این موارد در مورد پوستر صدق نمی کند. در پوستر باید صریح و خوانا بود و بیننده زمان زیادی ندارد تا با طرح کلنجر برود و چیزی از آن بفهمد. جلد کتاب ملزم نیست تا متن کتاب را بازگو کند و فقط جذابیت آن میتواند کافی باشد تا بیننده را به طرف خود جذب کند. که باز این در مورد پوستر صدق نمی کند و همین طور چندین مسایل دیگر.

● رنگ مورد علاقه شما چیست؟

من رنگ خاصی را ندارم. به رنگ های خام، زیاد

علاقه ای ندارم و بیشتر رنگ های ترکیبی را استفاده میکنم. به نظرم رنگ یک عنصر خیلی مهم در کار است و به وسیله آن می توان خیلی حرف ها گفت.



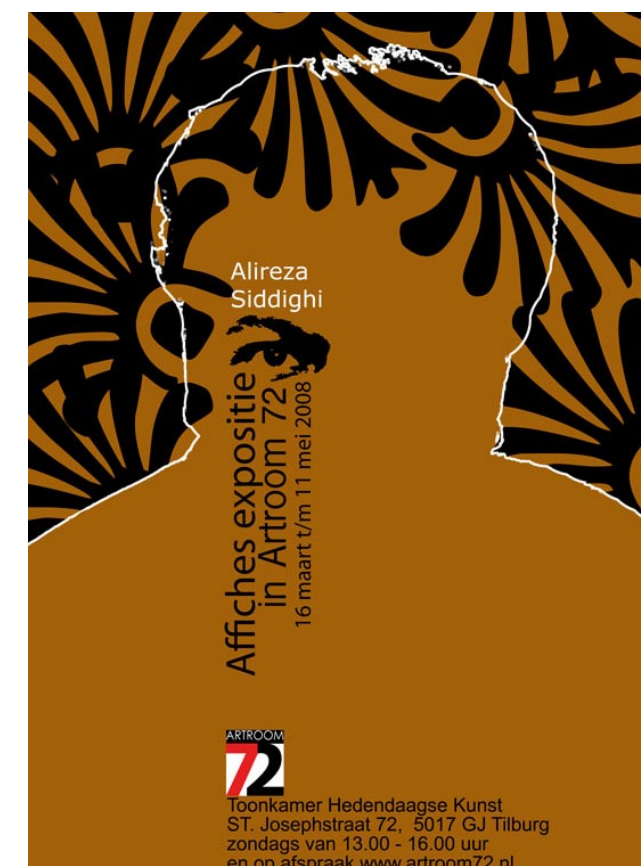


● واضح ترین تفاوت بین ما ایرانی ها و هلندی ها در گرافیک چیست ؟
نظم ، آگاهی ، اطلاعات ، تحقیق و امکانات.

● آیا پوستری هست که بعد از طراحی آن، خودتان تحت تاثیر ایده ویا طراحیتان قرار گرفته باشید؟ کدام اثر خودتان را بیشتر دوست دارید ؟
من با کارهایم یک رابطه ای خاص دارم، چون هر کدام از آنها مرا به یاد دورانی از زندگی ام می اندازند. همیشه سعی میکنم در آنها اشتباهاتم را ببینم و در کارهای بعدی ام اصلاحشان کنم. اما در این میان پوستری هست که حس خوبی به من می دهد و آن پوستر تبریک سال نو ۲۰۱۰ میلادی است. این پوستر در عین سادگی حرف هایی را در خود دارد که هر بیننده به نحوی برداشت خاصی از آن می کند. و از این جهت برای من جالب است

که؛ روزی یکی از دوستان در ایران می گفت که مردم در ایران این پوستر من را به عنوان تصویر روی تلفن همراه خود استفاده می کنند و این یک حس خوبی به من داد. از همه هموطنان خوب و مهربانم سپاسگزارم

● در آخر حرفی اگر باقی مانده بیان کنید ؟
عرض دیگری نیست از شما و دیگر همکاران شما تشکر میکنم و سلامتی و پیشرفت روزافزون ایران و ایرانی را از خداوند بزرگ خواستارم.





Animation
Introduction

معرفی انیمیشن



Dr. Seuss'
The
LORAX

نقد و بررسی انیمیشن

Dr. Seuss The Lorax

مرجع : سایت نقد فارسی

مترجم : بهروز آقاخانیان



Animation
Introduction

معرفی انیمیشن

ژانر : انیمیشن، خانوادگی، فانتزی
کارگردان : Chris Renaud, Kyle Balda
نویسنده : Ken Daurio
تاریخ اکران : فوریه ۲۰۱۲
زمان فیلم : ۸۶ دقیقه
زبان : انگلیسی
درجه سنی : PG

من Lorax هستم. بجای درختان صحبت میکنم. درختانی که خود زبان ندارند

جای تعجب نیست که موجز گویی کتابهای Dr. Seuss باعث شود که داستانهای معروفش به منبعی مناسب برای اقتباسهای تلویزیونی در حد برنامه های نیم ساعته تبدیل گردد. اما اقتباس بلند سینمایی (زنده یا انیمیشن) از این مجموعه ها نیاز به اضافه کردن جزئیات بیشتر و اصطلاحاً کش دادن داستان دارد! Lorax در حالی که به محتوای داستان و رساندن پیام نویسنده کتاب وفادار مانده است، نیاز به این داشته است تا برای جلب نظر مخاطبانی که به نسخه های کوتاه عادت کرده اند، داستانهای فرعی به فیلم اضافه کند و پایان آن را طوری تغییر دهد تا خوشبینانه تر بنظر آید. نتیجه کار نیز در مجموع اثری سرگرم کننده شده است. البته نه به اندازه Horton Hears a Who یا How the Grinch Stole Christmas، اما مسلماً از The Cat in the Hat بهتر است. موفقیتی باعث میشود از الان برای اقتباسهای دیگر سینمایی از این کتاب محبوب لحظه شماری کنم.





Lorax ، هم ساختار روایی داستان اصلی که بر پایه بازگشت به گذشته (flashback) است را حفظ نموده است و هم به محتوای داستان یعنی حمایت از محیط زیست و دیدگاه ضد سرمایه داری آن که مجادلات فراوانی را موجب شده وفادار مانده است.

سکانس اول فیلم شهری بنام Thneedville را نشان میدهد که در آن پسری دوازده ساله بنام تد (Zac Efron) سعی دارد تا دل دختری بنام اُدری (Taylor Swift) که مدتی است عاشقش شده را بدست آورد و بهترین روش برای این کار نیز برآوردن بزرگترین آرزوی اوست. بجز ساکنین آن، همه چیز Thneedville کاملاً مصنوعی و بیجان است. گیاهان پلاستیکی هستند و چمنها تقلبی. هوا بسیار آلوده است و مردم هوای سالم را که درون محفظه هایی مخصوص تزریق شده است خریداری میکنند. اُدری هم چیز زیادی نمیخواهد مگر دیدن درخت Truffula. درختی که زمانی شهر مملو از آن بود و حالا دیگر منقرض شده است.

تد برای اینکه بفهمد چه بلایی سر درختان آمده است و احتمالاً پیدا کردن یکی از آنها، باید از محیط امن شهر بیرون برود و در مناطق اطراف که چندان جای قابل اطمینانی نیست، به دنبال فردی بنام Once-ler بگردد. در راه موجودی عجیب به او میگوید که چگونه طمع و زیاده خواهی این فرد موجب از بین رفتن جنگل Truffula شد و چرا Lorax که وظیفه اش صحبت کردن بجای درختان بود تصمیم به ترک منطقه گرفت. خبر رفتن تد به مناطق خارج شهر باعث نگرانی تاجری بنام Mr. O'Hare میشود که کسب کارش فروختن هوا به مردم است. تجارتی که وابسته به محیطی بدون درخت است. برای همین به تد هشدار میدهد که از این کار صرف نظر کند. اما تد این هشدار ها را نادیده میگیرد.



انتظار دارد در ازای پول بیشتری که میدهد، چیزی متفاوتی ببیند، سعی شده ن ماهایی از پرتاب چیزهای مختلف از سمت شخصیتها به سوی تماشاگر در این نسخه گنجانده شود. اما از نظر من این نسخه با نسخه دو بعدی کار تفاوت چندانی ندارد و تماشاگر کودک و بزرگسال از آن لذت خواهد برد. در نسخه IMAX آن هم که دیگر از لحاظ استفاده از تکنولوژی و جلوه های ویژه شورش را در آوردند! درست است که فضای کار پر از رنگهای زیبا و طراحیهای جالب کامپیوتری است اما هیچ کدام از اینها فیلم را مناسب نمایش در پرده عریض IMAX نمیکند.



Lorax را شاید بتوان پایانی بر رکود تولید انیمیشنهای سینمایی در ماه های اخیر دانست. نام Dr. Seuss به خودی خود نشانی شناخته شده است و مخاطب از لحاظ کیفیت به آن اطمینان دارد. در نتیجه در گیشه باید فروش خوبی داشته باشد. از آنجایی هم که تماشاگر نسخه سه بعدی





با این وجود ایده خرید و فروش هوای پاک کمی غیر منطقی است و بارها با عنوان فروش چیزهای دیگر مانند آب، از گذشته در مورد بحث بوده است. اما یکی از دیالوگها واقعاً جالب است: "هر چیزی را که داخل بطری پلاستیکی بگذاری، مردم میخرند!"

Lorax ترکیبی است از داستانهای قدیمی و تا حدی از مد افتاده Dr. Seuss و فناوری مدرن. برخی از دیالوگها - حتی آنهایی که از داستان اصلی گرفته نشده اند - ریتمیک و آهنگین هستند. درختان Truffula، با ظاهر رنگارنگ و ابریشمی و خود شخصیت نارنجی Lorax با سبیل کلفتش تداعی کننده همان شخصیت‌های کتاب هستند که انیماتورها با استفاده از گرافیک کامپیوتری جانی تازه به آنها داده اند. شاید بد نباشد که بدانید مدیر تولید اثر همسر مرحوم Dr. Suess یعنی Audrey (همنام شخصیت دختر فیلم) است و به همین علت است که فیلم اینقدر به متن و محتوا وفادار مانده است.

کتاب اصلی اثریست در حمایت از محیط زیست و این هدف به خوبی به فیلم انتقال داده شده است. نابودی برنامه ریزی شده و سیستماتیک طبیعت و استفاده بی رویه منابع طبیعی که بی شک تأثیراتی مخربی در کیفیت زندگی خواهد داشت، استادانه در فیلم نشان داده است. از سویی دیگر فیلم به شدت مخالف تاجر و سرمایه دار است و در واقع شخصیت Mr. O'Hare را نیز به عنوان نماد همین سرمایه دار به داستان اضافه کرده است.



یکی از نقاط قوت فیلم از نظر من این است که اگر صدایندگان کار را از قبل شناسید، نمیتوانید حدس بزنید که چه کسی جای کدام شخصیت صحبت میکند. در واقع نه اثری از تکیه کلامها و لحن صحبت کردن خاص Danny DeVito است و نه ترانه خوانی Taylor Swift (در غالب شخصیت اُدری که در داستان اصلی وجود ندارد) که این باعث میشود تا تماشاگر بجای توجه به بازیگران و خواننده های مورد علاقه شان، حواسشان معطوف به شخصیت های داستان شود. ضعف های فیلم برمیگردد به سکانس هایی که از کتاب اصلی اقتباس نشده است و بعداً به داستان اضافه شده اند. نمونه بارز آن شخصیت Mr. O'Hare است که نه آنقدر سرگرم کننده است و نه آنقدر توجیه داستانی دارد تا زمانی مناسب از فیلم را به خود اختصاص دهد. در کل، اگر طرفدار کتاب های Dr. Seuss هستید، از فیلم و داستان های اضافه شده به اثر اصلی لذت خواهید بود.





آثار طلایی

فتوگراف برآن است که در هر شماره خود بهترین آثار هنرمندان از قبیل پوستر ، عکس ، نقاشی ، کاریکاتور و تصویر سازی را انتخاب و معرفی کند .
در ماه های گذشته آثار بسیار و قابل قبولی برای ما ارسال شد که در این شماره و وب سایت مجله از آنها رونمایی میکنیم . برای اینکه بتوانیم پاسخ گوی محبت همکاری شما هنرمندان با ما باشیم کلیه آثار شما عزیزان را در وب سایت مجله قرار داده ایم.
دوستان گرامی که از میخواهند آثار خود را برای ما ارسال کنند میتوانند آثار خود را همراه با مشخصات کامل به آدرس زیر ارسال کنند .

BestGfx.Mag@gmail.com



Negin Sadeghi

نگین صادقی



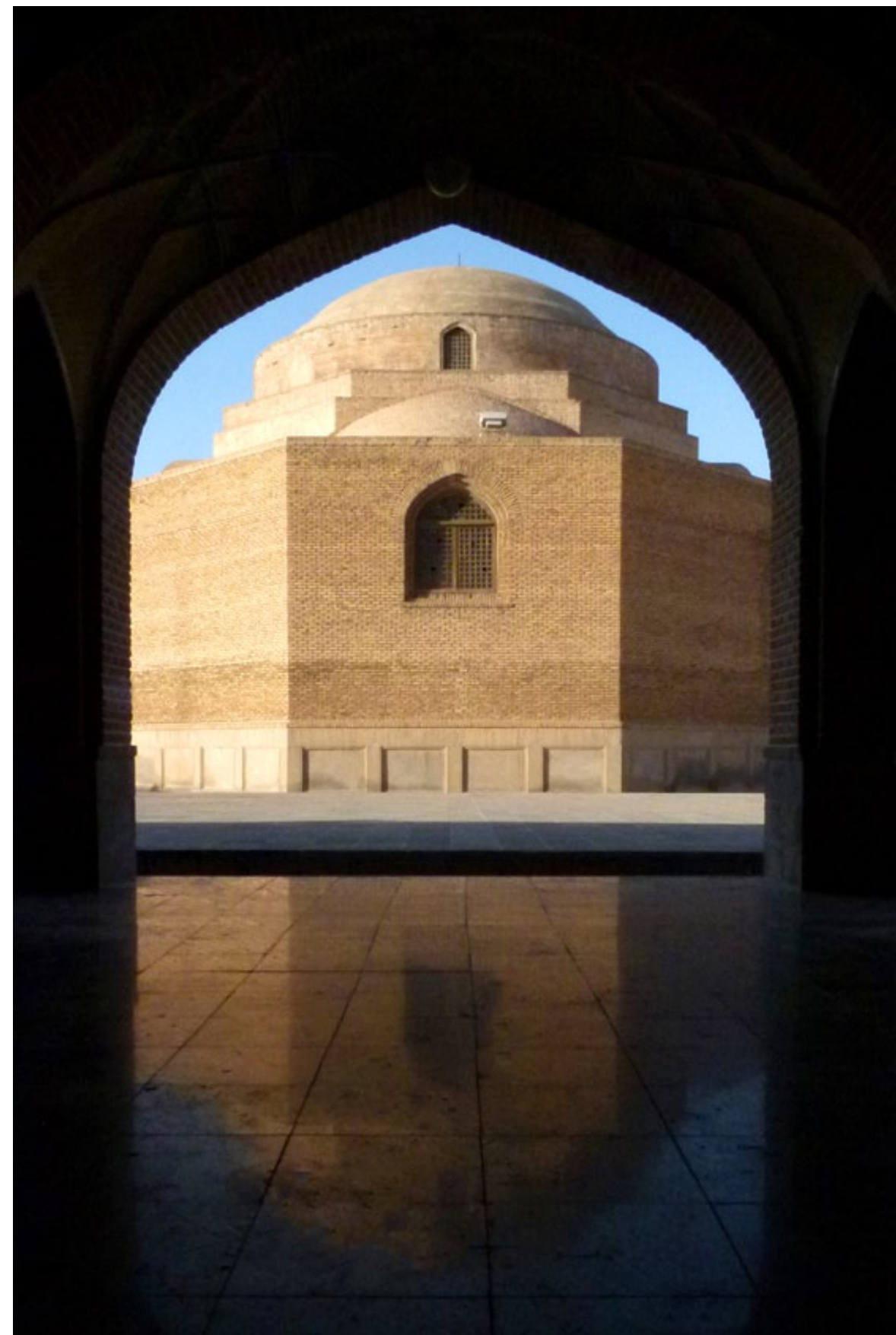
Negin Sadeghi

نگین صادقی



Hamed Gholizadeh

حامد قلی زاده



Hamed Gholizadeh

حامد قلی زاده



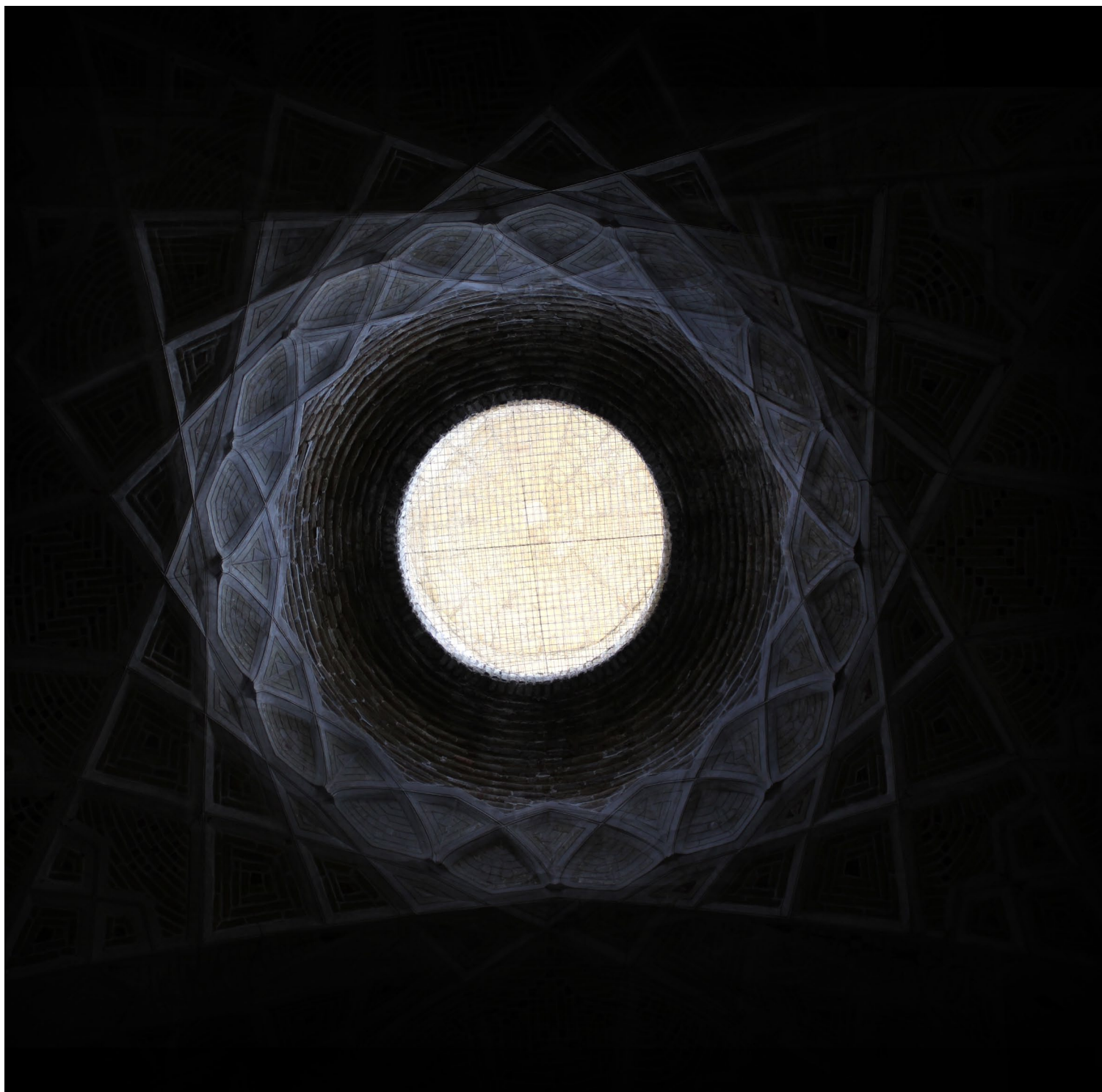
Reza Poor Hoseini

رضا پور حسینی



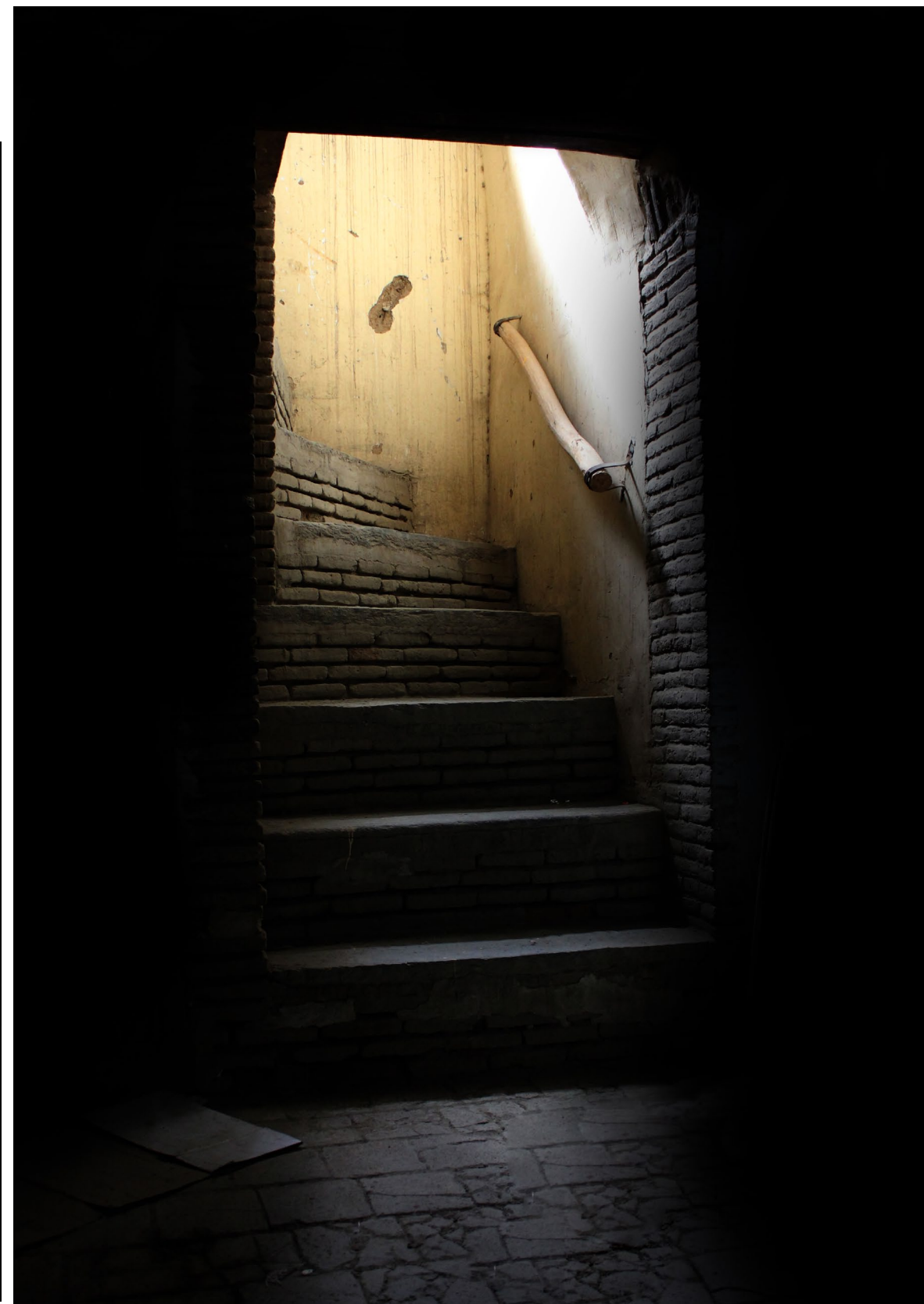
Mehdi Mohammadian

مهدی محمدیان



Sogand Ghale noei

سوگند قلعہ نوی



Sogand Ghale noei

سوگند قلعہ نوی

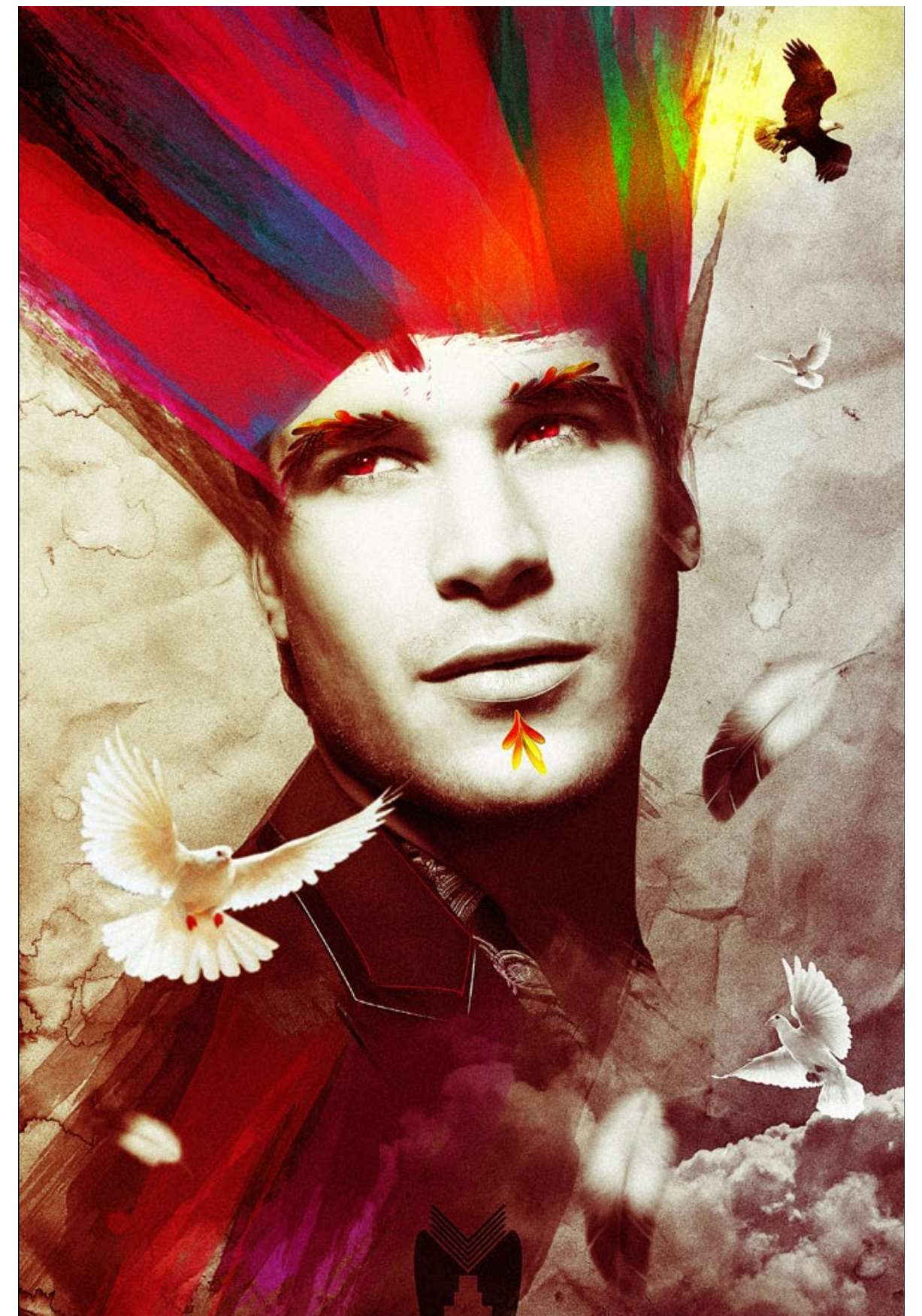


آثار ادبی



Mehdi Mohamadian

مهدی محمدیان



Mehdi Mohamadian

مهدی محمدیان



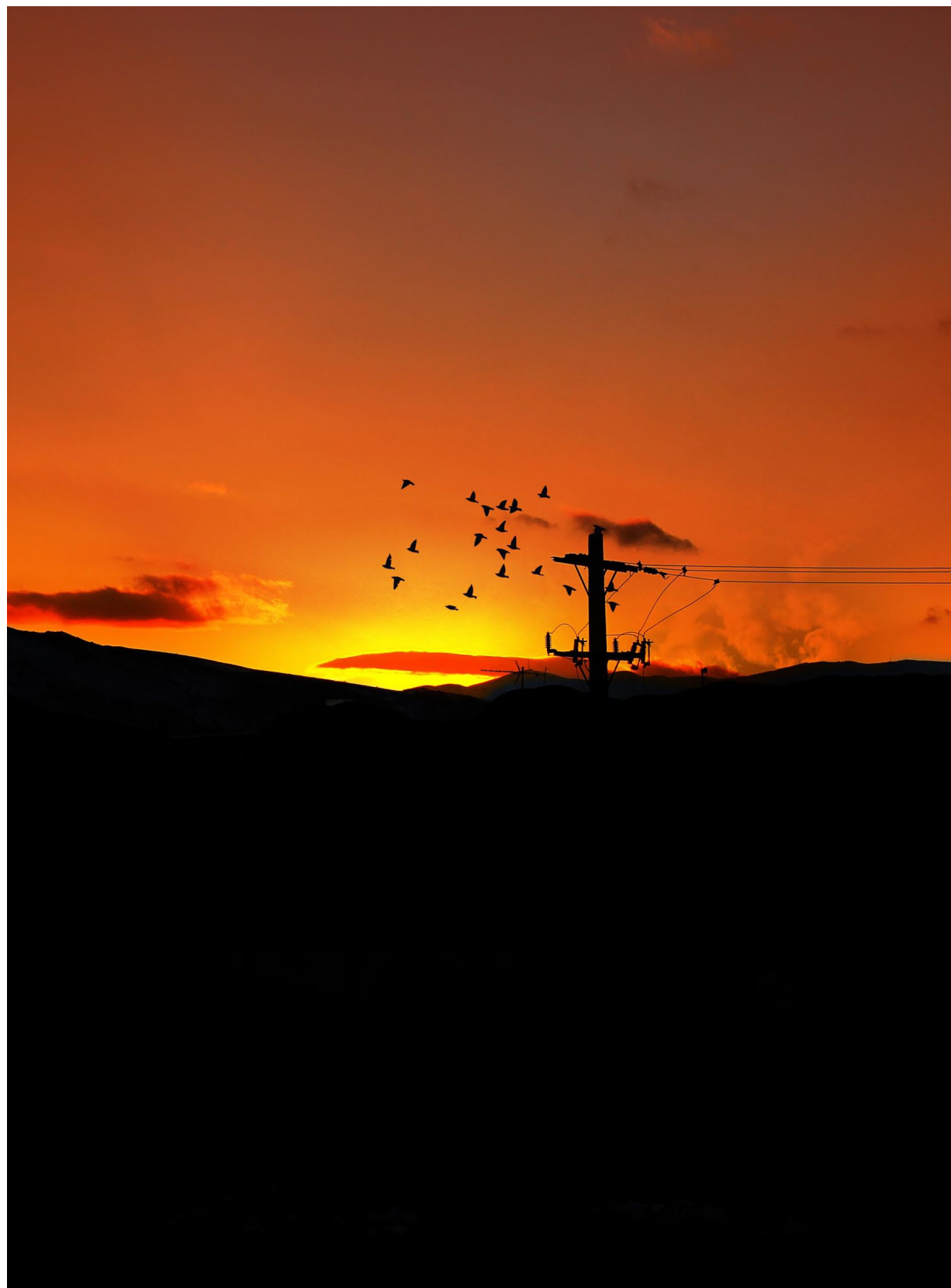
Ali Barghbani

علی برقبانی



Ali Barghbani

علی برقبانی



Sogand Ghale noei

سوگند قلعہ نوی

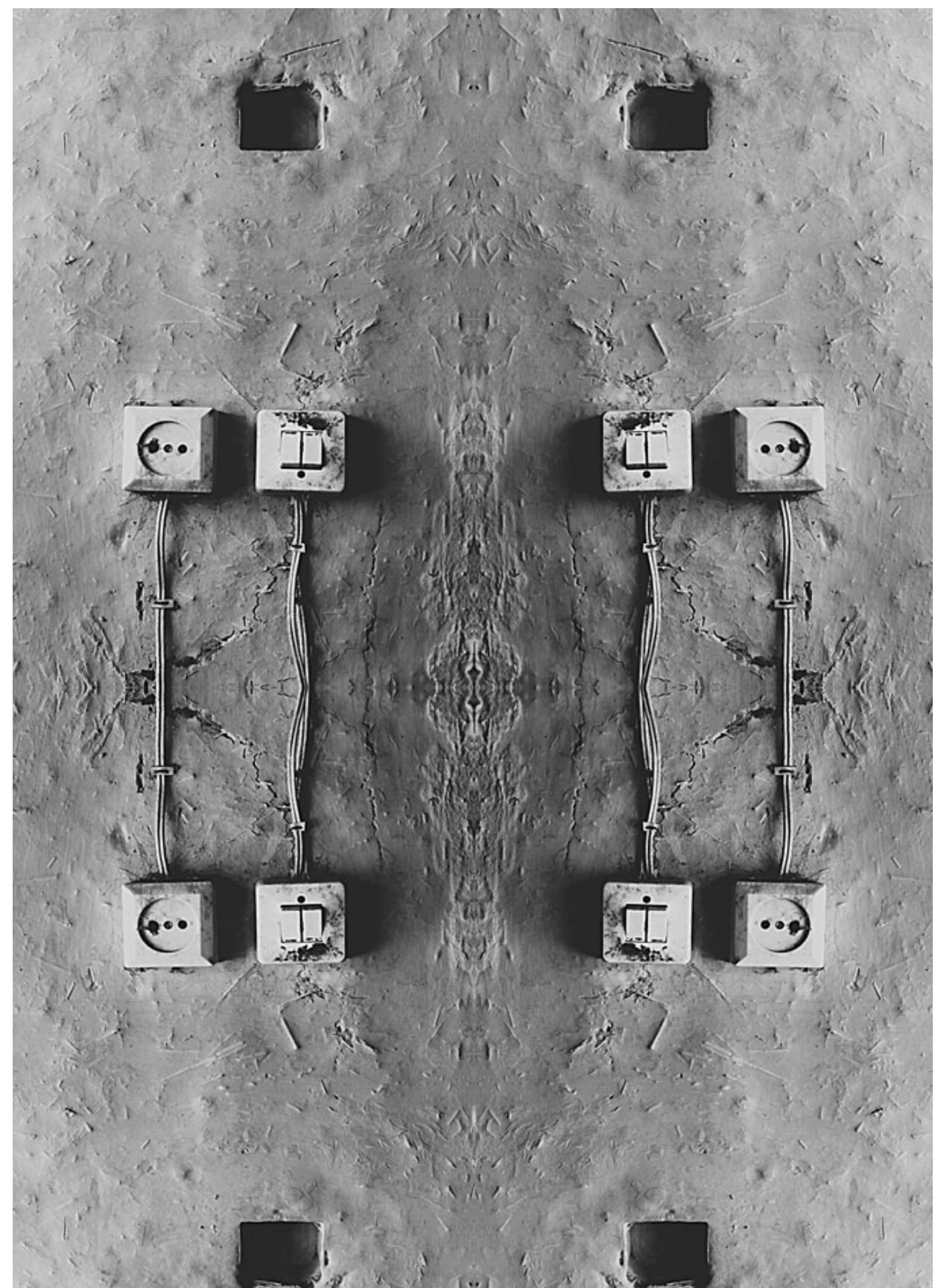


Majed Motayeri



Ali Barghbani

علی برقبانی



Reza Por Hoseini

رضا پور حسینی



Sogand Ghale noei

سوگند قلعہ نویی



Farshad

فرشاد



Helia ataee

هلیا عطائی



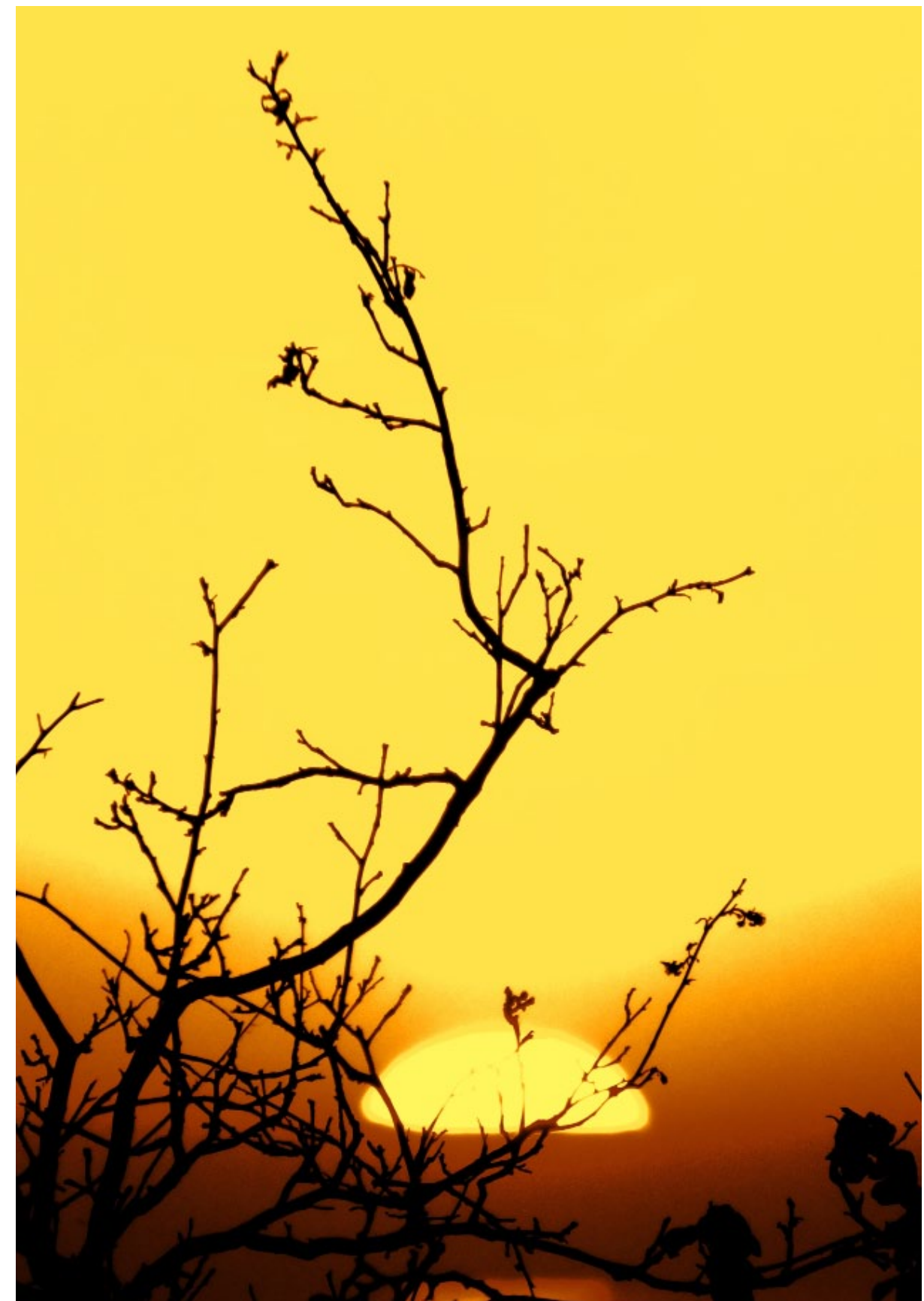
Helia ataee

هلیا عطائی



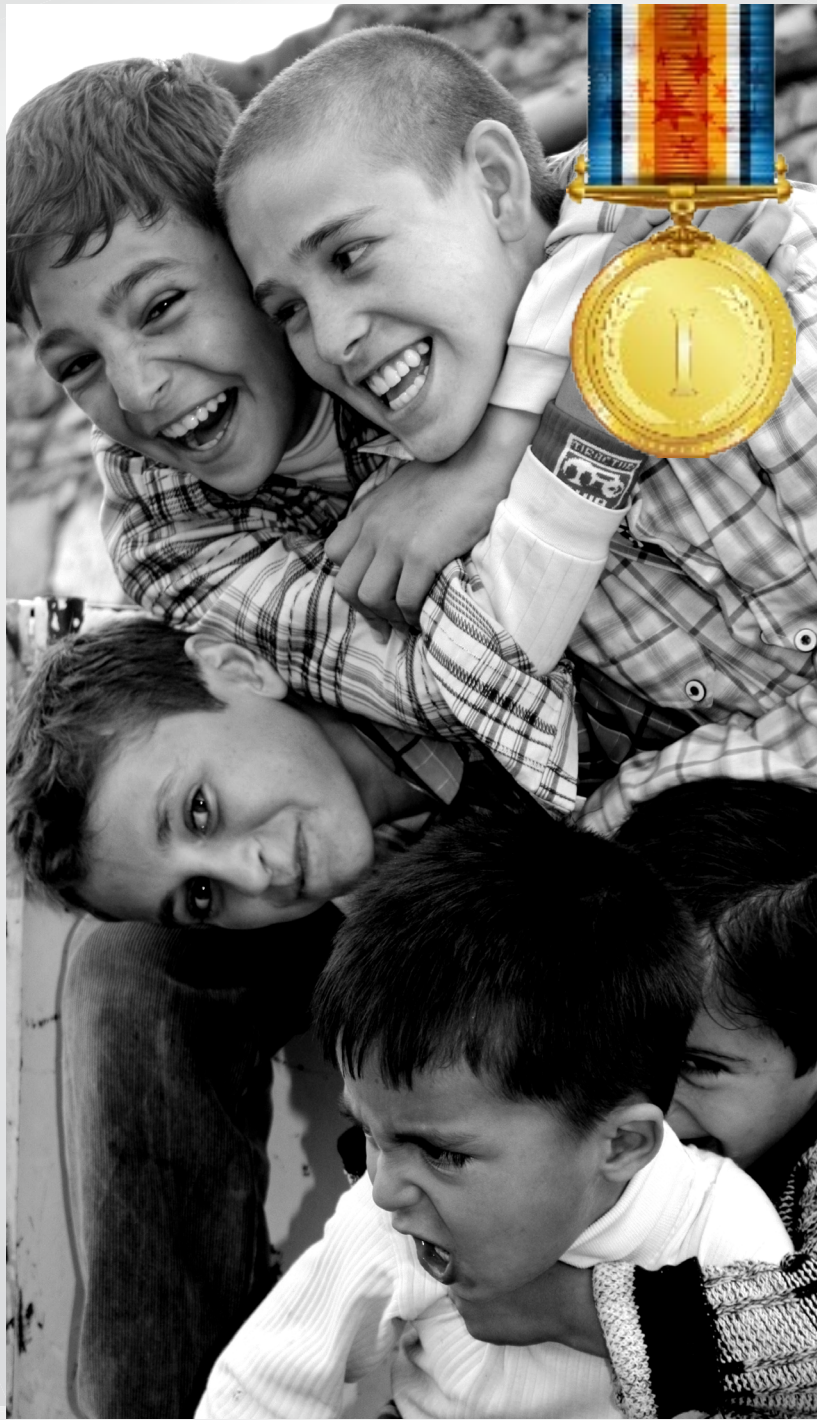
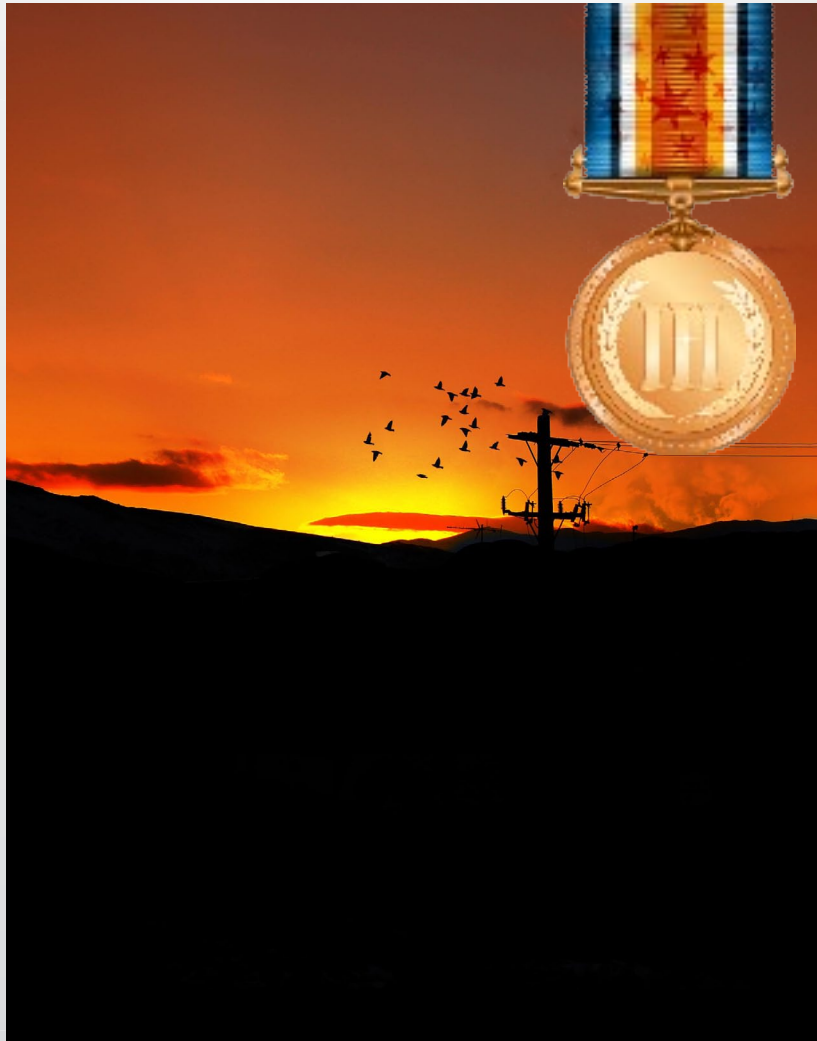
Mohamad javad Vosoghi

محمد جواد وثوقی



Mohamad javad Vosoghi

محمد جواد وثوقی





نشنال جئوگرافیک برای درک بهتر مقالات و گزارش‌ها درباره مناظر گوشه کنار دنیا، تصمیم گرفت عکس‌هایی با استانداردهای مخصوص خود داشته باشد. ممکن است تصاویری که قدرت نهفته در خود دارند از چشم نشنال جئوگرافیک دور بماند، اما جای نگرانی نیست چون که ما آنها را برای شما به نمایش در می آوریم.



Baby Elephant and Keepers

High Tide, Indonesia





Oil Tanker, Persian Gulf

Water Resort, Dubai





Manatee, Florida

White Pocket, Arizona







A mad cape gannet









پرتره منجمد در جاده برف

در این آموزش قرار است با استفاده از تکنیک دستکاری عکس در فتوشاپ ،
یک تصویر پرتره در سرما را آموزش دهیم

■ نام برنامه: نرم افزار Adobe Photoshop CS5

■ سطح آموزش : متوسط

■ برآورد زمان اتمام: ۱:۳۰ ساعت

■ تعداد گام ها : ۱۷ تا

■ تعداد تصاویر آموزشی : ۴۳ تصویر



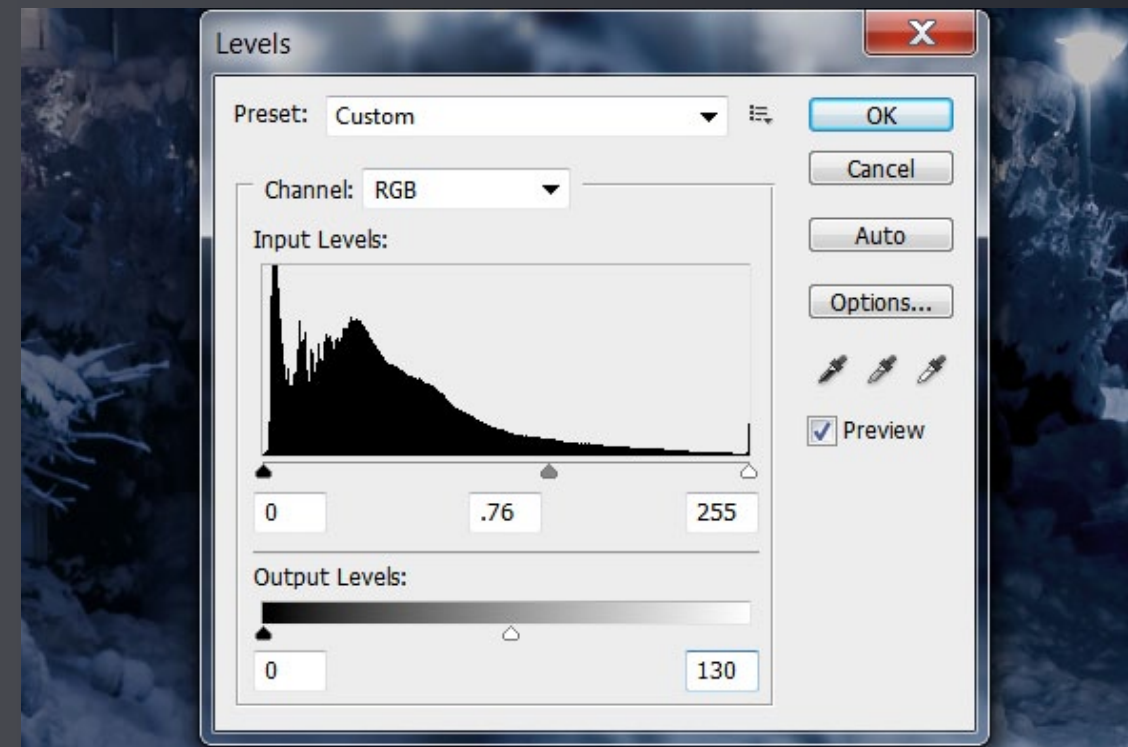
گام ۱

ابتدا یک سند با اندازه ۱۱ در ۱۷ اینچ با رزلیشن ۳۰۰ دی پی ای باز کنید و تصویر جاده برفی را به درون سند جدیدتان وارد کنید همانند تصویر شماره ۱

پس زمینه در حال حاضر به نظر می رسد بیش از حد روشن است و ما نیاز به تغییر آن داریم که به ایجاد روحیه شب تیره و تاریک نزدیک شود. برای این کار به منوی **Image > Adjustments > Levels** یا میتوان از کلید میانبر **Ctrl + L** استفاده کنید و مقادیر زیر را برایش تنظیم کنید (تصویر شماره ۲)



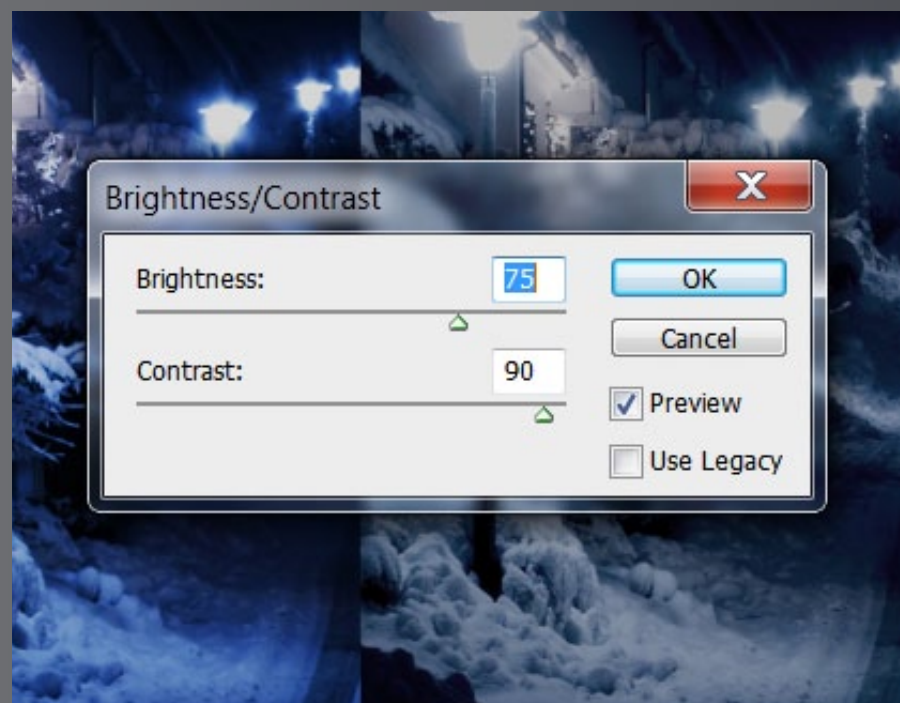
تصویر ۱



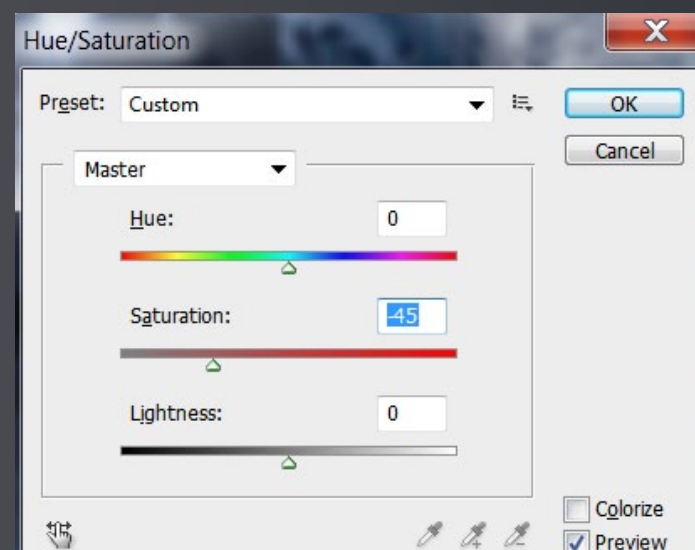
تصویر ۲

گام ۲

با استفاده از ابزار روشنایی / کنتراست تنظیم مقدار روشنایی تا ۷۵ و کنتراست تا ۹۰ برسانید (تصویر شماره ۳)



تصویر ۳



تصویر ۴

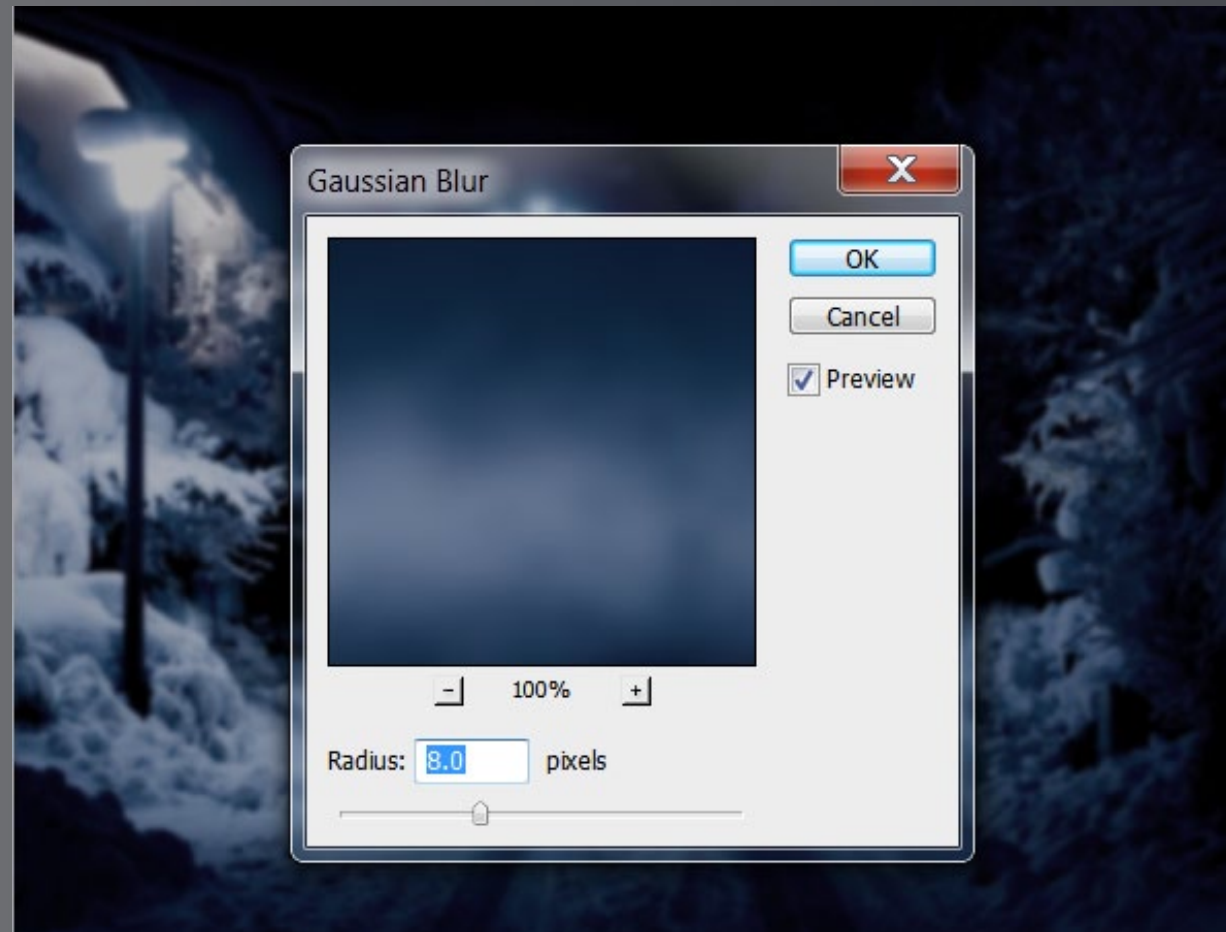
از آنجا که برخی از تغییرات به نور پس زمینه، رنگ کمی بیش از حد اشباع شده است. برای حل این مشکل به منوی **Image > Adjustments > Hue/Saturation** رفته و میزان saturation را به -۴۵ تغییر می دهیم. (تصویر شماره ۴)



TRAINING
آموزش

در حال حاضر ما قصد داریم تیرگی پس زمینه را دستکاری کرده و تا جلوه ای بهتر بدست بیاوریم بنابراین Filter > Blur > Gaussian Blur را باز کرده و مقادیر را روی ۸ پیکسل تغییر میدهیم (تصویر شماره ۵)

شما باید همچنین پس زمینه ای داشته باشید (تصویر شماره ۶)



تصویر ۵



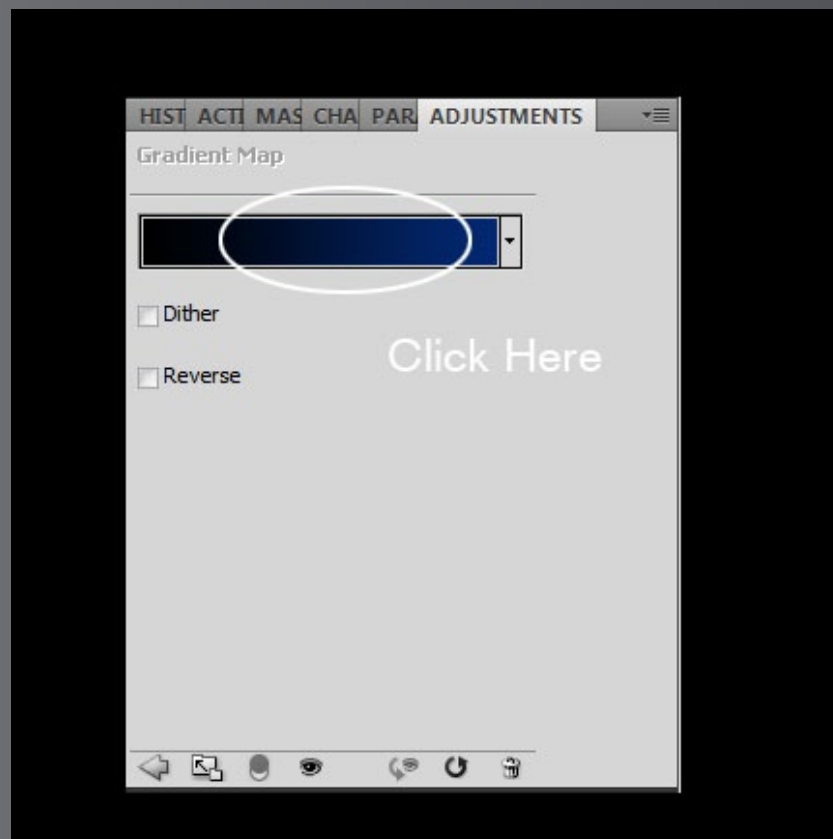
تصویر ۶

در این مرحله، ما قصد داریم به مجموعه لایه های تنظیم شده، احساس افسرده بدهیم، ابتدا همه آنها را در یک گروه قرار داده و نام آن را Background میگذاریم. بعد به منوی Layer رفته بروی New Adjustment Layer بروید و Gradient Map را انتخاب کنید.

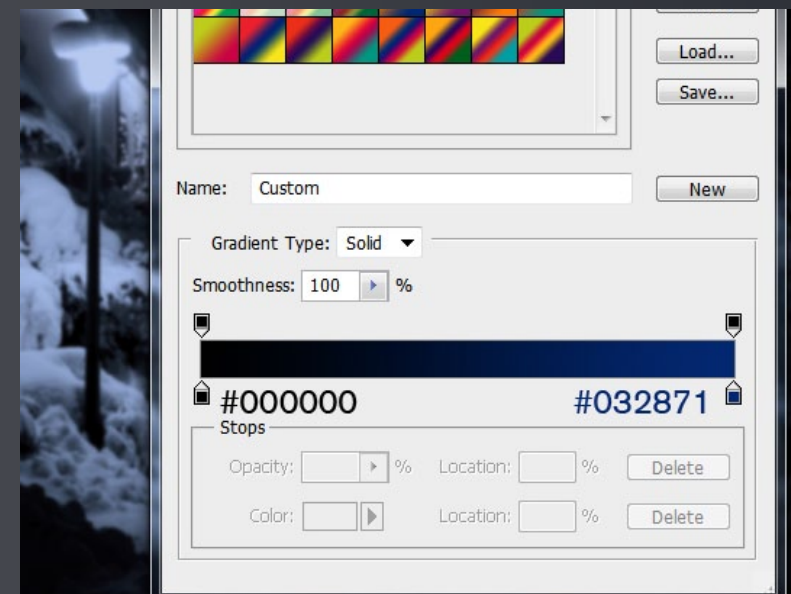
همین طور که میبینید یک لایه جدید با پالت رنگ به لایه های شما اضافه میشود (تصویر شماره ۷)

روی پالت رنگ کلیک کرده و رنگ ها را مانند تصویر فوق تغییر دهید. (تصویر شماره ۸)

رنگ قسمت چپ را بروی کد (#۰۰۰۰۰۰) و سمت راست را بروی کد رنگ (#۰۳۲۸۷۱) تغییر دهید.



تصویر ۷

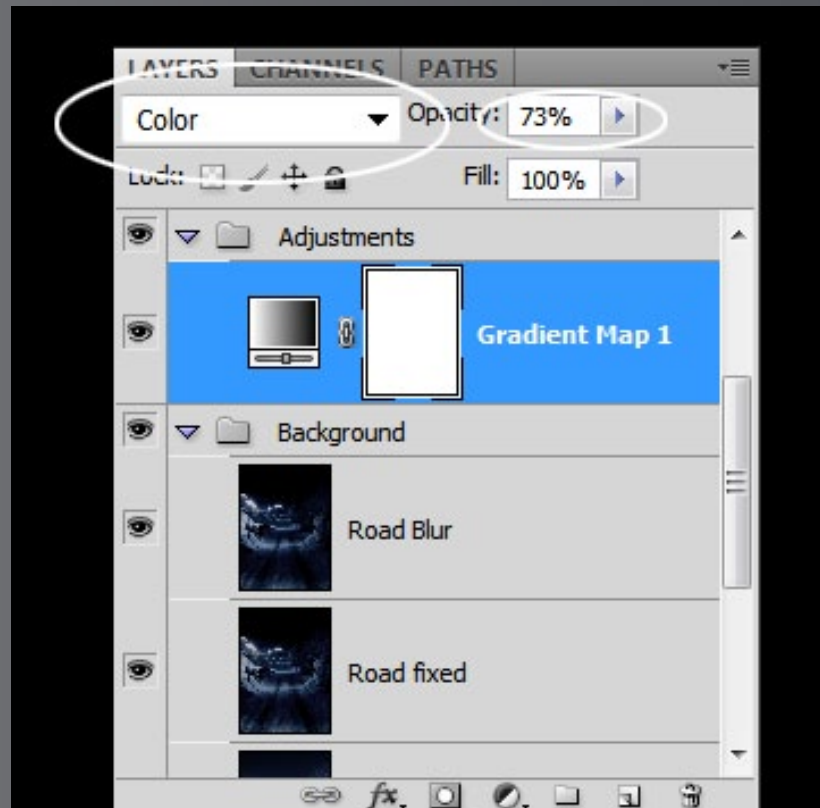


تصویر ۸

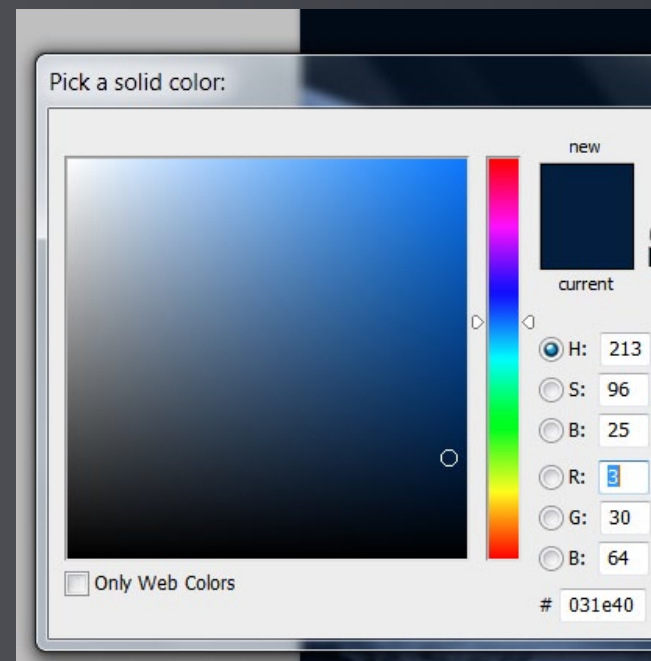


روی لایه جدیدمان کلیک کرده و از blending mode گزینه Color را انتخاب کنید ، و میزان روشنایی آن را روی ۷۳ درصد قرار دهید (تصویر شماره ۹)

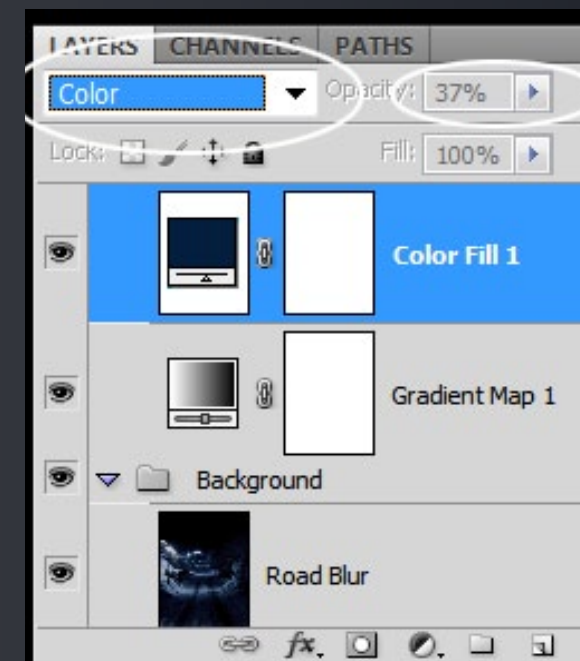
اکنون Solid Color را از طریق آدرس رو به رو باز کنید . Layer > New Fill Layer > Solid Color . و رنگ مورد نظر با کد #۰۳۱E۴۰ را انتخاب کنید و مانند حرکت قبل blending mode را روی Color و میزان روشنایی را این بار روی ۳۷ درصد قرار می‌دهیم. (تصاویر ۱۰ و ۱۱)



تصویر ۹



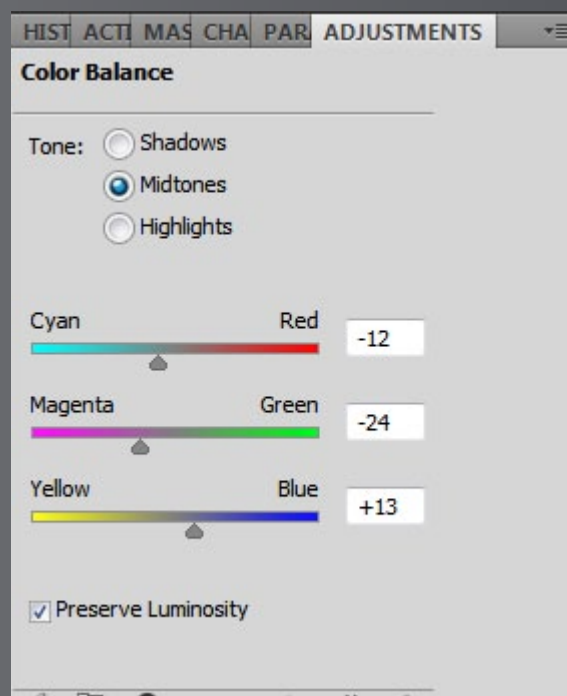
تصویر ۱۰



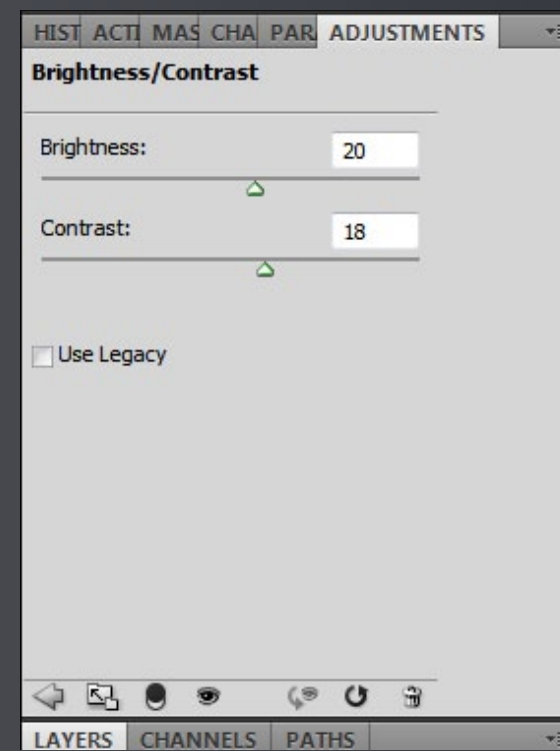
تصویر ۱۱

مطابق گام ۴، ولی اینبار یک لایه جدید Color Balance را از منوی Layer > New Adjustment Layer انتخاب می‌کنیم و مطابق تصویر تنظیم می‌کنیم . (تصویر شماره ۱۳)

گام ۶



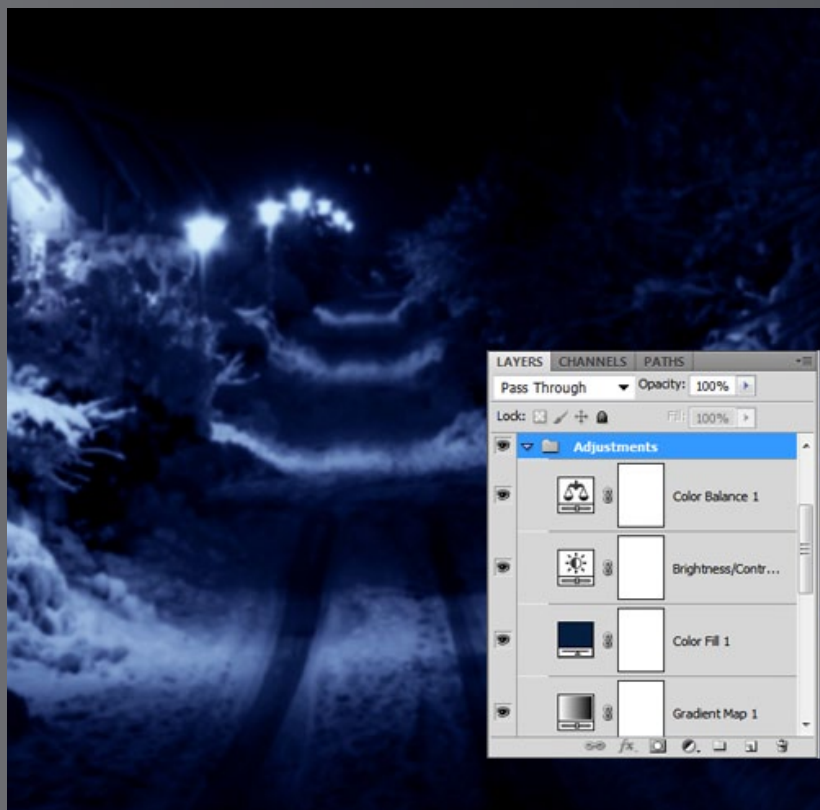
تصویر ۱۳



تصویر ۱۲

یک لایه جدید Brightness/Contrast را از منوی Layer > New Adjustment Layer انتخاب می‌کنیم و مطابق تصویر تنظیم می‌کنیم . (تصویر شماره ۱۲)

گام ۷



تصویر ۱۴



تصویر ۱۵

گام ۹

عکس برش خورده مدل به روی سند اصلی برده و در گروه لایه Background که درست کرده ایم برده و در زیر لایه های تنظیمات رنگ ببرید و سایز عکس را کوچک کنید.

(تصویر شماره ۱۷)

به منظور بهبودی در کیفیت تصویر به منوی زیر Filter > Sharpen > Sharpen را انتخاب کنید.



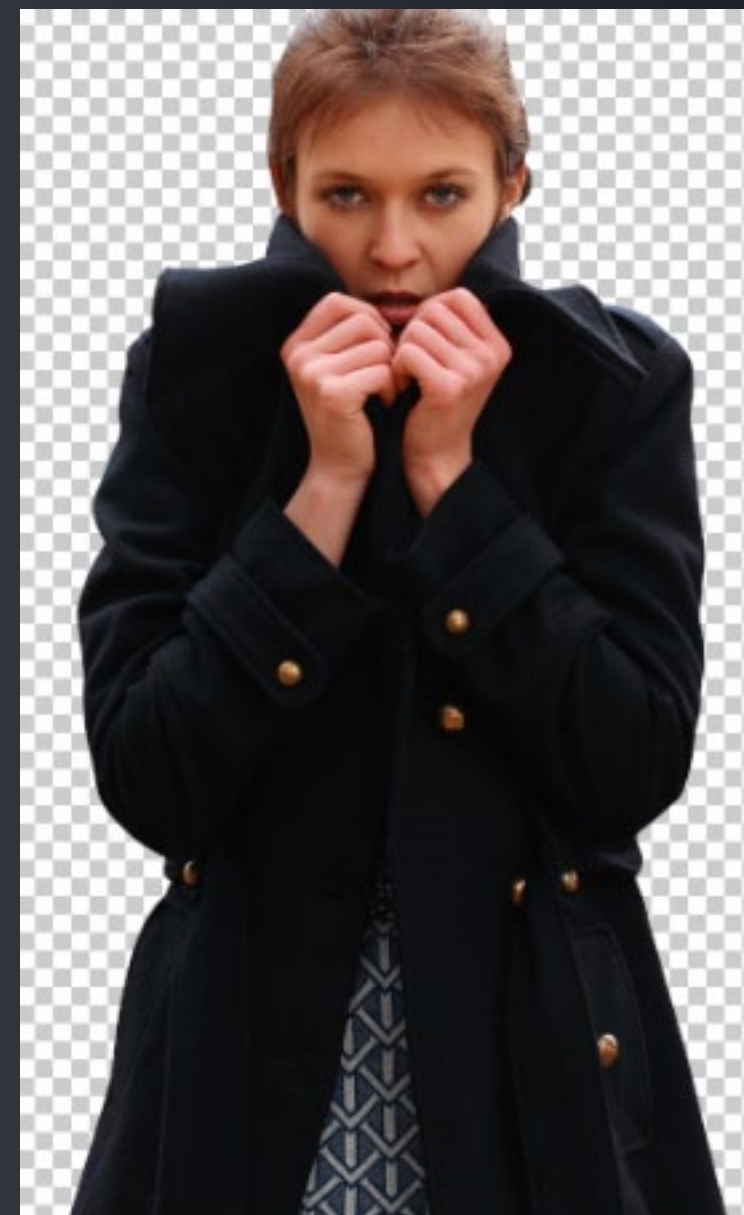
تصویر ۱۸

در آخر تنظیمات پس زمینه باید تصویری مشابه تصویر شماره ۱۴ داشته باشیم.

گام ۱۰

در این گام ، تصویر مدل مورد نظر را باز کرده و با ابزار PEN یک مسیر در امتداد لبه مدل میکشیم و میخواهیم تصویر مدل را از پس زمینه جدا کنیم (تصویر شماره ۱۵)

بعد از انتخاب عکس با Pen روی عکس کلیک راست کنید و گزینه Make Selection را انتخاب و عکس را جدا کنید. (تصویر شماره ۱۶)



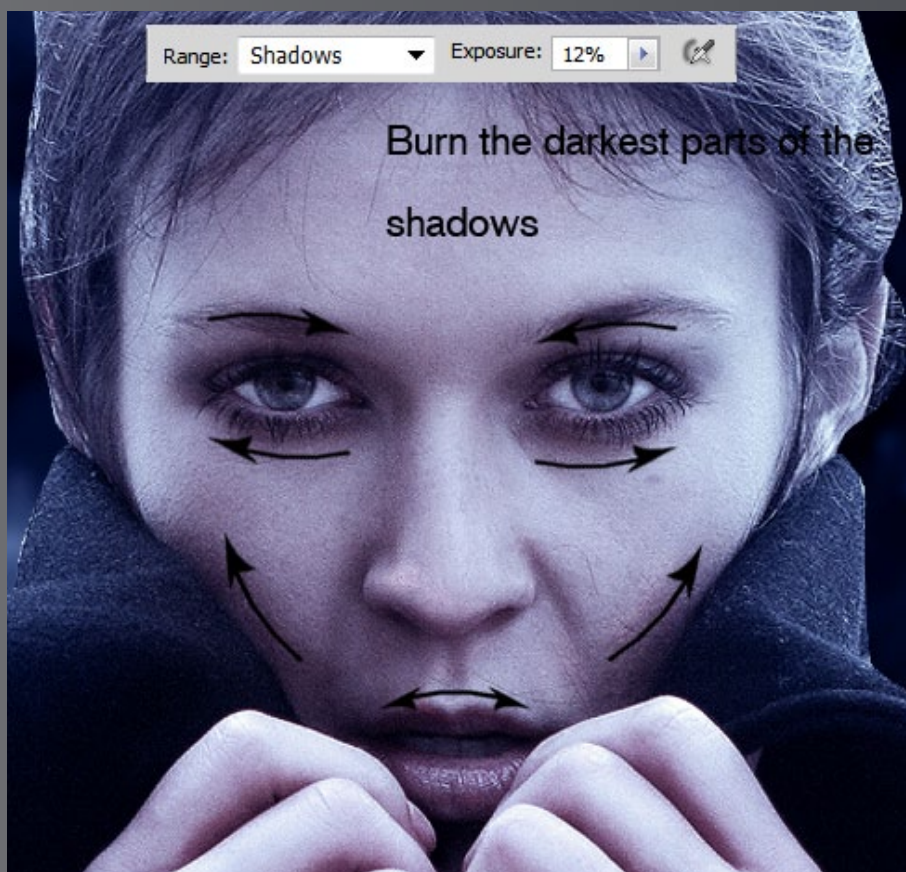
تصویر ۱۶



گام ۱۰

با فشار دادن کلید O ابزار Burn tool را انتخاب میکنیم و سائز قلم را روی ۳۰px و Hardness (میزان نرمی قلم) را روی ۰٪ قرار میدهیم. و مانند تصاویر روی پوست صورت و دست اعمال کنید.
(تصاویر ۱۸ و ۱۹)

نکته : به هنگام انتخاب Burn tool روی نوار بالای تصویر منویی مربوط به ابزار نمایش داده میشود که از آنجا میتوانید سطح کار و تنظیمات ابزار را تغییر دهید.



تصویر ۱۸



تصویر ۱۹

گام ۱۱

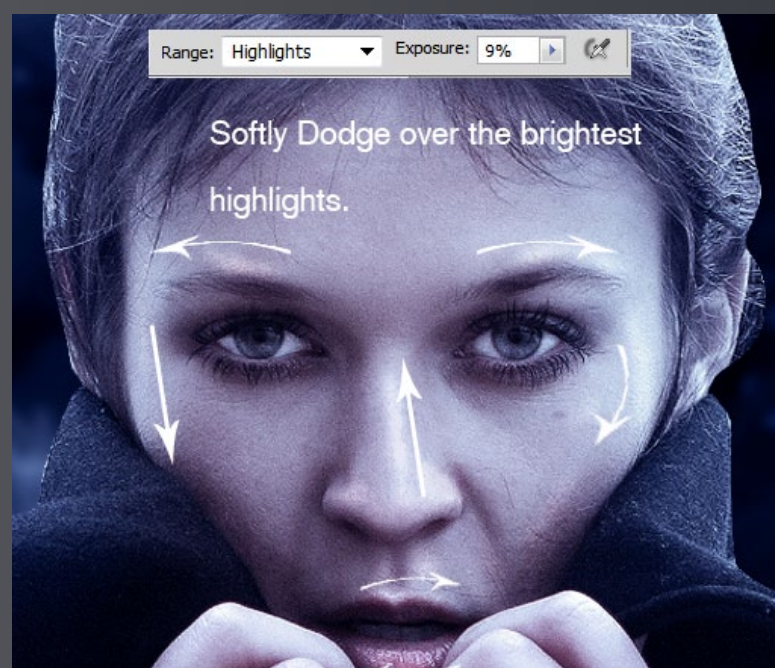
همچنین میشود داخل مو و چشم ها را تیره کرد. (تصویر شماره ۲۰)

این با ابزار Burn tool را باز میکنیم و در منوی مربوط به تنظیمات ابزار Highlights را انتخاب میکنیم و میزان exposure را روی ۹٪ قرار میدهیم و مانند تصویر روی خط های کشیده شده اجرا میکنیم. (تصویر شماره ۲۱)

در این تصویر شما میتوانید قبل و بعد اجرای این ابزار را ببینید
(تصویر شماره ۲۲)



تصویر ۲۲

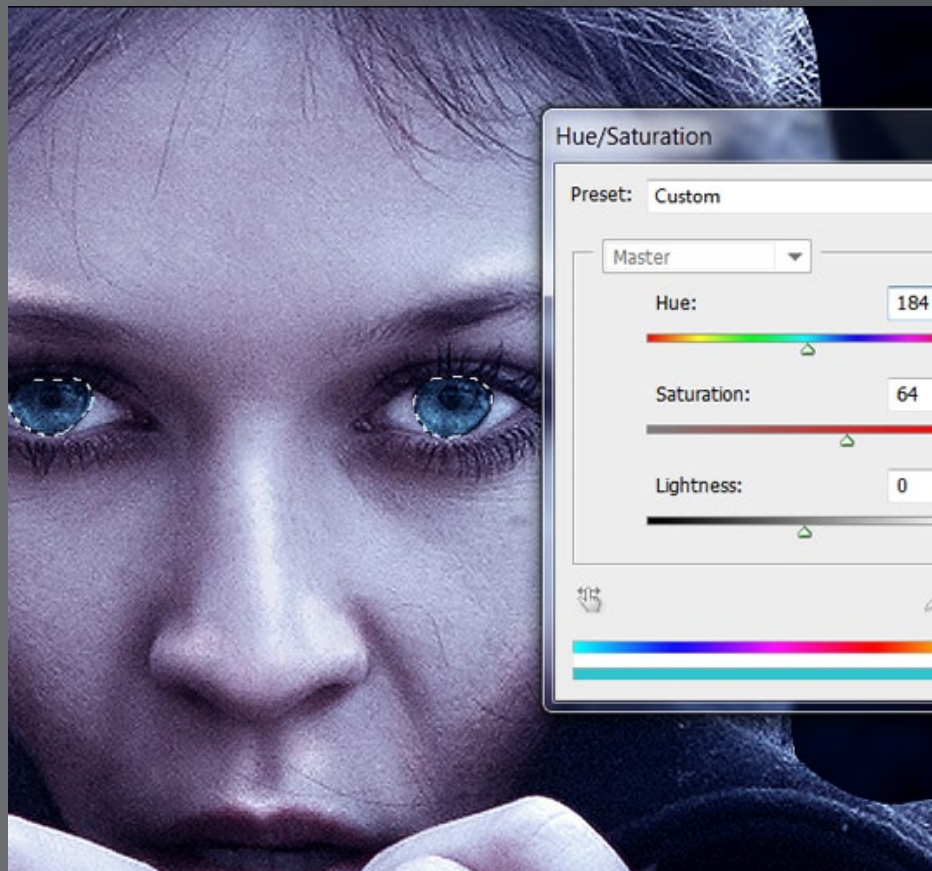


تصویر ۲۱



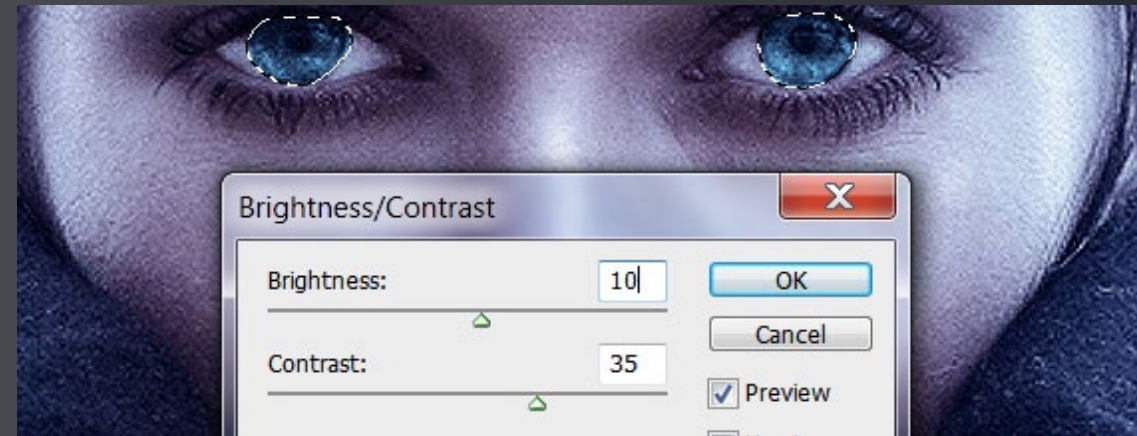
تصویر ۲۰

در این گام چشم‌ها را انتخاب کرده و با فشار دادن کلید های $\text{Ctrl} + \text{U}$ تنظیمات عوض کردن رنگ چشم را انجام می‌دهیم. مقادیر را مانند تصویر تنظیم کنید. (تصویر شماره ۲۳)



تصویر ۲۳

در مرحله بعد به همان صورت که چشم‌ها انتخاب شده‌اند به منوی $\text{Brightness/Contrast}$ می‌رویم و میزان Brightness را روی $+10$ و Contrast را روی $+35$ قرار می‌دهیم. (تصویر شماره ۲۴)

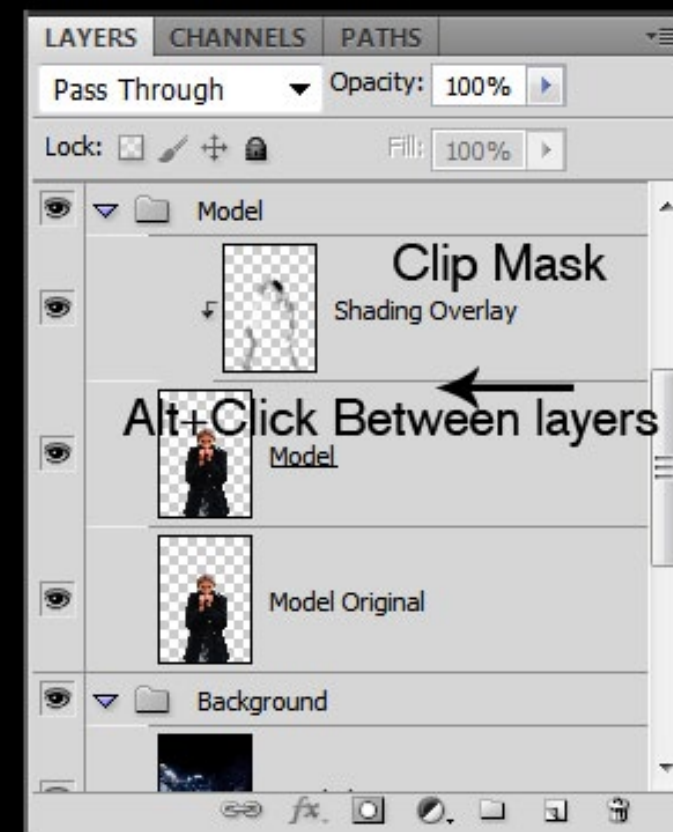


تصویر ۲۴

لایه فوق را بروی حالت Overlay با 15% Opacity قرار می‌دهیم و بعد نقاطی که در تصویر مشخص شده است را با براش 50px و با 0% hardness به نرمی مسواک زدن از سمت راست شروع به براش زدن می‌کنیم. (تصویر شماره ۲۶)



تصویر ۲۶



تصویر مدل را در یک لایه جدید ایجاد کنید برای این کار بروی لایه مدل کلیک کرده و همزمان کلید Alt را نگه دارید و بکشید دوباره یک لایه جدید ایجاد کنید و بروی لایه پایینی ماسک کنید. برای ماسک کردن لایه بروی آن کلید راست کرده و گزینه $\text{Create Clipping Mask}$ را بزنید. (تصویر شماره ۲۵)

تصویر ۲۵



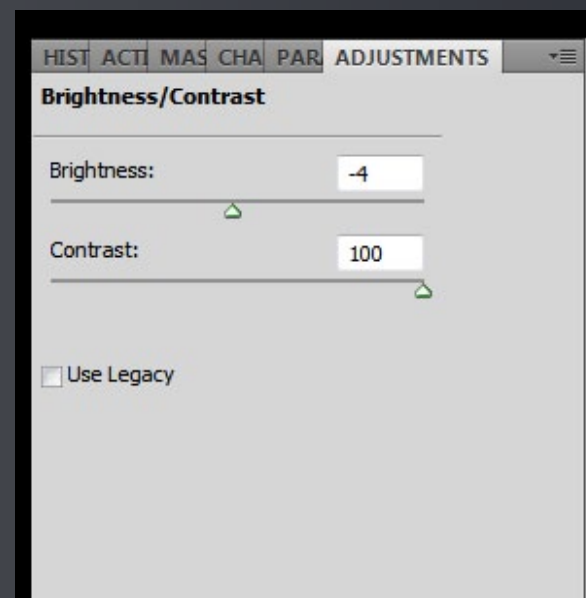


تصویر ۲۷

ماسک دیگری بروی موها قرار میدهیم تا سایه و تیرگی خاصی به موی مدل بدهد (تصویر شماره ۲۷)

گام ۱۴

یک لایه جدید Brightness and Contrast ایجاد و بالای لایه های فوق قرار میدهیم و مقادیر را مانند تصویر تنظیم میکنیم (تصویر شماره ۲۸)



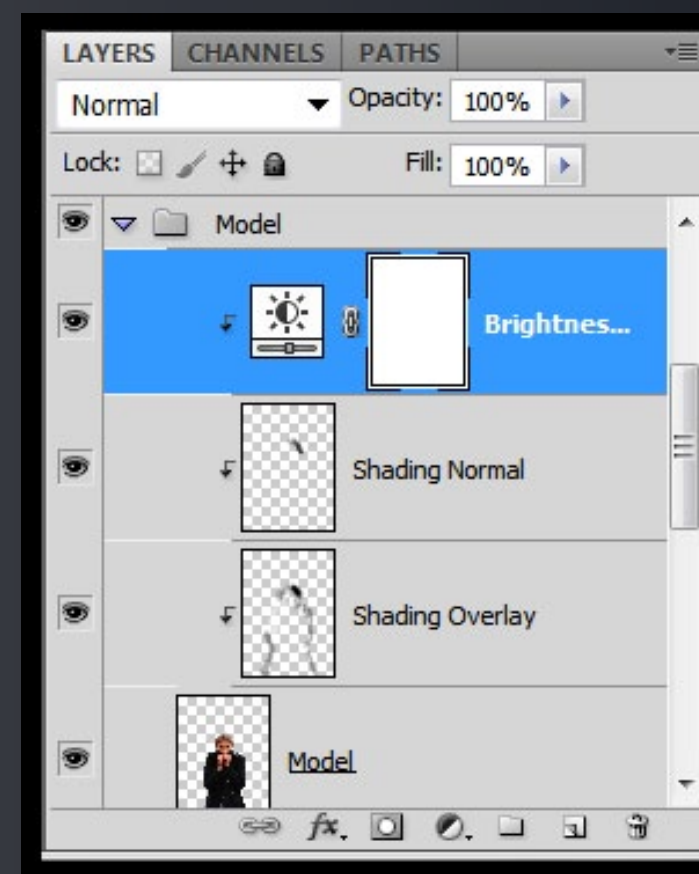
تصویر ۲۸

لایه های شما باید تا الان به این شکل باشد (تصویر شماره ۲۹)

تصویری که تا الان باید طراحی شده باشد (تصویر شماره ۳۰)

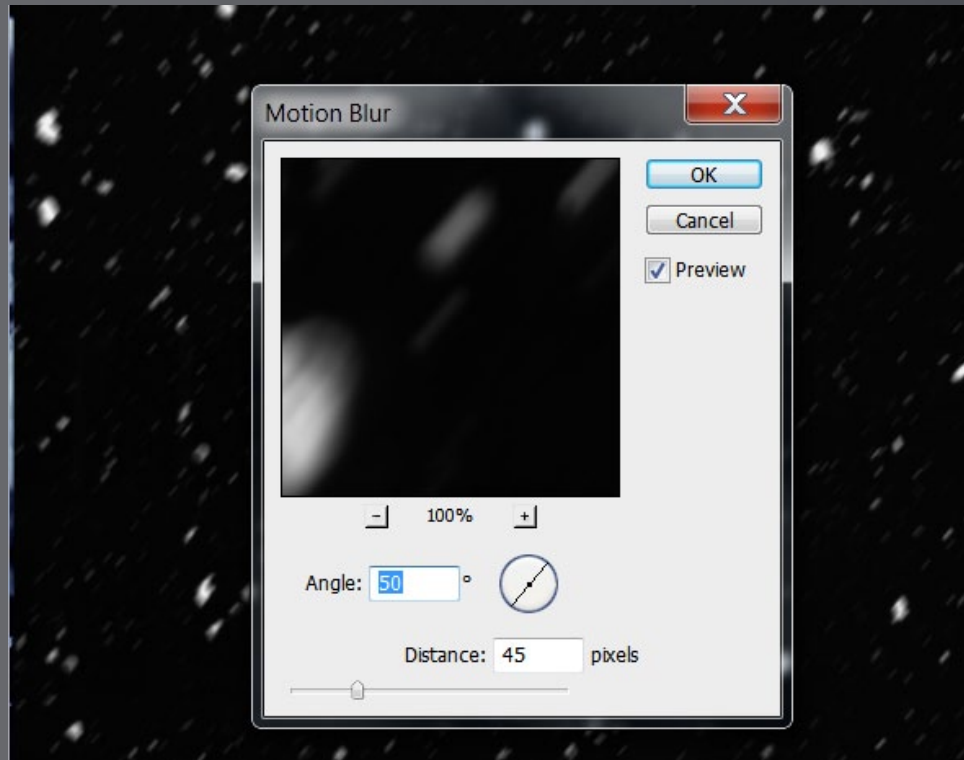


تصویر ۳۰



اکنون برای بهتر جلوه دادن تصویر باید فضا را برفی کرد ، ساختن برف رو حتما شما که در سطح متوسط کار میکنید بلد هستید و می توانید به سلیقه خودتان برف طراحی کنید . اکنون ما می بایست برف هایی که خودمان طراحی کرده ایم را به شکل در حال باریدن درآوریم . برای این کار پس از انتخاب لایه ایجاد شده برف به منوی Filter رفته و Motion Blur را از منوی Blur انتخاب میکنیم و با زاویه ۵۰ درجه و فاصله ۴۵ پیکسل تنظیم می کنیم (تصویر شماره ۳۱)

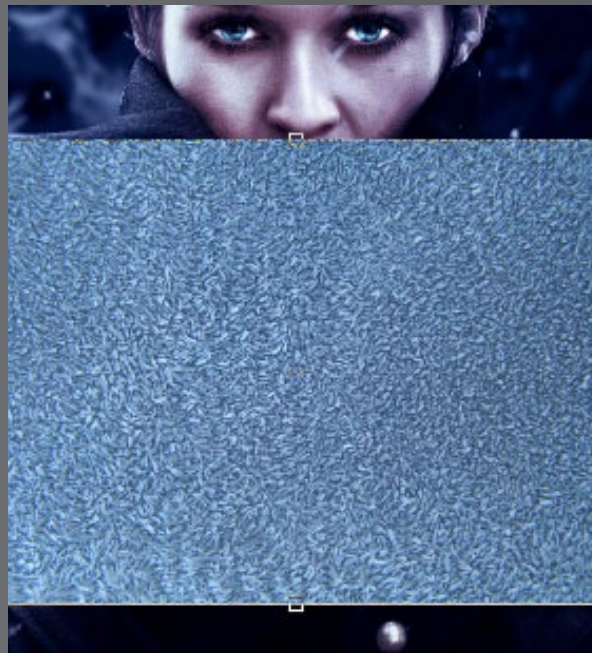
سپس لایه فوق را در حالت Lighten قرار دهید و برف های دانه درشت را کمی تار کنید (تصویر شماره ۳۲)



تصویر ۳۱

حال میخواهیم یخ زدگی را در دست های مدل نشان دهیم بافتی مانند شکل فوق انتخاب کرده و آن را در حالت Overlay قرار دهید . (تصویر شماره ۳۳)

با استفاده از ابزار پاک کن مانند تصویر نقاط خارج از دست را پاک کنید (تصویر شماره ۳۴)



تصویر ۳۳



تصویر ۳۴



تصویر ۳۲



برای بهتر جلوه دادن تصویر از تصاویر یخ و کریستال برای یخزدگی دست‌ها آرنج‌ها، سرشانه‌ها استفاده کنید، اکنون ما از تصاویری به شکل قندیل یخ برای یخ‌زدگی دست‌ها و آرنج استفاده می‌کنیم (تصاویر شماره ۳۵، ۳۶، ۳۷ و ۳۸)

دقت کنید که با ابزار برش قسمت‌های بالای یخ را پاک می‌کنیم تا شکل بهتری به مدل بدهد.



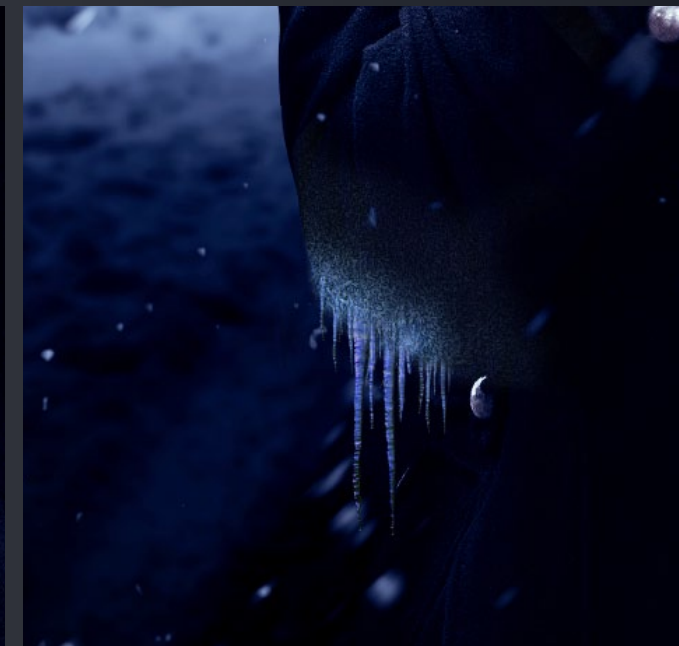
تصویر ۳۵



تصویر ۳۶



تصویر ۳۷



تصویر ۳۸

همچنین برای سرشانه‌ها هم از یخ‌های بلور شکل یا اصطلاحاً کریستالی استفاده می‌کنیم (تصویر شماره ۳۹)

از بافتی که برای یخ‌زدگی دست‌ها استفاده کرده اینار برای یخ‌زدگی کت استفاده می‌کنیم (تصویر شماره ۴۰)



تصویر ۳۹



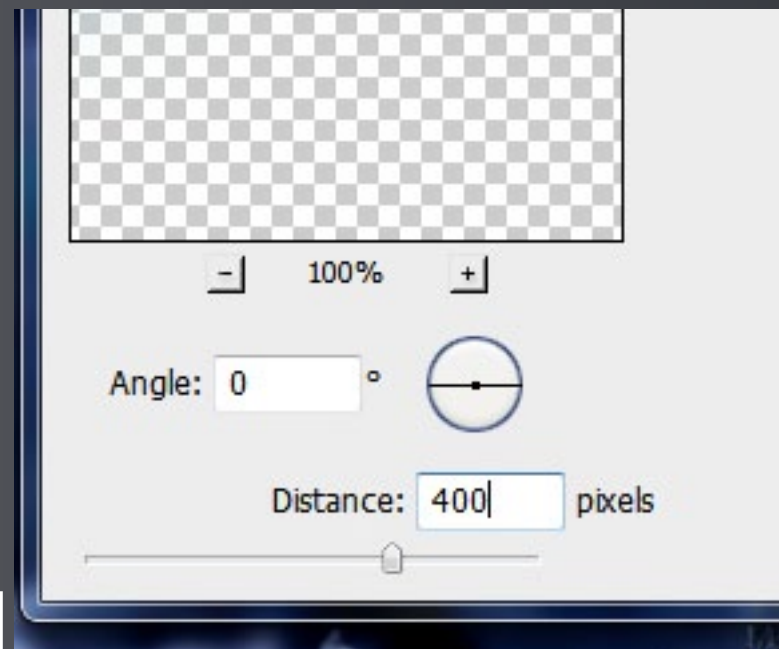
تصویر ۴۰



در آخر گام می‌خواهیم از نور هایی برای زیبایی تصویر استفاده کنیم . اول با یک قلم نرم سه دایره به کد های رنگی (#۱۲dec۴ , #۰b۲۰۸۹ و سفید) میکشیم (تصویر شماره ۴۱)



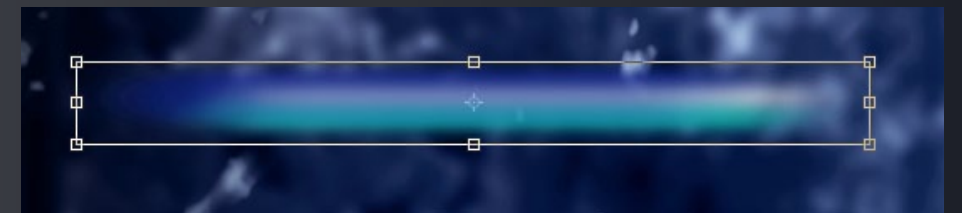
تصویر ۴۱



تصویر ۴۲

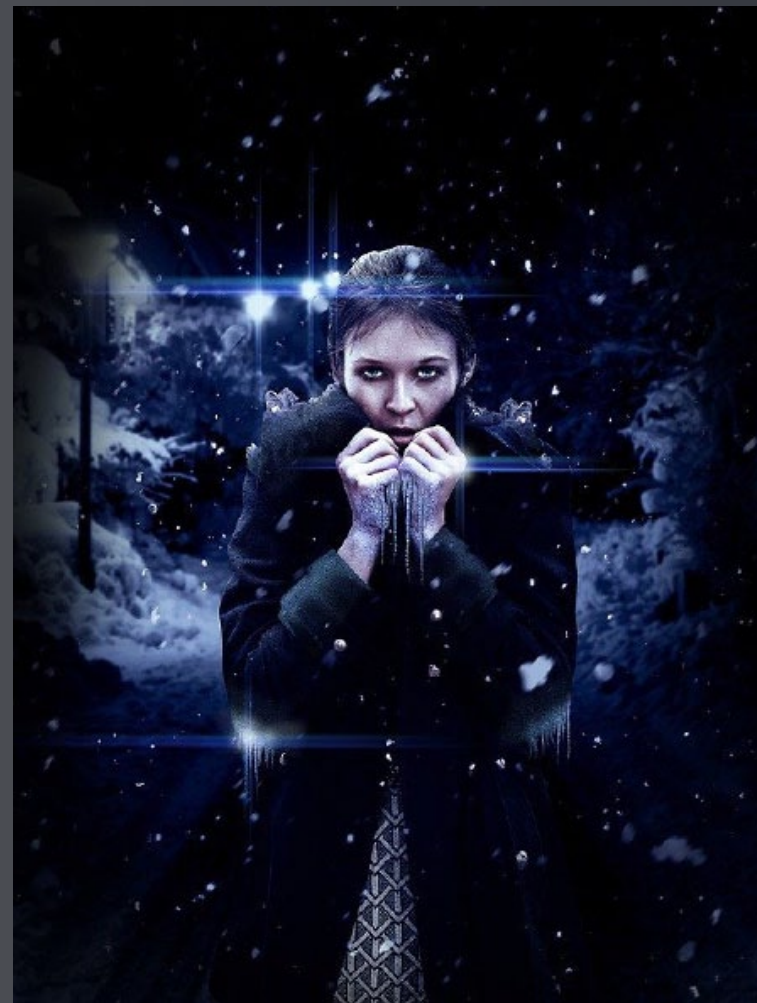
بعد از منوی Filter>Blur>Motion blur را انتخاب کرده و مانند تصویر مقادیر را تنظیم کنید (تصویر شماره ۴۲)

اکنون تصویر مانند شکل زیر پدید می آید شما باید با کپی کرده و چرخش ۹۰ درجه ای شکلی بصورت + درست کنید (تصویر شماره ۴۳)



تصویر ۴۳

در آخر ما به این تصویر خواهیم رسید .



موفق باشید ...



یہ سر ہم بہ
عابزن





About the artist

درباره هنرمند

کایل لامبرت

اسم من کایل است و یک هنرمند بریتانیایی که متخصص در نقاشی و تصویرسازی هستم . در حال حاضر من در رشته تصویر سازی با انیمیشن و به عنوان هنرمند مستقل بصری در بریتانیا شناخته شده ام . هنرمندی که علاوه بر کار هنری به ورزش بخصوص فوتبال، دویدن و دوچرخه سواری علاقه دارم ، در زمان فراغات بهترین و لذت بخش ترین کار من تماشای فیلم و آهنگ با دوستان و عکاسی است.

کارمن

کار من ترکیبی از اشتیاق من برای هنر، فن آوری و داستان گفتن است. من به عنوان یک نقاش سنتی آموزش دیده با در نظر گرفتن نقاط قوت اصلی من ، به دستکاری رنگ، نور و فرم را برای ایجاد تصاویر با قابل توجه خط داستانی، طراحی شخصیت و آثار هنری مفهومی مشغول هستم.

من توجه خوبی به جزئیات و اخلاق کاری قوی دارم ، و مدام برای یادگیری و رشد تلاش میکنم.



آثار کایل لامبرت



Kyle Lambert

Name : **Kyle Lambert**
Position: **Freelance Visual Artist**
Location: **United Kingdom**
Degree : **(BA Hons)**
Illustration with Animation
Certified : **Final Cut Pro / Motion**

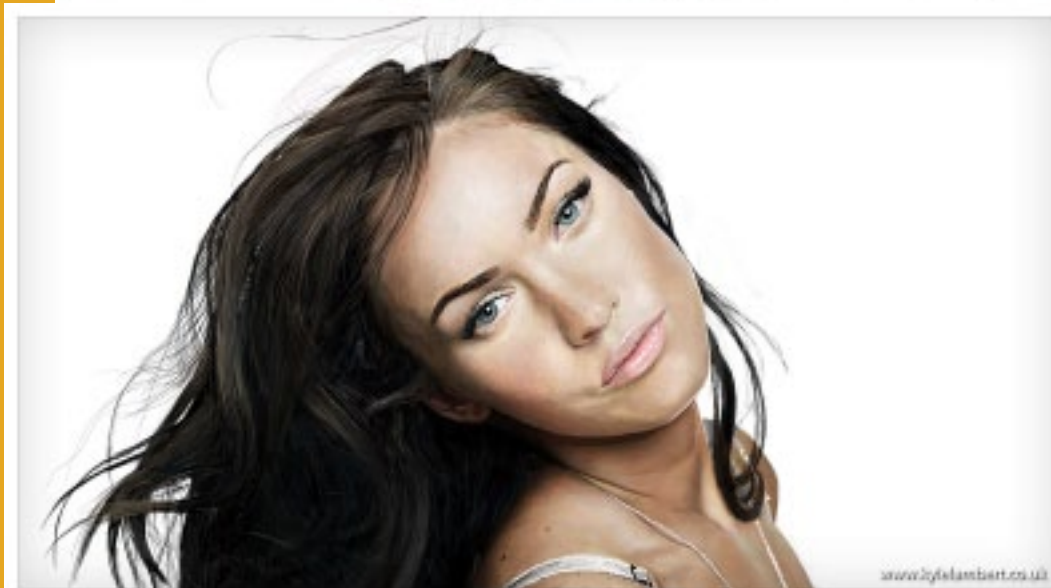
Clients

In the past few years I have been lucky enough to work with clients such as.. Adobe, Apple, BBC GQ, Macworld, Pixelmator and Wacom.



About the artist

درباره
هنرمند



آثار کایل لامبرت

دستاوردها

آثار هنری من در تعدادی از روزنامه ها، وب سایت فن آوری و برنامه های تلویزیونی در سراسر جهان برجسته شده است. فیلمهای آموزش من در یوتیوب بیش از ۲ میلیون بازدید داشته است .

من هنرمند برجسته در نمایشگاه ۲۰۱۱ Macworld در سان فرانسیسکو بوده ام ، و دعوت به سخنرانی و ارائه بحث در مورد آثار هنری دیجیتال و تظاهرات زنده بودام. آثار هنری من نیز در تعدادی از اعلامیه های محصول از جمله ادوبی اعلام برنامه لمسی، اپل iCloud در سال اپل با حضور استیو جابز به نمایش در آمده است



About the artist

درباره
هنرمند



همچنین مجله فتوگراف قصد دارد تا آموزش های فوق را
ترجمه و برای علاقمندان و مخاطبان گرامی در شماره های
بعدي منتشر کند .

در وب سایت شخصی Kyle Lambert و یوتیوب میتوانید آموزش های او را به رایگان ببیند.



فستیوال اینفوگرافیک فارسی



جشنواره
اینفوگرافیک فارسی

The 1st Persian Infographic Festival

آخرین مهلت ارسال آثار : ۱۳۹۱/۰۵/۰۱

تاریخ برگزاری : ۱۳۹۱/۰۶/۰۹

www.infographicfestival.com info@infographicfestival.com



آموزش برخی از راهکارها در پیشبرد کار

ترجمه: رامین سلمانی
Ramin@gfx-mag.com

بعضی از رموزی که ما در دفتر کارمان استفاده میکنیم را بیاموزید!

برای هر هنرمندی مهم است که بداند در کجا میتواند تصاویر موردنظر فونت ها و یا حتی برنامه های آموزشی خود را بصورت جامع بیابد.

گام بعدی در این مورد چگونگی استفاده از این منابع در جهت منافع شماست.

ما به عنوان طراح بر این مهم واقفیم که داشتن لیستی از منابع معتبر و قابل دسترسی به چه میزان دارای اهمیت است.

شما هرگز نمیدانید چه زمانی به عکس یا فونتی مناسب برای وب سایت (تارنما) یا یک کار تبلیغاتی که از سوی یک مشتری سفارش داده میشود نیاز دارید.

برای همین ما در این شماره قصد داریم تعدادی از منابع کارآمد را به شما معرفی کنیم.

در اینجا ما ۴ لیست طبقه بندی شده براساس: اصول عکاسی، فونت، رنگها و آموزشهای فتوشاپ آماده کرده ایم.

گروه طراحان خبره ما در این مجله از همین منبع به طور گسترده استفاده میکنند.

آموزش برخی از راهکارها در پیشبرد کار





من و همکارانم در گروه مجله فتوگراف در آموزش و رشد و همچنین برنامه های آموزشی مصمم هستیم تا منابع کارآمد جدیدی را برای خوانندگان گرامی فراهم کنیم. خوشحالیم تا توانستیم برخی اسرار کاری خود را با دوستداران مجله در میان بگذاریم و امیداریم در ادامه راه به شما کمک کند.

وب سایت های عکاسی

Free Websites

<http://www.sxc.hu>

<http://www.photl.com/en>

<http://imagebase.davidniblack.com>

<http://www.stockvault.net>

<http://www.photovaco.com>

Paid Websites

<http://www.shutterstock.com>

<http://www.istockphoto.com>

<http://www.pixmac.com>

<http://www.dreamstime.com>

<http://www.ingimage.com>



وب سایت های تایپوگرافی وفونت

Paid Websites

<http://www.type-together.>

<http://www.dstype.com>

<http://www.tipo.net.ar>

<http://www.pizzadude.dk>

<http://www.fontfabric.com>

Free Websites

<http://www.dafont.com>

<http://www.fawnt.com>

<http://www.urbanfonts.com>

<http://www.fontspace.com>

<http://www.creamundo.com/en>





وب سایت های پالت رنگ

Free Websites

<http://kuler.adobe.com>

<http://www.colourlovers.com>

<http://www.colorschemedesigner.com>

<http://www.colorexplorer.com>

<http://www.colorotate.org>



وب سایت های آموزشهای فتوشاپ

Free Websites

<http://psd.tutsplus.com>

<http://www.abduzeedo.com/tags/photoshop>

<http://www.photoshopstar.com>

<http://www.photoshoplady.com>

<http://www.bestphotoshoptutorials.net>



Photography

عکاسی

عکس نمادی از گذشته ی زنده ، یادمان قدیم و خاطره ای از امروز آدمی برای فرداهاست . مجله فتوگراف قصد دارد در بخش عکاسی نکات مفید و کاربردی عکاسی را در قالب آموزش به دوستان علاقمند ارائه دهد. اگر شما عکاسی می کنید و یا یک منتقد عکاسی هستید اینجا جایی است که مطالب ، نقطه نظرات و آثارتان را به نمایش درآورید.

Aks@Gfx-Mag.com





Photography

عکاسی

سرعت شاتر در عکس با حرکت نسبت پیچیده ای دارد ، عکاس میتواند از این حالت برای ساکن بودن و نشان دادن حرکت در عکس استفاده کند . با این تکنیک و تنظیم مناسب میتوان تصاویر خلاقانه ای ثبت کرد. سرعت شاتر کم در شرایط سکون را مردم بیشتر مینوانند در سرعت کم در شاتر پائینی و در حدود $1/60$ ثانیه دوربین را به اندازه لازم ثابت و بدون لرزش نگه دارند که با استفاده از یه تکیه گاه و یا با حالت مناسب بصورتی که بازوهارو به پهلو بچسبانید را میتوان با سرعت شاتر پائین در حد $1/15$ برسانید و عکسهای دقیقی بگیرید.



لباس فروشی دوره قاجار

عکاسی پس از سال ۱۸۶۰ میلادی در برنامه های درسی دارالفنون گنجانده شد. با حمایت ناصرالدین شاه از عکاسی، زمینه های گوناگون این فن و هنر در سالهای آغازین، باعث رشد و شکوفایی آن شد. پس از آقا رضا عکاسباشی هم باید از شاگردانش و کسانی که به عنوان دستیار، نزد وی در عکاسخانه همایونی کار می کردند، اشاره کنیم. از آن به بعد عکاسانی که پس از او به عنوان عکاس دربار یا عکاس مدرسه دارالفنون برگزیده شدند، اشخاصی هستند که از شهر تهران و موضوعاتش، عکاسی کردند. این عکاسان عبارتند از: آقا یوسف عکاس، میرزا حسنعلی عکاس، میرزا ابراهیم عکاسباشی، سوریوگین، ژوزف پاپازیان و... بنابراین از عکس های موجود این دوران، می توان به بخشی از راه و رسم زندگی آن زمان پی برد.



پوشش زنان دوره قاجار

تاریخچه عکاسی در ایران

نخستین دستگاه های عکاسی به روش داگرتیپ، به درخواست محمد شاه قاجار از کشورهای روسیه و انگلستان به دربار ایران وارد شد. دستگاه های عکسبرداری روسیه که هدیه امپراتور بود، زودتر رسید و (نیکلای پاولوف) دیپلمات جوان روس که به این منظور تعلیم عکاسی دیده بود، این دستگاه ها را به تهران آورد و در اواسط دسامبر ۱۸۴۲، مطابق پایان آذر ۱۲۲۱ هجری شمسی، نخستین عکسبرداری در ایران را انجام داد.

با ورود دوربین عکاسی به ایران، محمد شاه قاجار تمایل داشت تا با این پدیده نوظهور آشنا شود. به همین خاطر تصویر شاه، بعضی از اعضای خانواده درباری، حاج میرزا آغاسی؛ وزیر شاه و برخی درباریان در یکی از کاخ های تهران روی صفحه نقره یا داگرتیپ، ثبت شد. در سال ۱۸۴۴ میلادی، با ورود جوانی به نام ژول ریشار که برای کار به ایران آمده بود و مهارتی هم در عکسبرداری به شیوه داگرتیپ داشت، از محمد شاه قاجار، خانواده پادشاهی و درباریان بارها و بارها، عکس های فراوانی تهیه کرد. ژول ریشار، سپس در دارالفنون به تدریس زبان فرانسه پرداخت.

مهین معاوی

icanphoto@yahoo.com

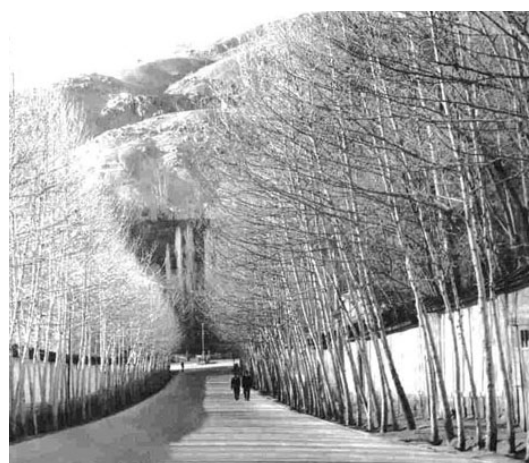




ارمنی، عروس و دامادهای ارمنی، رجال ارمنی جلفا، مجالس تعزیه و تعزیه گردان ها، زورخانه و پهلوان ها، مراسم عروسی و میوه ها و... شاید در نگاه اول، تصاویر هولستر فقط یک تعداد عکس معمولی از یک دوره تاریخی و از مردم و اصناف و بناهای آن دوره باشد.



اولین آتشنشانی در ایران ، آبادان



دریند ، تهران



پل خواجه ، اصفهان

نخستین عکاسان زن ایرانی را باید در میان زنان حرمسرای ناصرالدین شاه قاجار که خود شیفته این فن بود، جست وجو کرد. در برخی از آلبوم های ناصری که در آلبوم خانه کاخ گلستان موجود است، آثاری از این زنان عکاس که به طور تفننی به عکاسی می پرداختند، دیده می شود. اما نخستین زن ایرانی که به صراحت بر عکاسی او اشاره شده، عزت ملک خانم ملقب به «اشرف السلطنه» همسر محمد حسن خان اعتمادالسلطنه وزیر انطباعات دوران ناصری است که عکاسی را از «شاهزاده محمد میرزا» پسر عموی خود فرا گرفته است.

مهندس آلمانی، یکی از عکاسان پیشگام نیمه دوم قرن ۱۹ میلادی است که در زمان ناصرالدین شاه به ایران آمد و نزدیک به ۲۰ سال از عمر خود را در اصفهان گذراند. مجموعه منحصر به فرد عکس های هولستر، سال ها از نظرها پنهان بود و بر اثر یک اتفاق در خانه ریکولتا، نوه او در مانستر آلمان به دست آمد. او در طول سال ها حدود ۳۰۰۰ عکس از اصفهان و نقاط دیگر ایران گرفت. عکس هایی از خانه و خانواده خود، از کوچه ها، باغ ها، مساجد، پل ها، کبوترخانه ها، امامزاده ها، کشتزارها، گله ها، کجاوه ها، کاروان ها، خانه ها، حکام و رجال اصفهان، علما، بازرگانان، پیشه وران، زرتشتیان، افغان ها، کلیساهای جلفا و کشیشان و تارک دنیاها

از دیگر کارهای جالبی که در زمان ناصرالدین شاه در رابطه با عکاسی صورت گرفت گزارش های تصویری از زندانیان، محبوسین و محکومین جزایی و سیاسی بود. عکس چهره میرزا رضای شاکری، از این نمونه عکس ها است. این نوع عکس ها کارکردی همچون پرونده سازی از سوابق قضایی و سیاسی افراد و یا برای عبرت آموزی دیگران داشته است.

پس از چندی، در سال ۱۲۸۵ هجری قمری، اولین عکاسخانه عمومی هم به فرمان ناصرالدین شاه در تهران تاسیس شد. روزنامه «دولت علیه ایران» هم در آن روزگار با چاپ اطلاعیه ای، از آن خبر داد: چون اغلب مردم زیاده از حد مایل و راغب هستند که عکس خود را بیاندازند و در عکاسخانه مبارکه دولتی همه کس نمی توانست برود و عکس خود را بیاندازد، عکاسباشی، عباسعلی بیگ آدم خود را که مدت ها زیر دست او بوده و تربیت شده و در عکاسی کمال مهارت را پیدا کرده بود، قرار گذاشت در خیابان جباخانه مبارکه (باب همایون کنونی) حجره ای ترتیب و اسباب عکاسی آماده نماید تا هر کس را میل انداختن عکس خود باشد، در آنجا رفته عکس بیاندازد و قیمت آن هم موقوف به بزرگ و کوچکی عکس است: عکس بزرگ یکی چهار هزار «دینار» است تا دوازده عدد. یکی دیگر از نکات قابل توجه در عکاسی دوران قاجار، عکاسی توسط زنان بود.



لیف مای

با فتوگراف دیده شوید.

تبلیغات در مجله Info@gfx-mag.com

انسانم!
بی هنرترین
و من
هنر
کردن تو میخواد
فراموش



Download & Combine
by:
www.p30download.com